JIMÉNEZ BALTA				llamada para la visita N° 2		12:00 m
RUBEN DARIO CAMACHO	1115850534	3108143459	Crr 9E #4-16	Confirmó Asistencia por llamada para la visita N° 2		01:00 0m – 05:00 pm
JORGE ELIECER JIMENEZ MORON	17582141	3142466479	Cll 17 #10-103	Confirmó Asistencia por llamada para la visita N° 2	27/06/2026	08:00 am – 12:00 m
EUSTORFO CAMACHO	96166585	3131817335	Crr 9 #17-27	Confirmó Asistencia por llamada para la visita N° 2		01:00 0m – 05:00 pm
NICOLAS RIVERA AMAYA	7362414	3203995564	Crr 6a #3-84 Triunfo	Confirmó Asistencia por llamada para la visita N° 2	29/06/2026	08:00 am – 12:00 m
LIVARDO ANDRES MARTINEZ	79819187	3144516659	Carrera 9 este # 4-71	Confirmó Asistencia por llamada para la visita N° 1		01:00 0m – 05:00 pm

Resultado de la actividad:

Se realizó la adecuada planificación y estructuración metodológica de la Visita de Marketing No. 2, con contenidos organizados, material de apoyo y agenda definida, garantizando el desarrollo ordenado de la jornada y el cumplimiento de los objetivos de acompañamiento en marketing, comunicación visual y ventas para esta jornada.

Durante la visita No. 2 se realizó el proceso de diseño de la identidad visual para diez (10) beneficiarios de las veinte (20) unidades productivas favorecidas. De acuerdo a las preferencias visuales identificadas en el diagnóstico visual realizado en la visita N°1. En esta visita se hizo la definición de la imagen corporativa que se trabajó de manera previa. Estableciendo los tonos a trabajar, tipografía, y las aplicaciones en algunas piezas publicitarias.

Además por medio de un conversatorio con cada beneficiario se les dio a conocer los conceptos de tonos comunicativos para el desarrollo de redes sociales, la importancia de definirlo junto al mensaje clave de acuerdo a las preferencias y a los objetivos de cada uno.

Acciones desarrolladas:

- ✓ **Asesoría personalizada en diseño o ajuste de logotipo, etiqueta, empaque y piezas gráficas básicas.** Se realizó el proceso de asesoramiento en diseño de la identidad visual para diez (10) beneficiarios de las veinte (20) unidades productivas favorecidas Se definieron los conceptos creativos de logotipo, alineado con la

personalidad y las preferencias de los usuarios trabajados. Se hizo una selección de la paleta de colores, considerando su significado, impacto visual y coherencia con el emprendimiento. Se trabajaron diferentes tipografías que fueran apropiadas para reforzar la identidad y facilitar la legibilidad del logotipo. Finalmente se desarrollaron propuestas gráficas iniciales con diferentes alternativas de composición y estilo.

- ✓ **Presentación de borradores gráficos y validación con el emprendedor.** Se presentó las propuestas a los beneficiarios visitados, explicando el concepto, los elementos gráficos y la justificación para cada diseño. Se recibieron las observaciones del emprendedor y se realizaron los ajustes para mejorar la propuesta seleccionada.
- ✓ **Asesoría en definición de mensajes clave y tono comunicativo para redes sociales y material promocional Identificación de los objetivos de comunicación del emprendimiento y de los resultados esperados en redes sociales.** Se asesoró sobre el significado del tono comunicativo, la importancia de definirlo junto al mensaje tema. Sumado a esto, se explicó la creación de una propuesta de valor como base para la construcción de mensajes diferenciadores. Se dio algunos ejemplos, en los cuales se identificaron los mensajes claves y el tono comunicativo junto a la propuesta de valor. Se hizo una definición del tono comunicativo más adecuado, considerando la personalidad de la marca y el perfil de los clientes (formal, cercano, profesional, inspirador, educativo o comercial). Se revisó la coherencia entre la identidad visual y el lenguaje utilizado en las redes sociales para fortalecer el reconocimiento de la marca.
- ✓ **Uso de herramientas digitales para visualización** Se hizo una orientación sobre la implementación de la identidad visual en piezas de comunicación, redes sociales, papelería y material publicitario para mantener la coherencia de la marca. Asimismo se hizo una validación del diseño final, verificando su funcionalidad, originalidad, escalabilidad y aplicación en diferentes medios, por medio de mockups.

Resultado de la actividad:

Como resultado de la actividad se definieron los logotipos de diez (10) unidades productivas de las veinte (20) favorecidas en el proyecto. De esta manera cada emprendedor fortaleció la identidad de su marca mediante la creación de un logotipo que representa la esencia, los valores y la propuesta de valor del negocio, acompañado de la definición de un tono comunicativo coherente con su público objetivo. Como resultado, cuenta con una imagen de marca consistente, mensajes claros y diferenciadores para sus canales de comunicación. Lo que favorece el reconocimiento de la marca, mejora la conexión con los clientes y contribuye a un posicionamiento más sólido en el mercado.

Aspectos relevantes de la ejecución:

1. Se cumplió con la totalidad de las horas programadas, desarrollando de manera clara y organizada los temas de diseño y fortalecimiento de identidad visual, brindando asesoría personalizada para la definición del logotipo.
2. Se fomentó la participación mediante la revisión y definición por parte del emprendedor de la imagen corporativa definitiva.

3. Se emplearon herramientas digitales para visualizar la aplicación de la imagen corporativa a diferentes piezas de promoción y material publicitario.
4. La metodología usada se basó en los planteamientos del proyecto, herramientas de visualización y diseño que permitieron la creación y definición de la imagen corporativa, el mensaje clave y el tono comunicativo de cada unidad productiva visitada.

Tabla No. 6. Relación de beneficiarios visitados, unidad productiva, intensidad horaria y modalidad de la visita

No.	Fecha	Beneficiario	Intensidad Horaria	Unidad Productiva	Modalidad
1	24/06/2026	KARY JHUBIXA GUARIN SANDOVAL	4 horas	Belleza y Barbería	Presencial
2		REINALDO SANCHEZ CALDERON	4 horas	Panadería	Presencial
3	25/06/2026	ELIZABETH DE LA HOZ TORO	4 horas	Belleza y Barbería	Presencial
4		YENMIS DE LA HOZ TORO	4 horas	Belleza y Barbería	Presencial
5	26/06/2026	INGRID JOHANA JIMÉNEZ BALTA	4 horas	Gastronomía	Presencial
6		RUBEN DARIO CAMACHO	4 horas	Panadería	Presencial
7	27/06/2026	JORGE ELIECER JIMENEZ MORON	4 horas	Gastronomía	Presencial
8		EUSTORFO CAMACHO	4 horas	Gastronomía	Presencial
9	29/06/2026	NICOLAS RIVERA AMAYA	4 horas	Belleza y Barbería	Presencial
10		LIVARDO ANDRES MARTINEZ	4 horas	Construcción	Presencial

5. Registro fotográfico:



Definición de imagen corporativa



Uso de herramientas digitales para visualización



Asesoría personalizada en diseño o ajuste de logotipo, etiqueta, empaque y piezas gráficas básicas.



Las visitas se hicieron de manera presencial mediante una metodología participativa,

encontradas, recomendaciones y evidencias documentales, gráficas y fotográficas, los cuales deberán ser entregados a la supervisión e interventoría con una antelación mínima de cinco (5) días calendario antes de la finalización de cada mes contractual

Se elaboró y presento el informe mensual de ejecución técnica y seguimiento correspondiente al periodo reportado, conforme a las actividades efectivamente desarrolladas en el marco del acompañamiento de marketing y ventas a las unidades productivas beneficiarias. Dicho informe contiene los respectivos soportes técnicos, evidencias documentales y registros fotográficos, que permite verificar la ejecución de las acciones programadas y el cumplimiento de las obligaciones contractuales establecidas.

Durante el periodo evaluado, se realizaron veinte (20) visitas de acompañamiento de marketing y ventas a beneficiarios, de un total de veinte (20) beneficiarios del proyecto, desarrollando las temáticas y componentes técnicos definidos para la visita N° 1 y se realizaron diez (10) visitas de acompañamiento de marketing y ventas a beneficiarios, de un total de veinte (20) beneficiarios del proyecto, desarrollando las temáticas y componentes técnicos definidos para la visita N° 2. De acuerdo al cronograma de intervención y en la metodología de asistencia establecida para el proyecto. Los informes incluyeron la descripción de las actividades ejecutadas, avances alcanzados, dificultades identificadas, recomendaciones técnicas y evidencias de seguimiento, como soporte del proceso de acompañamiento de marketing y ventas.

Resultado de la actividad:

Se elaboró y presentó ante la coordinación del proyecto un informe técnico integral correspondiente a las actividades desarrolladas durante el periodo comprendido entre el 01 y el 30 de junio de 2026, debidamente estructurado y soportado con evidencias verificables, registros documentales, formatos de diagnóstico y anexos correspondientes, como respaldo de la gestión y las labores ejecutadas en cumplimiento de las obligaciones contractuales.

Asimismo, el informe consolidó la información técnica, operativa y administrativa derivada de las actividades ejecutadas durante el periodo reportado, permitiendo adelantar el proceso de revisión, validación, aprobación y trámite administrativo para el pago correspondiente, de conformidad con los lineamientos, procedimientos y requisitos establecidos por la entidad contratante.

A continuación, se relacionan las visitas de acompañamiento de marketing y ventas realizadas durante el periodo reportado, desarrolladas conforme a los lineamientos metodológicos y parámetros técnicos establecidos para cada temática abordada, en cumplimiento de las actividades programadas dentro del proceso de acompañamiento de las unidades productivas.

Tabla No. 4: Relación de las treinta (30) visitas de acompañamiento en marketing y ventas, realizadas durante el periodo comprendido entre el 01 y el 30 de junio de 2026.

por medio del formato de diagnóstico inicial y conversatorio para hacer un levantamiento inicial de cada unidad productiva.

3) Desarrollar la Visita No. 3 de fortalecimiento en marketing y ventas, orientando a los beneficiarios en la definición de estrategias de comercialización, promoción y posicionamiento de marca, incluyendo recomendaciones sobre redes sociales, WhatsApp Business, catálogos comerciales, atención al cliente y herramientas de promoción local, así como la entrega de los productos gráficos desarrollados y las recomendaciones finales para el fortalecimiento comercial de cada emprendimiento.

La ejecución de la Visita No. 3 no fue realizada durante el presente periodo de informe, en razón a que la programación operativa y metodológica del proyecto priorizó el desarrollo de actividades iniciales de diagnóstico y seguimiento técnico contempladas en el cronograma de ejecución. En consecuencia, esta actividad será realizada para una etapa posterior, con el propósito de garantizar una adecuada implementación, cobertura y acompañamiento a las unidades productivas beneficiarias.

Por lo anterior, su ejecución se tiene prevista para el siguiente periodo de informe o posterior de conformidad con los ajustes efectuados al cronograma y a la planificación operativa del proyecto.

4) Diseñar y entregar en medio digital los archivos editables y en alta resolución correspondiente al logotipo, diseño de pendón publicitario y diseño de tarjeta de presentación para cada una de las unidades productivas beneficiarias, garantizando que dichos elementos reflejen la identidad visual construida durante el proceso de acompañamiento.

La ejecución de esta actividad no fue realizada durante el presente periodo de informe, en razón de que se está en el proceso de diseño. A la fecha del presente informe, se han desarrollado diez (10) logotipos. Sin embargo, estos pueden llegar a tener alguna variación durante el proceso de creación. Sumado a lo anterior, en el cronograma de ejecución, es importante el desarrollo del logotipo de todas las unidades productiva, para seguir con el diseño de las siguientes piezas gráficas que están contempladas en el proyecto. En consecuencia, esta actividad será realizada para una etapa posterior, con el propósito de garantizar una adecuada implementación, cobertura y acompañamiento a las unidades productivas beneficiarias.

Por lo anterior, su ejecución se tiene prevista para el siguiente periodo de informe o posterior de conformidad con los ajustes efectuados al cronograma y a la planificación operativa del proyecto

5) Elaborar y presentar informes mensuales de ejecución técnica y seguimiento del acompañamiento realizado, incluyendo actividades desarrolladas, número de visitas efectuadas, avances obtenidos, diseños elaborados, dificultades

Corporación MULTIVERSE

NIT: 901.654.979-1

No.	Fecha	Beneficiario	N° Visita
1	04/06/2026	KARY JHUBIXA GUARIN SANDOVAL	1
2		REINALDO SANCHEZ CALDERON	1
3	05/06/2026	ELIZABETH DE LA HOZ TORO	1
4		YENMIS DE LA HOZ TORO	1
5	08/06/2026	NINFA YANETH ANGARITA SUAREZ	1
6		NIKOL CARABALI GOLU	1
7	09/06/2026	DONAIRO ALFONSO ESCOBAR ROMERO	1
8		JORGE ALEXANDER ALI CÓRDOBA	1
9	10/06/2026	YASMIN MIREYA ALI ORTEGA	1
10		FABIO EDILSON LOPEZ BOHORQUEZ	1
11	11/06/2026	INGRID JOHANA JIMÉNEZ BALTA	1
12		JORGE ELIECER JIMENEZ MORON	1
13	12/06/2026	RUBEN DARIO CAMACHO	1
14		LIVARDO ANDRES MARTINEZ	1
15	15/06/2026	JULIETH LORAINY CARRANZA PERAFAN	1
16		EUSTORFO CAMACHO	1
17	16/06/2026	ASTRID CAROLINA AREVALO SILVA	1
18		NICOLAS RIVERA AMAYA	1
19	17/06/2026	DIANA PATRICIA FELIZZOLA SAMPAYO	1
20		EDILSO GUEVARA MEJIA	1
No.	**Fecha**	**Beneficiario**	**N° Visita**
1	24/06/2026	KARY JHUBIXA GUARIN SANDOVAL	2
2		REINALDO SANCHEZ CALDERON	2
3	25/06/2026	ELIZABETH DE LA HOZ TORO	2

4		YENMIS DE LA HOZ TORO	2
5	26/06/2026	INGRID JOHANA JIMÉNEZ BALTA	2
6		RUBEN DARIO CAMACHO	2
7	27/06/2026	JORGE ELIECER JIMENEZ MORON	2
8		EUSTORFO CAMACHO	2
9	29/06/2026	NICOLAS RIVERA AMAYA	2
10		LIVARDO ANDRES MARTINEZ	2

Avances

Los beneficiarios adquirieron una mejor comprensión sobre la importancia de crear una marca de acuerdo a sus valores y preferencias visuales, que les genere una identidad diferenciada, reconocimiento, posicionamiento y fidelización. Que les permita fortalecer la competitividad y aumentar las posibilidades de crecimiento y sostenibilidad en el mercado. Tener una coherencia y uniformidad en la comunicación en los diferentes medios como lo son las redes sociales, piezas publicitarias, empaques y demás puntos de contacto con el cliente.

Identificaron la ayuda que les genera una marca para lograr ocupar un lugar en la mente del consumidor y ser asociado con atributos que los puede diferenciar. Permite que el negocio sea reconocido y recordado por características propias evitando ser recordado como uno más del mercado. Todo esto, no solo con el concepto de que se vea bonito. Si no como herramientas que les permite aumentar las ventas.

Se hizo la definición de diez (10) imágenes corporativas. Lo cual, es un avance en la creación de marca y estrategias de mercadeo y publicidad.

Se mostró como las decisiones en cuanto a publicidad, creación de contenido, lanzamiento de nuevos servicios, menús, promociones entre otras. No se debe hacer de manera improvisada y siguiendo tendencias. La toma de decisiones se debe basar en las necesidades, la información y las preferencias de sus clientes. Esto, se obtiene gracias a la comunicación, al registro y a escuchar cada uno de ellos.

Dificultades

Durante la ejecución de las visitas de acompañamiento se presentaron algunas limitaciones, principalmente relacionadas con la disponibilidad, lo que en algunos casos generó ajustes en la programación de las jornadas establecidas.

Sumado a lo anterior, el acceso en algunas direcciones se dificultó debido a las excavaciones que se están realizando en diferentes calles del municipio de Paz de Ariporo.

Las múltiples funciones que tienen en sus vidas diarias y en sus emprendimientos. No les permite tener el tiempo suficiente para concentrarse en definir lo que realmente ellos quieren y proponer estrategias que les permita ser diferentes en su sector productivo.

Existe un 50 por ciento de los usuarios que no hace uso de las redes sociales, no tiene tiempo para realizar contenido, consideran que son importantes. Sin embargo, no tienen intención de usarlas o no se sienten con la capacidad para usarlas.

Recomendaciones

En el transcurso de acompañamiento realizado durante las visitas, se recomendó a los beneficiarios pensar la marca como una manera de expresar los sueños, los valores y su propósito al tener un emprendimiento. Se pudo evidenciar, que algunos les dan más importancia que otros a tener una identidad y han buscado opciones por medio de la IA para crear marca. Sin embargo, la consideran una manera de decorar, otros la perciben como algo que les da estatus, pero no le ven la importancia y lo que puede permitirles lograr al momento de la captación y fidelización de clientes.

También, se les recomendó pensar que pueden hacer ellos diferente a las personas que están en el mismo sector productivo que les pueda crear una ventaja competitiva. La creación de su propuesta de valor. Que se pueda comunicar para promocionar y posicionar comercialmente.

Se les recomienda medir la percepción de la marca. Ya que, es esencial para el éxito del negocio. Entender cómo los consumidores ven la marca les permite identificar fortalezas, debilidades y oportunidades de mejora. Esto les ayuda para tomar decisiones más informadas, mejorar las estrategias y construir una base sólida de lealtad de marca que impulse el éxito a largo plazo del negocio.

Cuando se habla de cliente objetivo, consideran que si se hace una definición, se está cerrando la posibilidad a nuevos clientes. Sin embargo, se les recomienda hacerlo ya que la eficacia y el índice de éxito de los esfuerzos de marketing y ventas dependen de saber quiénes son los clientes objetivos. Porque las personas a las que te diriges y a las que prestas una atención especial son las que con mayor probabilidad realizarán compras repetidas creando una fidelización. Usualmente cuando un negocio quiere venderle a todos, generalmente termina conectando con pocas personas y teniendo una necesidad constante de captación de clientes, que implica más esfuerzos y más presupuesto en publicidad.

Finalmente, y como soporte técnico de las actividades desarrolladas en el presente informe, se anexan los documentos que evidencian el cumplimiento de cada una de las acciones ejecutadas, relacionados en los Anexos No. 1, 2, 3 y 4.

Los anexos nombrados anteriormente, son las actas de visita, formatos de diagnóstico debidamente diligenciados, material de apoyo trabajado durante las visitas y el correspondiente registro fotográfico de las jornadas realizadas a cada unidad productiva beneficiaria, los cuales permiten verificar de manera objetiva el desarrollo de las actividades ejecutadas, el acompañamiento brindado y el cumplimiento de las obligaciones contractuales establecidas dentro del proceso de intervención y asistencia técnica, formato de diagnóstico, material diapositivas.

Ver Anexo No. 1. Actas de visita realizadas.

Ver Anexo No. 2. Formato de diagnóstico

Ver anexo No. 3. Material didáctico trabajado durante el desarrollo de la primera visita y la segunda visita

Ver Anexo No. 4. Registro fotográfico de las actividades ejecutadas durante el periodo reportado.

5) Participar activamente en reuniones técnicas, comités de seguimiento, jornadas de socialización y demás espacios de articulación institucional convocados por la supervisión, interventoría o equipo ejecutor del proyecto, relacionados con el seguimiento, evaluación y cumplimiento de las actividades establecidas en el Contrato de Prestación de Servicios No. 002 - 10 de 2026.

Esta actividad no se llevó a cabo durante el periodo comprendido entre el 01 y el 30 de junio de 2026, en razón a que, conforme a la dinámica de ejecución del proyecto y la programación operativa establecida por las instancias de supervisión e interventoría, no se generaron convocatorias ni se programaron sesiones de reuniones técnicas, comités de seguimiento o espacios de articulación institucional durante el periodo en mención.

En consecuencia, no se presentaron requerimientos de asistencia a este tipo de escenarios, toda vez que su realización está sujeta a la planificación y convocatoria formal por parte de las instancias competentes del proyecto, en el marco de las acciones de seguimiento, evaluación y verificación del cumplimiento contractual.

6) Desarrollar las demás actividades de carácter técnico, administrativo y profesional que sean requeridas para garantizar la adecuada ejecución, cumplimiento del objeto contractual y alcance de las metas establecidas en el Contrato de Prestación de Servicios No. 002-10 de 2026, siempre que guarden relación con la naturaleza del cargo y las obligaciones contractuales asignadas.

Durante el periodo comprendido entre el 01 al 30 de junio de 2026, no se requirió la ejecución de actividades adicionales de carácter técnico, administrativo o profesional diferentes a las contempladas en la programación operativa del Contrato de Prestación de Servicios No. 002 - 10 de 2026.

En consecuencia, no se presentaron requerimientos complementarios por parte de la supervisión, interventoría o equipo ejecutor del proyecto. No obstante, se deja constancia de la disponibilidad permanente para apoyar y ejecutar las actividades que llegaren a ser solicitadas en cumplimiento del objeto contractual y las obligaciones establecidas.

En cumplimiento del Contrato de Prestación de Servicios No. 002-10 de 2026, se desarrollaron de manera satisfactoria las actividades correspondientes a la Visita No. 1 diagnóstico de imagen corporativa y Visita N°2, diseño y fortalecimiento de identidad visual ejecutadas durante el periodo comprendido entre el 01 al 30 de junio de 2026, en el marco del proyecto "Implementación de Unidades Productivas para la Generación de Ingresos para la Comunidad Afrocolombiana del Municipio de Paz de Ariporo, Casanare".

CONTRATISTA:

Diana Cuevas

DIANA MARCELA CUEVAS AMAYA
C.C. N° 53.122.452
Profesional contratado
C.P.S. N° 002-10H de 2026

CONSTANCIA:

El suscrito supervisor hace constar que, verificadas las actividades relacionadas en el presente informe y las pactadas en el contrato, se concluye que el contratista ha cumplido con las actividades adquiridas en virtud del mismo, correspondientes al periodo evaluado.

Aprobó:

GONZALO ANTONIO MILLÁN RUBIO
Representante Legal
Corporación MULTIVERSE
Supervisor del Contrato No. 002-01 de 2026

Corporación MULTIVERSE

NIT: 901.654.979-1

Anexo No. 15:

REGISTRO FOTOGRÁFICO ACTIVIDADES ACOMPAÑAMIENTO EN MARKETING Y VENTAS

Calle 15 # 25 – 20 B. Los Helechos – Cel. 3174394973 - 3209749380
E-mail: corporacionmultiverse2024@gmail.com
Yopal · Casanare · Colombia

510

Corporación MULTIVERSE

NIT: 901.654.979-1

FORMATO REGISTRO FOTOGRÁFICO

ACOMPAÑAMIENTO MARKETING Y VENTAS

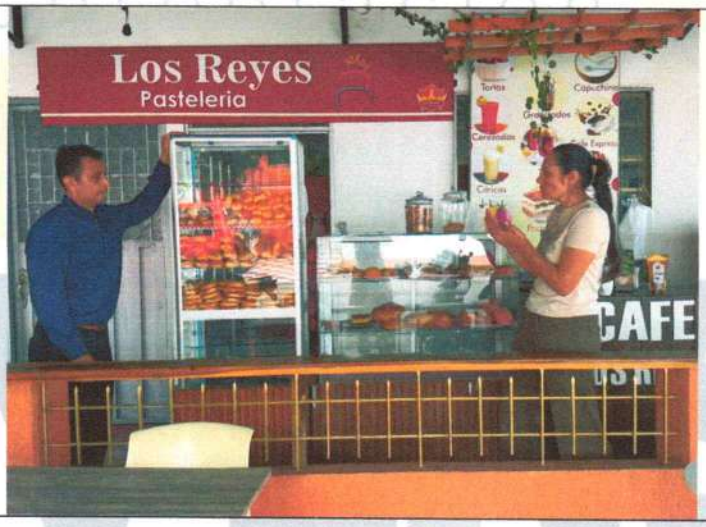
ITEM	DESCRIPCIÓN
Proyecto	IMPLEMENTACIÓN DE UNIDADES PRODUCTIVAS PARA LA GENERACIÓN DE INGRESOS PARA LA COMUNIDAD AFROCOLOMBIANA DEL MUNICIPIO DE PAZ DE ARIPORO
Contrato	**002-10 de 2026**
Contratista	**Diana Marcela Cuevas**
Municipio	**Paz de Ariporo**
Actividad	**Informe N° 1**
Fecha	**01/07/2026**

Registro:

Foto No.	Evidencia Fotográfica VISITA N° 1	Descripción
	KARY JHUBIXA GUARIN SANDOVAL	
1	 	Imagen corporativa actual y presencia en redes

Calle 15 # 25 – 20 B. Los Helechos – Cel. 3174394973 - 3209749380
E-mail: corporacionmultiverse2024@gmail.com
Yopal · Casanare · Colombia

2		Soporte de visita
3		Diligenciamiento del formato de diagnóstico
REINALDO SANCHEZ CALDERON		

4		Soporte de visita
5		Recolección de insumos visuales

6		Empaques
	ELIZABETH DE LA HOZ TORO	
7		Recolección de insumos visuales

8		Soporte de visita
9		Firma de acta

YENMIS DE LA HOZ TORO

10			Recolección de insumos visuales
11			Conversatorio

NINFA YANETH ANGARITA SUAREZ

12		Firma de acta
13		Conversatorio
14		Conversatorio

NIKOL CARABALI GOLU		
15		Recolección de insumos visuales
16		Soporte de visita

17		Diligenciamiento del formato de diagnóstico
	DONAIRO ALFONSO ESCOBAR ROMERO	
18		Soporte de visita

19		Diligenciamiento del formato de diagnóstico
20		Conversatorio

JORGE ALEXANDER ALI CÓRDOBA

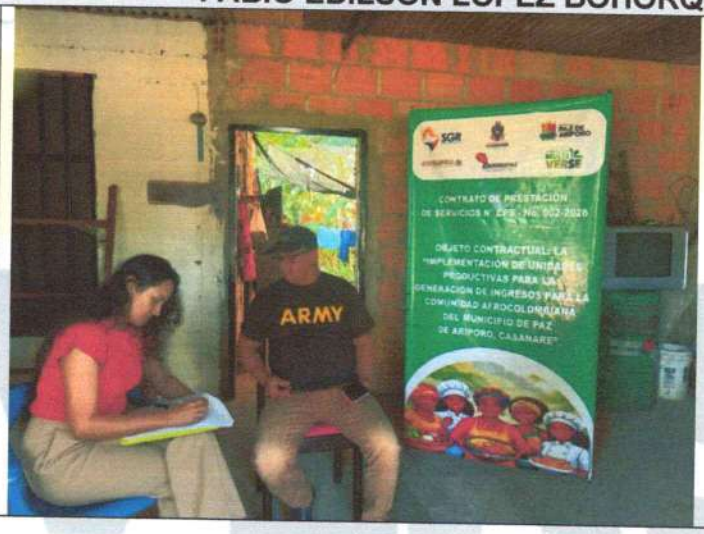
21		Conversatorio
22	convéncete Paz y sabor	Imagen corporativa actual
23		Soporte de visita

Corporación MULTIVERSE

NIT: 901.654.979-1

YASMIN MIREYA ALI ORTEGA		
24		Recolección de insumos visuales
25		Soporte de visita

Calle 15 # 25 – 20 B. Los Helechos – Cel. 3174394973 - 3209749380
E-mail: corporacionmultiverse2024@gmail.com
Yopal · Casanare · Colombia

26		Diligenciamiento del formato de diagnóstico
FABIO EDILSON LOPEZ BOHORQUEZ		
27		Diligenciamiento del formato de diagnóstico

28		Soporte de visita
29		Conversatorio

INGRID JOHANA JIMÉNEZ BALTA

30		Diligenciamiento del formato de diagnóstico
31		Soporte de visita
32	 	Envases y productos

JORGE ELIECER JIMENEZ MORON		
33		Soporte de visita
34		Firma de acta

35		Diligenciamiento del formato de diagnóstico
RUBEN DARIO CAMACHO		
36		Firma de acta

37		Diligenciamiento del formato de diagnóstico
		Soporte de visita
LIVARDO ANDRES MARTINEZ		

38		Diligenciamiento del formato de diagnóstico
39		Soporte de visita
40		Conversatorio

JULIETH LORAINY CARRANZA		
41		Diligenciamiento del formato de diagnóstico
42		Firma de acta

43			Soporte de visita
EUSTORFO CAMACHO			
44			Conversatorio

45		Soporte de visita
46		Diligenciamiento del formato de diagnóstico

ASTRID CAROLINA AREVALO SILVA

47		Diligenciamiento del formato de diagnóstico
48		Soporte de visita
49	 	Recolección de insumos visuales

NICOLAS RIVERA AMAYA		
50		Firma de acta
51		Soporte de visita

52		Diligenciamiento del formato de diagnóstico
DIANA PATRICIA FELIZZOLA		
53		Diligenciamiento del formato de diagnóstico

54		Soporte de visita
55		Conversatorio
EDILSO GUEVARA MEJIA		

56		Diligenciamiento del formato de diagnóstico
57		Soporte de visita
58		Recolección de insumos visuales

Corporación MULTIVERSE

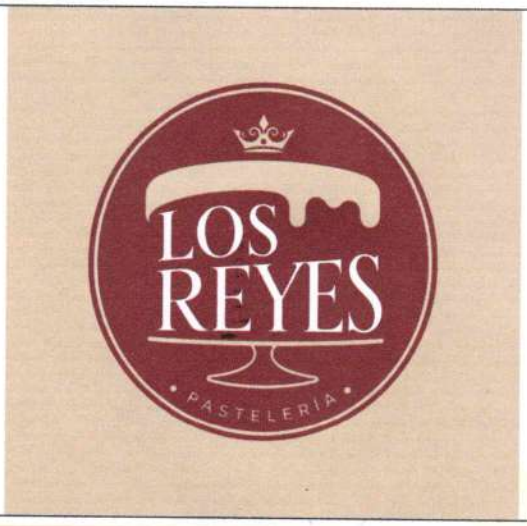
NIT: 901.654.979-1

Foto No.	Evidencia Fotográfica VISITA N° 2	Descripción
	KARY JHUBIXA GUARIN SANDOVAL	
1	KARY SANDOVAL STUDIO NAILS & BEAUTY	Imagen corporativa
2		Aplicación imagen corporativa

Calle 15 # 25 – 20 B. Los Helechos – Cel. 3174394973 - 3209749380
E-mail: corporacionmultiverse2024@gmail.com
Yopal · Casanare · Colombia

538

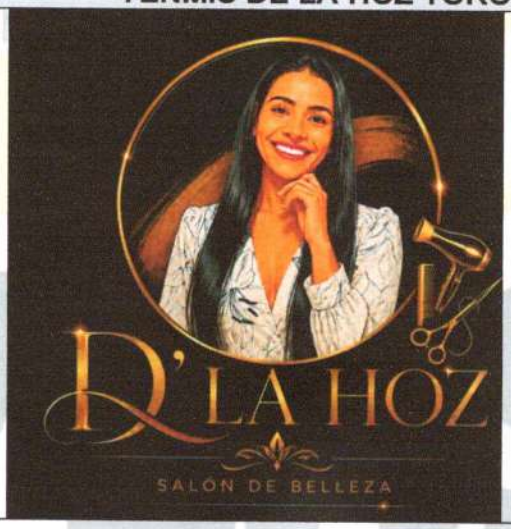
3		Asesoría en diseño y tono comunicativo
4		Firma de actas/ soporte de visita
REINALDO SANCHEZ CALDERON		

5		Imagen corporativa
6		Aplicación imagen corporativa

7		Asesoría en diseño y tono comunicativo
8		Firma de actas/ soporte de visita

ELIZABETH DE LA HOZ TORO

9	SHEKINAH Presencia Divina SALÓN DE BELLEZA	Imagen corporativa
10		Aplicación imagen corporativa
11		Firma de actas/ soporte de visita

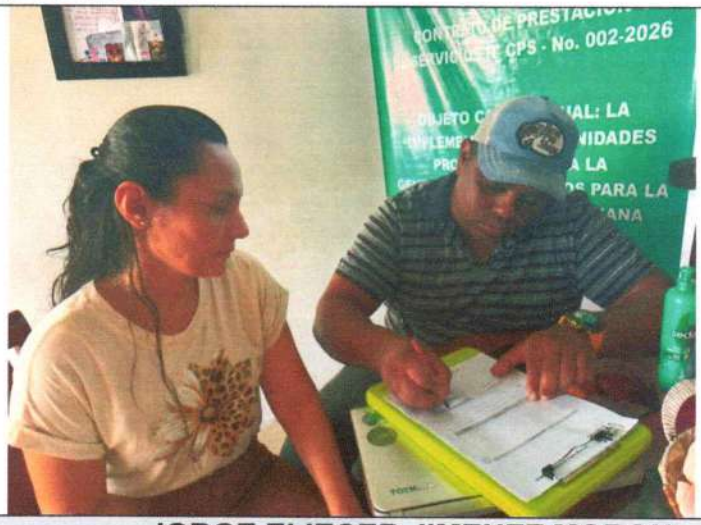
12			Asesoría en diseño y tono comunicativo
YENMIS DE LA HOZ TORO			
13			Imagen corporativa

14		Aplicación imagen corporativa Aplicación imagen corporativa
15		Asesoría en diseño y tono comunicativo
16		Firma de actas/ soporte de visita

INGRID JOHANA JIMÉNEZ BALTA		
17		Imagen corporativa
18		Aplicación imagen corporativa

19			Firma de actas/ soporte de visita
20			Asesoría en diseño y tono comunicativo
RUBEN DARIO CAMACHO			

21		Imagen corporativa
22		Aplicación imagen corporativa
23		Asesoría en diseño y tono comunicativo

24		Firma de actas/ soporte de visita
	JORGE ELIECER JIMENEZ MORON	
25	DON JORGE MAESTRO DE OBRA	Imagen corporativa

26		Aplicación imagen corporativa
27		Asesoría en diseño y tono comunicativo

28		Firma de actas/ soporte de visita
	EUSTORFO CAMACHO	
29	EUSTORFO EL DE CONFIANZA	Imagen corporativa

Corporación MULTIVERSE

NIT: 901.654.979-1

30		Aplicación imagen corporativa
31		Asesoría en diseño y tono comunicativo
32		Firma de actas/ soporte de visita

Calle 15 # 25 – 20 B. Los Helechos – Cel. 3174394973 - 3209749380
E-mail: corporacionmultiverse2024@gmail.com
Yopal · Casanare · Colombia

Corporación MULTIVERSE

NIT: 901.654.979-1

NICOLAS RIVERA AMAYA		
33	CONSTRUCCIONES NICOLAS CONSTRUIMOS CON ESFUERZO, EDIFICAMOS CON CONFIANZA	Imagen corporativa
34		Aplicación imagen corporativa

Calle 15 # 25 – 20 B. Los Helechos – Cel. 3174394973 - 3209749380
E-mail: corporacionmultiverse2024@gmail.com
Yopal · Casanare · Colombia

502

35		Asesoría en diseño y tono comunicativo
		Firma de actas/ soporte de visita
	LIVARDO ANDRES MARTINEZ	

Corporación MULTIVERSE

NIT: 901.654.979-1

36	Delicias de Oli	Imagen corporativa
37		Aplicación imagen corporativa

Calle 15 # 25 – 20 B. Los Helechos – Cel. 3174394973 - 3209749380
E-mail: corporacionmultiverse2024@gmail.com
Yopal · Casanare · Colombia

554

38			Asesoría en diseño y tono comunicativo
39			Firma de actas/ soporte de visita

Elaboró:

Diana Cuevas

DIANA MARCELA CUEVAS AMAYA

Corporación MULTIVERSE

NIT: 901.654.979-1

Anexo No. 16:

ACTA DE VISITA NO. 1. MARKETING Y VENTAS

Calle 15 # 25 – 20 B. Los Helechos – Cel. 3174394973 - 3209749380
E-mail: corporacionmultiverse2024@gmail.com
Yopal · Casanare · Colombia

956

Corporación MULTIVERSE
NIT: 901.654.979-1

ACTA DE VISITA MARKETING Y VENTAS

VISITA No.	1	FECHA:	04	06	2026
NOMBRE Y APELLIDO DEL BENEFICIARIO	KARY JHUBIXA GUARIN SANDOVAL				
N° DE IDENTIFICACIÓN	1007775205				
LUGAR DE LA VISITA	Cll 13 # 11 -72				
TELÉFONO DE CONTACTO	3115890366				
LINEA PRODUCTIVA	BELLEZA Y BARBERÍA		MUNICIPIO	PAZ DE ARIPORO	
HORA DE INICIO	08:00 AM	HORA DE TERMINACION	12:00 M		
TEMATICAS	REALIZAR DIAGNÓSTICOS SOBRE LA IMAGEN CORPORATIVA Y NECESIDADES DE POSICIONAMIENTO DE LAS UNIDADES PRODUCTIVAS.				
OBJETIVOS DE LA VISITA:	Realizar un diagnóstico de la imagen y marca del emprendimiento mediante la identificación de su estado actual, el análisis de la percepción de la marca y la recopilación de información que sirva como base para el desarrollo de su identidad visual.				

PARTICIPANTES		
NOMBRE	CARGO	ENTIDAD/ASOCIACIÓN
KARY JHUBIXA GUARIN SANDOVAL	AFILIADO	ACOFROPAZ
DIANA MARCELA CUEVAS	DISEÑADORA	MULTIVERSE

DESARROLLO DE LA VISITA TÉCNICA

Se hace la visita en la casa de residencia de la señora kary Jhubixa en la calle 13 # 11 -72, iniciamos con una presentación oficial del cargo y los temas que se van a trabajar durante el proyecto, la cantidad de visitas que se van a realizar, se instala el pendón que contiene la información del proyecto y finalmente el objetivo de la actual visita.

Durante la jornada se desarrollaron las siguientes actividades:

1. **Desarrollo del formato de diagnóstico de la identidad corporativa:** Compuesto por preguntas que buscan conocer si tienen una marca o si ha visto alguna idea de la cual le gustaría trabajar, conocer como promociona el trabajo que realiza, si tienen presencia digital, percepción de marca, recolección de insumos para el diseño y la revisión gráfica del sector. A la vez, se revisó si su servicio o producto tenía la necesidad de empaques o envases y si contaban con algún elemento publicitario
2. **Conversatorio participativo sobre percepción de marca y cliente objetivo**: Se llevó a cabo un espacio de diálogo con el emprendedor para identificar la percepción actual de la marca, sus fortalezas, oportunidades de mejora y los atributos que desea proyectar. Asimismo, se le expuso la importancia de definir un perfil del cliente objetivo, analizando aspectos como características demográficas, necesidades, preferencias, hábitos de compra y expectativas frente a los productos o servicios ofrecidos.

Se le mostró ejemplos de propósitos de algunas empresas como INTERRAPIDISIMO y ALQUERÍA https://interrapidisimo.com/empresa-mensajeria/, https://www.alqueria.com.co/conocenos/nosotros y se revisa como el propósito de dichas empresas se reflejan en todas sus operaciones y actividades, dentro de estas la publicidad https://www.youtube.com/watch?v=ZlyOPxjvXt8, https://www.youtube.com/watch?v=qqd9Uea0T9Q

3. **Revisión de referentes visuales del sector productivo:** Se analizaron ejemplos de marcas pertenecientes al mismo sector económico con el fin de identificar tendencias en diseño, uso de colores, tipografías, símbolos, estilos gráficos y estrategias de comunicación visual. Este ejercicio permitió establecer elementos diferenciadores y oportunidades para fortalecer la identidad del emprendimiento.
4. **Recolección de insumos visuales**: Se recopilaron referencias gráficas, fotografías, colores, tipografías, elementos representativos, preferencias estéticas e información relacionada con la

Corporación MULTIVERSE
NIT: 901.654.979-1

ACTA DE VISITA MARKETING Y VENTAS

identidad del emprendimiento. Estos insumos servirán como base para el proceso de conceptualización y desarrollo de la propuesta de imagen de marca.

RESULTADO DE LA VISITA

Se obtuvo un diagnóstico inicial de la imagen y marca del emprendimiento, acompañado de información estratégica sobre la percepción de la marca y referentes visuales del sector. Estos insumos constituyen la base para el diseño de una identidad visual coherente, diferenciadora y alineada con los objetivos comerciales del emprendimiento.

RECOMENDACIONES
• Es muy importante para el desarrollo de la estrategia de marketing y la continuidad del proceso, que se haga un perfil del cliente objetivo. • También, se le recomendó pensar que pueden hacer ellos diferente a las personas que están en el mismo sector productivo que les pueda crear una ventaja competitiva. La creación de su propuesta de valor. • Se le recomienda, tener claridad en el mensaje que se quiere dar con términos globales como elegancia, bonito, estético. Ya que son términos que no dan un mensaje claro.

COMPROMISOS	
Actividad	**Responsable**
* Analizar la información recopilada durante la visita, * Estructurar el diagnóstico de imagen y marca.	DISEÑADORA
* Facilitar información adicional que sea requerida durante el proceso	AFILIADO

FIRMAS

Diana Cuevas.	Yohvbixa Guarin S.
DIANA MARCELA CUEVAS Diseñadora Profesional contratado Multiverse	Nombre: C.C. 1007775205. Beneficiario

Corporación MULTIVERSE
NIT: 901.654.979-1

ACTA DE VISITA MARKETING Y VENTAS

VISITA No.	1	FECHA:	04	06	2026
NOMBRE Y APELLIDO DEL BENEFICIARIO	REINALDO SANCHEZ CALDERON				
N° DE IDENTIFICACIÓN	74865389				
LUGAR DE LA VISITA	Crr 10 #4-32 Villas				
TELÉFONO DE CONTACTO	3203138160				
LINEA PRODUCTIVA	PANADERIA		MUNICIPIO	PAZ DE ARIPORO	
HORA DE INICIO	01:00 pm	HORA DE TERMINACION	05:00 pm		
TEMATICAS	REALIZAR DIAGNÓSTICOS SOBRE LA IMAGEN CORPORATIVA Y NECESIDADES DE POSICIONAMIENTO DE LAS UNIDADES PRODUCTIVAS.				
OBJETIVOS DE LA VISITA:	Realizar un diagnóstico de la imagen y marca del emprendimiento mediante la identificación de su estado actual, el análisis de la percepción de la marca y la recopilación de información que sirva como base para el desarrollo de su identidad visual.				

PARTICIPANTES		
NOMBRE	CARGO	ENTIDAD/ASOCIACIÓN
REINALDO SANCHEZ CALDERON	AFILIADO	ACOFROPAZ
DIANA MARCELA CUEVAS	DISEÑADORA	MULTIVERSE

DESARROLLO DE LA VISITA TÉCNICA

Se hace la visita en la casa de residencia y local del señor Reinaldo en la Crr 10 #4-32 Villas, iniciamos con una presentación oficial del cargo y los temas que se van a trabajar durante el proyecto, la cantidad de visitas que se van a realizar, se instala el pendón que contiene la información del proyecto y finalmente el objetivo de la actual visita.

Durante la jornada se desarrollaron las siguientes actividades:

1. **Desarrollo del formato de diagnóstico de la identidad corporativa:** Compuesto por preguntas que buscan conocer si tienen una marca o si ha visto alguna idea de la cual le gustaría trabajar, conocer como promociona el trabajo que realiza, si tienen presencia digital, percepción de marca, recolección de insumos para el diseño y la revisión gráfica del sector. A la vez, se revisó si su servicio o producto tenía la necesidad de empaques o envases y si contaban con algún elemento publicitario
2. **Conversatorio participativo sobre percepción de marca y cliente objetivo**: Se llevó a cabo un espacio de diálogo con el emprendedor para identificar la percepción actual de la marca, sus fortalezas, oportunidades de mejora y los atributos que desea proyectar. Asimismo, se le expuso la importancia de definir un perfil del cliente objetivo, analizando aspectos como características demográficas, necesidades, preferencias, hábitos de compra y expectativas frente a los productos o servicios ofrecidos.

Se le mostró ejemplos de propósitos de algunas empresas como INTERRAPIDISIMO y ALQUERÍA https://interrapidisimo.com/empresa-mensajeria/, https://www.alqueria.com.co/conocenos/nosotros y se revisa como el propósito de dichas empresas se reflejan en todas sus operaciones y actividades, dentro de estas la publicidad https://www.youtube.com/watch?v=ZlyOPxjvXt8, https://www.youtube.com/watch?v=qqd9Uea0T9Q

3. **Revisión de referentes visuales del sector productivo:** Se analizaron ejemplos de marcas pertenecientes al mismo sector económico con el fin de identificar tendencias en diseño, uso de colores, tipografías, símbolos, estilos gráficos y estrategias de comunicación visual. Este ejercicio permitió establecer elementos diferenciadores y oportunidades para fortalecer la identidad del emprendimiento.
4. **Recolección de insumos visuales**: Se recopilaron referencias gráficas, fotografías, colores, tipografías, elementos representativos, preferencias estéticas e información relacionada con la

identidad del emprendimiento. Estos insumos servirán como base para el proceso de conceptualización y desarrollo de la propuesta de imagen de marca.

RESULTADO DE LA VISITA

Se obtuvo un diagnóstico inicial de la imagen y marca del emprendimiento, acompañado de información estratégica sobre la percepción de la marca y referentes visuales del sector. Estos insumos constituyen la base para el diseño de una identidad visual coherente, diferenciadora y alineada con los objetivos comerciales del emprendimiento.

RECOMENDACIONES
• Es muy importante para el desarrollo de la estrategia de marketing y la continuidad del proceso, que se haga un perfil del cliente objetivo. • Tienen una buena propuesta de valor. Sin embargo, les falta organizarla y comunicarla. • El nombre que tienen actualmente los encasilla en un solo sector. Se les recomienda, si no quieren cambiar el nombre, usar una imagen que encierre toda su propuesta de valor. • Tiene la necesidad de personalización de sus empaques, aunque eso implique un costo adicional. Es una inversión para lograr una recordación y diferenciación de marca.

COMPROMISOS	
Actividad	Responsable
* Analizar la información recopilada durante la visita, * Estructurar el diagnóstico de imagen y marca.	DISEÑADORA
* Facilitar información adicional que sea requerida durante el proceso	AFILIADO

FIRMAS

Diana Cuevas. DIANA MARCELA CUEVAS Diseñadora Profesional contratado Multiverse	Ruiz. Nombre: C.C. 74865389. Beneficiario

Corporación MULTIVERSE
NIT: 901.654.979-1

ACTA DE VISITA MARKETING Y VENTAS

VISITA No.	1	FECHA:	05	06	2026
NOMBRE Y APELLIDO DEL BENEFICIARIO	ELIZABETH DE LA HOZ TORO				
N° DE IDENTIFICACIÓN	1073230091				
LUGAR DE LA VISITA	Crr 7 #10-45				
TELÉFONO DE CONTACTO	3115890366				
LINEA PRODUCTIVA	BELLEZA Y BARBERÍA		MUNICIPIO	PAZ DE ARIPORO	
HORA DE INICIO	08:00 AM	HORA DE TERMINACION	12:00 M		
TEMATICAS	REALIZAR DIAGNÓSTICOS SOBRE LA IMAGEN CORPORATIVA Y NECESIDADES DE POSICIONAMIENTO DE LAS UNIDADES PRODUCTIVAS.				
OBJETIVOS DE LA VISITA:	Realizar un diagnóstico de la imagen y marca del emprendimiento mediante la identificación de su estado actual, el análisis de la percepción de la marca y la recopilación de información que sirva como base para el desarrollo de su identidad visual.				

PARTICIPANTES		
NOMBRE	CARGO	ENTIDAD/ASOCIACIÓN
ELIZABETH DE LA HOZ TORO	AFILIADO	ACOFROPAZ
DIANA MARCELA CUEVAS	DISEÑADORA	MULTIVERSE

DESARROLLO DE LA VISITA TÉCNICA

Se hace la visita en la casa de residencia y local de la señora Elizabeth en la Crr 7 #10-45, iniciamos con una presentación oficial del cargo y los temas que se van a trabajar durante el proyecto, la cantidad de visitas que se van a realizar, se instala el pendón que contiene la información del proyecto y finalmente el objetivo de la actual visita.

Durante la jornada se desarrollaron las siguientes actividades:

1. **Desarrollo del formato de diagnóstico de la identidad corporativa:** Compuesto por preguntas que buscan conocer si tienen una marca o si ha visto alguna idea de la cual le gustaría trabajar, conocer como promociona el trabajo que realiza, si tienen presencia digital, percepción de marca, recolección de insumos para el diseño y la revisión gráfica del sector. A la vez, se revisó si su servicio o producto tenía la necesidad de empaques o envases y si contaban con algún elemento publicitario
2. **Conversatorio participativo sobre percepción de marca y cliente objetivo**: Se llevó a cabo un espacio de diálogo con el emprendedor para identificar la percepción actual de la marca, sus fortalezas, oportunidades de mejora y los atributos que desea proyectar. Asimismo, se le expuso la importancia de definir un perfil del cliente objetivo, analizando aspectos como características demográficas, necesidades, preferencias, hábitos de compra y expectativas frente a los productos o servicios ofrecidos.

Se le mostró ejemplos de propósitos de algunas empresas como INTERRAPIDISIMO y ALQUERÍA https://interrapidisimo.com/empresa-mensajeria/, https://www.alqueria.com.co/conocenos/nosotros y se revisa como el propósito de dichas empresas se reflejan en todas sus operaciones y actividades, dentro de estas la publicidad https://www.youtube.com/watch?v=ZlyOPxjvXt8, https://www.youtube.com/watch?v=qqd9Uea0T9Q

3. **Revisión de referentes visuales del sector productivo:** Se analizaron ejemplos de marcas pertenecientes al mismo sector económico con el fin de identificar tendencias en diseño, uso de colores, tipografías, símbolos, estilos gráficos y estrategias de comunicación visual. Este ejercicio permitió establecer elementos diferenciadores y oportunidades para fortalecer la identidad del emprendimiento.
4. **Recolección de insumos visuales**: Se recopilaron referencias gráficas, fotografías, colores, *tipografías, elementos representativos, preferencias estéticas e información relacionada con la*

Corporación MULTIVERSE
NIT: 901.654.979-1

ACTA DE VISITA MARKETING Y VENTAS

identidad del emprendimiento. Estos insumos servirán como base para el proceso de conceptualización y desarrollo de la propuesta de imagen de marca.

RESULTADO DE LA VISITA

Se obtuvo un diagnóstico inicial de la imagen y marca del emprendimiento, acompañado de información estratégica sobre la percepción de la marca y referentes visuales del sector. Estos insumos constituyen la base para el diseño de una identidad visual coherente, diferenciadora y alineada con los objetivos comerciales del emprendimiento.

RECOMENDACIONES
• Es muy importante para el desarrollo de la estrategia de marketing y la continuidad del proceso, que se haga un perfil del cliente objetivo. • También, se le recomendó pensar que pueden hacer ellos diferente a las personas que están en el mismo sector productivo que les pueda crear una ventaja competitiva. La creación de su propuesta de valor. • Se le recomienda una imagen corporativa que vaya enfocada a su sector productivo. Ya que, las preferencias manifestadas tienen un alto simbolismo religioso y místico.

COMPROMISOS	
Actividad	**Responsable**
* Analizar la información recopilada durante la visita. * Estructurar el diagnóstico de imagen y marca.	DISEÑADORA
* Facilitar información adicional que sea requerida durante el proceso	AFILIADO

FIRMAS

Diana Cuevas DIANA MARCELA CUEVAS Diseñadora Profesional contratado Multiverse	Elizabeth de la Hoz L. Nombre: C.C. 1073230091 Beneficiario

Corporación MULTIVERSE
NIT: 901.654.979-1

ACTA DE VISITA MARKETING Y VENTAS

VISITA No.	1	FECHA:	05	06	2026
NOMBRE Y APELLIDO DEL BENEFICIARIO	YENMIS DE LA HOZ TORO				
N° DE IDENTIFICACIÓN	1012324050				
LUGAR DE LA VISITA	Cll 12 #5 -45				
TELÉFONO DE CONTACTO	3112389373				
LINEA PRODUCTIVA	BELLEZA Y BARBERÍA		MUNICIPIO	PAZ DE ARIPORO	
HORA DE INICIO	01:00 pm	HORA DE TERMINACION	05:00 pm		
TEMATICAS	REALIZAR DIAGNÓSTICOS SOBRE LA IMAGEN CORPORATIVA Y NECESIDADES DE POSICIONAMIENTO DE LAS UNIDADES PRODUCTIVAS.				
OBJETIVOS DE LA VISITA:	Realizar un diagnóstico de la imagen y marca del emprendimiento mediante la identificación de su estado actual, el análisis de la percepción de la marca y la recopilación de información que sirva como base para el desarrollo de su identidad visual.				

PARTICIPANTES		
NOMBRE	CARGO	ENTIDAD/ASOCIACIÓN
YENMIS DE LA HOZ TORO	AFILIADO	ACOFROPAZ
DIANA MARCELA CUEVAS	DISEÑADORA	MULTIVERSE

DESARROLLO DE LA VISITA TÉCNICA

Se hace la visita en la casa de residencia y local de la señora Yenmis en la Cll 12 #5 -45, iniciamos con una presentación oficial del cargo y los temas que se van a trabajar durante el proyecto, la cantidad de visitas que se van a realizar, se instala el pendón que contiene la información del proyecto y finalmente el objetivo de la actual visita.

Durante la jornada se desarrollaron las siguientes actividades:

1. **Desarrollo del formato de diagnóstico de la identidad corporativa:** Compuesto por preguntas que buscan conocer si tienen una marca o si ha visto alguna idea de la cual le gustaría trabajar, conocer como promociona el trabajo que realiza, si tienen presencia digital, percepción de marca, recolección de insumos para el diseño y la revisión gráfica del sector. A la vez, se revisó si su servicio o producto tenía la necesidad de empaques o envases y si contaban con algún elemento publicitario
2. **Conversatorio participativo sobre percepción de marca y cliente objetivo**: Se llevó a cabo un espacio de diálogo con el emprendedor para identificar la percepción actual de la marca, sus fortalezas, oportunidades de mejora y los atributos que desea proyectar. Asimismo, se le expuso la importancia de definir un perfil del cliente objetivo, analizando aspectos como características demográficas, necesidades, preferencias, hábitos de compra y expectativas frente a los productos o servicios ofrecidos.

Se le mostró ejemplos de propósitos de algunas empresas como INTERRAPIDISIMO y ALQUERÍA https://interrapidisimo.com/empresa-mensajeria/, https://www.alqueria.com.co/conocenos/nosotros y se revisa como el propósito de dichas empresas se reflejan en todas sus operaciones y actividades, dentro de estas la publicidad https://www.youtube.com/watch?v=ZlyOPxjvXt8, https://www.youtube.com/watch?v=qqd9Uea0T9Q

3. **Revisión de referentes visuales del sector productivo:** Se analizaron ejemplos de marcas pertenecientes al mismo sector económico con el fin de identificar tendencias en diseño, uso de colores, tipografías, símbolos, estilos gráficos y estrategias de comunicación visual. Este ejercicio permitió establecer elementos diferenciadores y oportunidades para fortalecer la identidad del emprendimiento.
4. **Recolección de insumos visuales**: Se recopilaron referencias gráficas, fotografías, colores, tipografías, elementos representativos, preferencias estéticas e información relacionada con la

Corporación MULTIVERSE
NIT: 901.654.979-1

ACTA DE VISITA MARKETING Y VENTAS

identidad del emprendimiento. Estos insumos servirán como base para el proceso de conceptualización y desarrollo de la propuesta de imagen de marca.

RESULTADO DE LA VISITA

Se obtuvo un diagnóstico inicial de la imagen y marca del emprendimiento, acompañado de información estratégica sobre la percepción de la marca y referentes visuales del sector. Estos insumos constituyen la base para el diseño de una identidad visual coherente, diferenciadora y alineada con los objetivos comerciales del emprendimiento.

RECOMENDACIONES
• Es muy importante para el desarrollo de la estrategia de marketing y la continuidad del proceso, que se haga un perfil del cliente objetivo. • También, se le recomendó pensar que pueden hacer ellos diferente a las personas que están en el mismo sector productivo que les pueda crear una ventaja competitiva. La creación de su propuesta de valor. • Se le recomienda pensar con más claridad que estilo prefiere y lo que quiere comunicar.

COMPROMISOS	
Actividad	Responsable
* Analizar la información recopilada durante la visita, * Estructurar el diagnóstico de imagen y marca.	DISEÑADORA
* Facilitar información adicional que sea requerida durante el proceso	AFILIADO

FIRMAS

Diana Cuevas. DIANA MARCELA CUEVAS Diseñadora Profesional contratado Multiverse	Yenmis de la Hoz Nombre: C.C. 1012324050 Beneficiario

Corporación MULTIVERSE
NIT: 901.654.979-1

ACTA DE VISITA MARKETING Y VENTAS

VISITA No.	1	FECHA:	08	06	2026
NOMBRE Y APELLIDO DEL BENEFICIARIO	NINFA YANETH ANGARITA SUAREZ				
N° DE IDENTIFICACIÓN	1116861085				
LUGAR DE LA VISITA	Crr 5 # 22-22				
TELÉFONO DE CONTACTO	3115641006				
LINEA PRODUCTIVA	GASTRONOMÍA		MUNICIPIO	PAZ DE ARIPORO	
HORA DE INICIO	08:00 AM	HORA DE TERMINACION	12:00 M		
TEMATICAS	REALIZAR DIAGNÓSTICOS SOBRE LA IMAGEN CORPORATIVA Y NECESIDADES DE POSICIONAMIENTO DE LAS UNIDADES PRODUCTIVAS.				
OBJETIVOS DE LA VISITA:	Realizar un diagnóstico de la imagen y marca del emprendimiento mediante la identificación de su estado actual, el análisis de la percepción de la marca y la recopilación de información que sirva como base para el desarrollo de su identidad visual.				

PARTICIPANTES		
NOMBRE	CARGO	ENTIDAD/ASOCIACIÓN
NINFA YANETH ANGARITA SUAREZ	AFILIADO	ACOFROPAZ
DIANA MARCELA CUEVAS	DISEÑADORA	MULTIVERSE

DESARROLLO DE LA VISITA TÉCNICA

Se hace la visita en la casa de residencia de la señora Ninfa en la Crr 5 # 22-22, iniciamos con una presentación oficial del cargo y los temas que se van a trabajar durante el proyecto, la cantidad de visitas que se van a realizar, se instala el pendón que contiene la información del proyecto y finalmente el objetivo de la actual visita.

Durante la jornada se desarrollaron las siguientes actividades:

1. **Desarrollo del formato de diagnóstico de la identidad corporativa:** Compuesto por preguntas que buscan conocer si tienen una marca o si ha visto alguna idea de la cual le gustaría trabajar, conocer como promociona el trabajo que realiza, si tienen presencia digital, percepción de marca, recolección de insumos para el diseño y la revisión gráfica del sector. A la vez, se revisó si su servicio o producto tenía la necesidad de empaques o envases y si contaban con algún elemento publicitario
2. **Conversatorio participativo sobre percepción de marca y cliente objetivo**: Se llevó a cabo un espacio de diálogo con el emprendedor para identificar la percepción actual de la marca, sus fortalezas, oportunidades de mejora y los atributos que desea proyectar. Asimismo, se le expuso la importancia de definir un perfil del cliente objetivo, analizando aspectos como características demográficas, necesidades, preferencias, hábitos de compra y expectativas frente a los productos o servicios ofrecidos.

Se le mostró ejemplos de propósitos de algunas empresas como INTERRAPIDISIMO y ALQUERÍA https://interrapidisimo.com/empresa-mensajeria/, https://www.alqueria.com.co/conocenos/nosotros y se revisa como el propósito de dichas empresas se reflejan en todas sus operaciones y actividades, dentro de estas la publicidad https://www.youtube.com/watch?v=ZlyOPxjvXt8, https://www.youtube.com/watch?v=qqd9Uea0T9Q

3. **Revisión de referentes visuales del sector productivo:** Se analizaron ejemplos de marcas pertenecientes al mismo sector económico con el fin de identificar tendencias en diseño, uso de colores, tipografías, símbolos, estilos gráficos y estrategias de comunicación visual. Este ejercicio permitió establecer elementos diferenciadores y oportunidades para fortalecer la identidad del emprendimiento.
4. **Recolección de insumos visuales**: Se recopilaron referencias gráficas, fotografías, colores, tipografías, elementos representativos, preferencias estéticas e información relacionada con la

Corporación MULTIVERSE
NIT: 901.654.979-1

ACTA DE VISITA MARKETING Y VENTAS

identidad del emprendimiento. Estos insumos servirán como base para el proceso de conceptualización y desarrollo de la propuesta de imagen de marca.

RESULTADO DE LA VISITA

Se obtuvo un diagnóstico inicial de la imagen y marca del emprendimiento, acompañado de información estratégica sobre la percepción de la marca y referentes visuales del sector. Estos insumos constituyen la base para el diseño de una identidad visual coherente, diferenciadora y alineada con los objetivos comerciales del emprendimiento.

RECOMENDACIONES
• Es muy importante para el desarrollo de la estrategia de marketing y la continuidad del proceso, que se haga un perfil del cliente objetivo. • También, se le recomendó pensar que pueden hacer ellos diferente a las personas que están en el mismo sector productivo que les pueda crear una ventaja competitiva. La creación de su propuesta de valor. • Ve su unidad productiva como una manera de permitirle ser independiente. Sin embargo, no ha iniciado a trabajar en ella, no tiene claridad de lo que va hacer. Esto hace que no haya claridad en el mensaje y la imagen que quiere transmitir.

COMPROMISOS	
Actividad	Responsable
* Analizar la información recopilada durante la visita, * Estructurar el diagnóstico de imagen y marca.	DISEÑADORA
* Facilitar información adicional que sea requerida durante el proceso	AFILIADO

FIRMAS

Diana Cuevas. DIANA MARCELA CUEVAS Diseñadora Profesional contratado Multiverse	Yaneth Nombre: Yaneth Angarita C.C. 1116036185 Beneficiario

Corporación MULTIVERSE
NIT: 901.654.979-1

ACTA DE VISITA MARKETING Y VENTAS

VISITA No.	1	FECHA:	08	06	2026
NOMBRE Y APELLIDO DEL BENEFICIARIO	NIKOL CARABALI GOLU				
N° DE IDENTIFICACIÓN	1029646471				
LUGAR DE LA VISITA	CLL 12 #11-82 PALMAR				
TELÉFONO DE CONTACTO	3203360251				
LINEA PRODUCTIVA	PANADERÍA		MUNICIPIO	PAZ DE ARIPORO	
HORA DE INICIO	01:00 pm	HORA DE TERMINACION	05:00 pm		
TEMATICAS	REALIZAR DIAGNÓSTICOS SOBRE LA IMAGEN CORPORATIVA Y NECESIDADES DE POSICIONAMIENTO DE LAS UNIDADES PRODUCTIVAS.				
OBJETIVOS DE LA VISITA:	Realizar un diagnóstico de la imagen y marca del emprendimiento mediante la identificación de su estado actual, el análisis de la percepción de la marca y la recopilación de información que sirva como base para el desarrollo de su identidad visual.				

PARTICIPANTES		
NOMBRE	CARGO	ENTIDAD/ASOCIACIÓN
NIKOL CARABALI GOLU	AFILIADO	ACOFROPAZ
DIANA MARCELA CUEVAS	DISEÑADORA	MULTIVERSE

DESARROLLO DE LA VISITA TÉCNICA

Se hace la visita en la casa de residencia de Nikol en la cll 12 #11-82 palmar, iniciamos con una presentación oficial del cargo y los temas que se van a trabajar durante el proyecto, la cantidad de visitas que se van a realizar, se instala el pendón que contiene la información del proyecto y finalmente el objetivo de la actual visita.

Durante la jornada se desarrollaron las siguientes actividades:

1. **Desarrollo del formato de diagnóstico de la identidad corporativa:** Compuesto por preguntas que buscan conocer si tienen una marca o si ha visto alguna idea de la cual le gustaría trabajar, conocer como promociona el trabajo que realiza, si tienen presencia digital, percepción de marca, recolección de insumos para el diseño y la revisión gráfica del sector. A la vez, se revisó si su servicio o producto tenía la necesidad de empaques o envases y si contaban con algún elemento publicitario
2. **Conversatorio participativo sobre percepción de marca y cliente objetivo**: Se llevó a cabo un espacio de diálogo con el emprendedor para identificar la percepción actual de la marca, sus fortalezas, oportunidades de mejora y los atributos que desea proyectar. Asimismo, se le expuso la importancia de definir un perfil del cliente objetivo, analizando aspectos como características demográficas, necesidades, preferencias, hábitos de compra y expectativas frente a los productos o servicios ofrecidos.

Se le mostró ejemplos de propósitos de algunas empresas como INTERRAPIDISIMO y ALQUERÍA https://interrapidisimo.com/empresa-mensajeria/, https://www.alqueria.com.co/conocenos/nosotros y se revisa como el propósito de dichas empresas se reflejan en todas sus operaciones y actividades, dentro de estas la publicidad https://www.youtube.com/watch?v=ZlyOPxjvXt8, https://www.youtube.com/watch?v=qqd9Uea0T9Q

3. **Revisión de referentes visuales del sector productivo:** Se analizaron ejemplos de marcas pertenecientes al mismo sector económico con el fin de identificar tendencias en diseño, uso de colores, tipografías, símbolos, estilos gráficos y estrategias de comunicación visual. Este ejercicio permitió establecer elementos diferenciadores y oportunidades para fortalecer la identidad del emprendimiento.
4. **Recolección de insumos visuales**: Se recopilaron referencias gráficas, fotografías, colores, tipografías, elementos representativos, preferencias estéticas e información relacionada con la

Corporación MULTIVERSE
NIT: 901.654.979-1

ACTA DE VISITA MARKETING Y VENTAS

identidad del emprendimiento. Estos insumos servirán como base para el proceso de conceptualización y desarrollo de la propuesta de imagen de marca.

RESULTADO DE LA VISITA

Se obtuvo un diagnóstico inicial de la imagen y marca del emprendimiento, acompañado de información estratégica sobre la percepción de la marca y referentes visuales del sector. Estos insumos constituyen la base para el diseño de una identidad visual coherente, diferenciadora y alineada con los objetivos comerciales del emprendimiento.

RECOMENDACIONES
• Es muy importante para el desarrollo de la estrategia de marketing y la continuidad del proceso, que se haga un perfil del cliente objetivo. • Tiene una diferenciación de su producto frente a la oferta que existe en el mercado local, al ofrecer productos de otra región del país. Se aconseja exaltar esta diferencia en toda su identidad de marca. • Se le recomienda modificar el nombre y dejarlo más corto, para tener una mejor recordación.

COMPROMISOS	
Actividad	Responsable
* Analizar la información recopilada durante la visita, * Estructurar el diagnóstico de imagen y marca.	DISEÑADORA
* Facilitar información adicional que sea requerida durante el proceso	AFILIADO

FIRMAS

Diana Cuevas DIANA MARCELA CUEVAS Diseñadora Profesional contratado Multiverse	Mikol Casabali Goli Nombre: C.C. 1029646471 Beneficiario

Corporación MULTIVERSE
NIT: 901.654.979-1

ACTA DE VISITA MARKETING Y VENTAS

VISITA No.	1	FECHA:	09	06	2026
NOMBRE Y APELLIDO DEL BENEFICIARIO	DONAIRO ALFONSO ESCOBAR ROMERO				
N° DE IDENTIFICACIÓN	1115852669				
LUGAR DE LA VISITA	Crr 14 #15-48				
TELÉFONO DE CONTACTO	3208018662				
LINEA PRODUCTIVA	GASTRONOMIA		MUNICIPIO	PAZ DE ARIPORO	
HORA DE INICIO	08:00 AM	HORA DE TERMINACION	12:00 M		
TEMATICAS	REALIZAR DIAGNÓSTICOS SOBRE LA IMAGEN CORPORATIVA Y NECESIDADES DE POSICIONAMIENTO DE LAS UNIDADES PRODUCTIVAS.				
OBJETIVOS DE LA VISITA:	Realizar un diagnóstico de la imagen y marca del emprendimiento mediante la identificación de su estado actual, el análisis de la percepción de la marca y la recopilación de información que sirva como base para el desarrollo de su identidad visual.				

PARTICIPANTES		
NOMBRE	CARGO	ENTIDAD/ASOCIACIÓN
DONAIRO ALFONSO ESCOBAR ROMERO	AFILIADO	ACOFROPAZ
DIANA MARCELA CUEVAS	DISEÑADORA	MULTIVERSE

DESARROLLO DE LA VISITA TÉCNICA

Se hace la visita en el local del señor Donairo en la Crr 14 #15-48, iniciamos con una presentación oficial del cargo y los temas que se van a trabajar durante el proyecto, la cantidad de visitas que se van a realizar, se instala el pendón que contiene la información del proyecto y finalmente el objetivo de la actual visita.

Durante la jornada se desarrollaron las siguientes actividades:

1. **Desarrollo del formato de diagnóstico de la identidad corporativa:** Compuesto por preguntas que buscan conocer si tienen una marca o si ha visto alguna idea de la cual le gustaría trabajar, conocer como promociona el trabajo que realiza, si tienen presencia digital, percepción de marca, recolección de insumos para el diseño y la revisión gráfica del sector. A la vez, se revisó si su servicio o producto tenía la necesidad de empaques o envases y si contaban con algún elemento publicitario
2. **Conversatorio participativo sobre percepción de marca y cliente objetivo**: Se llevó a cabo un espacio de diálogo con el emprendedor para identificar la percepción actual de la marca, sus fortalezas, oportunidades de mejora y los atributos que desea proyectar. Asimismo, se le expuso la importancia de definir un perfil del cliente objetivo, analizando aspectos como características demográficas, necesidades, preferencias, hábitos de compra y expectativas frente a los productos o servicios ofrecidos.

Se le mostró ejemplos de propósitos de algunas empresas como INTERRAPIDISIMO y ALQUERÍA https://interrapidisimo.com/empresa-mensajeria/, https://www.alqueria.com.co/conocenos/nosotros y se revisa como el propósito de dichas empresas se reflejan en todas sus operaciones y actividades, dentro de estas la publicidad https://www.youtube.com/watch?v=ZlyOPxjvXt8, https://www.youtube.com/watch?v=qqd9Uea0T9Q

3. **Revisión de referentes visuales del sector productivo:** Se analizaron ejemplos de marcas pertenecientes al mismo sector económico con el fin de identificar tendencias en diseño, uso de colores, tipografías, símbolos, estilos gráficos y estrategias de comunicación visual. Este ejercicio permitió establecer elementos diferenciadores y oportunidades para fortalecer la identidad del emprendimiento.
4. **Recolección de insumos visuales**: Se recopilaron referencias gráficas, fotografías, colores, tipografías, elementos representativos, preferencias estéticas e información relacionada con la

Corporación MULTIVERSE
NIT: 901.654.979-1

ACTA DE VISITA MARKETING Y VENTAS

identidad del emprendimiento. Estos insumos servirán como base para el proceso de conceptualización y desarrollo de la propuesta de imagen de marca.

RESULTADO DE LA VISITA

Se obtuvo un diagnóstico inicial de la imagen y marca del emprendimiento, acompañado de información estratégica sobre la percepción de la marca y referentes visuales del sector. Estos insumos constituyen la base para el diseño de una identidad visual coherente, diferenciadora y alineada con los objetivos comerciales del emprendimiento.

RECOMENDACIONES
• Es muy importante para el desarrollo de la estrategia de marketing y la continuidad del proceso, que se haga un perfil del cliente objetivo. • También, se le recomendó pensar que pueden hacer ellos diferente a las personas que están en el mismo sector productivo que les pueda crear una ventaja competitiva. La creación de su propuesta de valor. • Considera que las personas ya lo conocen por su pito y por su ubicación. Por lo tanto, no le da mayor importancia a la publicidad.

COMPROMISOS	
Actividad	**Responsable**
* Analizar la información recopilada durante la visita, * Estructurar el diagnóstico de imagen y marca.	DISEÑADORA
* Facilitar información adicional que sea requerida durante el proceso	AFILIADO

FIRMAS

Diana Cuevas DIANA MARCELA CUEVAS Diseñadora Profesional contratado Multiverse	DOHdIRG 1115852669 Nombre: C.C. Beneficiario

Corporación MULTIVERSE
NIT: 901.654.979-1

ACTA DE VISITA MARKETING Y VENTAS

VISITA No.	1	FECHA:	09	06	2026
NOMBRE Y APELLIDO DEL BENEFICIARIO	JORGE ALEXANDER ALI CÓRDOBA				
N° DE IDENTIFICACIÓN	1003265498				
LUGAR DE LA VISITA	Crr 14e #10-11				
TELÉFONO DE CONTACTO	3102204506				
LINEA PRODUCTIVA	GASTRONOMÍA		MUNICIPIO	PAZ DE ARIPORO	
HORA DE INICIO	01:00 pm	HORA DE TERMINACION	05:00 pm		
TEMATICAS	REALIZAR DIAGNÓSTICOS SOBRE LA IMAGEN CORPORATIVA Y NECESIDADES DE POSICIONAMIENTO DE LAS UNIDADES PRODUCTIVAS.				
OBJETIVOS DE LA VISITA:	Realizar un diagnóstico de la imagen y marca del emprendimiento mediante la identificación de su estado actual, el análisis de la percepción de la marca y la recopilación de información que sirva como base para el desarrollo de su identidad visual.				

PARTICIPANTES		
NOMBRE	CARGO	ENTIDAD/ASOCIACIÓN
JORGE ALEXANDER ALI CÓRDOBA	AFILIADO	ACOFROPAZ
DIANA MARCELA CUEVAS	DISEÑADORA	MULTIVERSE

DESARROLLO DE LA VISITA TÉCNICA

Se hace la visita en el local del señor Jorge Alexander en la Crr 14e #10-11, iniciamos con una presentación oficial del cargo y los temas que se van a trabajar durante el proyecto, la cantidad de visitas que se van a realizar, se instala el pendón que contiene la información del proyecto y finalmente el objetivo de la actual visita.

Durante la jornada se desarrollaron las siguientes actividades:

1. **Desarrollo del formato de diagnóstico de la identidad corporativa:** Compuesto por preguntas que buscan conocer si tienen una marca o si ha visto alguna idea de la cual le gustaría trabajar, conocer como promociona el trabajo que realiza, si tienen presencia digital, percepción de marca, recolección de insumos para el diseño y la revisión gráfica del sector. A la vez, se revisó si su servicio o producto tenía la necesidad de empaques o envases y si contaban con algún elemento publicitario
2. **Conversatorio participativo sobre percepción de marca y cliente objetivo**: Se llevó a cabo un espacio de diálogo con el emprendedor para identificar la percepción actual de la marca, sus fortalezas, oportunidades de mejora y los atributos que desea proyectar. Asimismo, se le expuso la importancia de definir un perfil del cliente objetivo, analizando aspectos como características demográficas, necesidades, preferencias, hábitos de compra y expectativas frente a los productos o servicios ofrecidos.

Se le mostró ejemplos de propósitos de algunas empresas como INTERRAPIDISIMO y ALQUERÍA https://interrapidisimo.com/empresa-mensajeria/, https://www.alqueria.com.co/conocenos/nosotros y se revisa como el propósito de dichas empresas se reflejan en todas sus operaciones y actividades, dentro de estas la publicidad https://www.youtube.com/watch?v=ZlyOPxjvXt8, https://www.youtube.com/watch?v=qqd9Uea0T9Q

3. **Revisión de referentes visuales del sector productivo:** Se analizaron ejemplos de marcas pertenecientes al mismo sector económico con el fin de identificar tendencias en diseño, uso de colores, tipografías, símbolos, estilos gráficos y estrategias de comunicación visual. Este ejercicio permitió establecer elementos diferenciadores y oportunidades para fortalecer la identidad del emprendimiento.
4. **Recolección de insumos visuales**: Se recopilaron referencias gráficas, fotografías, colores, tipografías, elementos representativos, preferencias estéticas e información relacionada con la

Corporación MULTIVERSE
NIT: 901.654.979-1

ACTA DE VISITA MARKETING Y VENTAS

identidad del emprendimiento. Estos insumos servirán como base para el proceso de conceptualización y desarrollo de la propuesta de imagen de marca.

RESULTADO DE LA VISITA

Se obtuvo un diagnóstico inicial de la imagen y marca del emprendimiento, acompañado de información estratégica sobre la percepción de la marca y referentes visuales del sector. Estos insumos constituyen la base para el diseño de una identidad visual coherente, diferenciadora y alineada con los objetivos comerciales del emprendimiento.

RECOMENDACIONES
• Es muy importante para el desarrollo de la estrategia de marketing y la continuidad del proceso, que se haga un perfil del cliente objetivo. • También, se le recomendó pensar que pueden hacer ellos diferente a las personas que están en el mismo sector productivo que les pueda crear una ventaja competitiva. La creación de su propuesta de valor. Ya que, donde está ubicado es un sector estratégico pero tiene bastante competencia alrededor. • Se le recomienda una imagen corporativa que vaya enfocada a su sector productivo. Ya que, las preferencias manifestadas, el nombre y la propuesta que ya ha desarrollado por medio de la IA, tiene un simbolismo a centros de apoyo y motivacionales.

COMPROMISOS	
Actividad	Responsable
* Analizar la información recopilada durante la visita, * Estructurar el diagnóstico de imagen y marca.	DISEÑADORA
* Facilitar información adicional que sea requerida durante el proceso	AFILIADO

FIRMAS

Diana Cuevas DIANA MARCELA CUEVAS Diseñadora Profesional contratado Multiverse	Jorge Ali Nombre: C.C. 1003265498 Beneficiario

Corporación MULTIVERSE
NIT: 901.654.979-1

ACTA DE VISITA MARKETING Y VENTAS

VISITA No.	1	FECHA:	10	06	2026
NOMBRE Y APELLIDO DEL BENEFICIARIO	YASMIN MIREYA ALI ORTEGA				
N° DE IDENTIFICACIÓN	42493388				
LUGAR DE LA VISITA	Crr 5 #16-57				
TELÉFONO DE CONTACTO	3102235686				
LINEA PRODUCTIVA	BELLEZA Y BARBERÍA		MUNICIPIO	PAZ DE ARIPORO	
HORA DE INICIO	08:00 AM	HORA DE TERMINACION	12:00 M		
TEMATICAS	REALIZAR DIAGNÓSTICOS SOBRE LA IMAGEN CORPORATIVA Y NECESIDADES DE POSICIONAMIENTO DE LAS UNIDADES PRODUCTIVAS.				
OBJETIVOS DE LA VISITA:	Realizar un diagnóstico de la imagen y marca del emprendimiento mediante la identificación de su estado actual, el análisis de la percepción de la marca y la recopilación de información que sirva como base para el desarrollo de su identidad visual.				

PARTICIPANTES		
NOMBRE	CARGO	ENTIDAD/ASOCIACIÓN
YASMIN MIREYA ALI ORTEGA	AFILIADO	ACOFROPAZ
DIANA MARCELA CUEVAS	DISEÑADORA	MULTIVERSE

DESARROLLO DE LA VISITA TÉCNICA

Se hace la visita en la casa de residencia y local de la señora Yasmin en la Crr 5 #16-57, iniciamos con una presentación oficial del cargo y los temas que se van a trabajar durante el proyecto, la cantidad de visitas que se van a realizar, se instala el pendón que contiene la información del proyecto y finalmente el objetivo de la actual visita.

Durante la jornada se desarrollaron las siguientes actividades:

1. **Desarrollo del formato de diagnóstico de la identidad corporativa:** Compuesto por preguntas que buscan conocer si tienen una marca o si ha visto alguna idea de la cual le gustaría trabajar, conocer como promociona el trabajo que realiza, si tienen presencia digital, percepción de marca, recolección de insumos para el diseño y la revisión gráfica del sector. A la vez, se revisó si su servicio o producto tenía la necesidad de empaques o envases y si contaban con algún elemento publicitario
2. **Conversatorio participativo sobre percepción de marca y cliente objetivo**: Se llevó a cabo un espacio de diálogo con el emprendedor para identificar la percepción actual de la marca, sus fortalezas, oportunidades de mejora y los atributos que desea proyectar. Asimismo, se le expuso la importancia de definir un perfil del cliente objetivo, analizando aspectos como características demográficas, necesidades, preferencias, hábitos de compra y expectativas frente a los productos o servicios ofrecidos.

Se le mostró ejemplos de propósitos de algunas empresas como INTERRAPIDISIMO y ALQUERÍA https://interrapidisimo.com/empresa-mensajeria/, https://www.alqueria.com.co/conocenos/nosotros y se revisa como el propósito de dichas empresas se reflejan en todas sus operaciones y actividades, dentro de estas la publicidad https://www.youtube.com/watch?v=ZlyOPxjvXt8, https://www.youtube.com/watch?v=qqd9Uea0T9Q

3. **Revisión de referentes visuales del sector productivo:** Se analizaron ejemplos de marcas pertenecientes al mismo sector económico con el fin de identificar tendencias en diseño, uso de colores, tipografías, símbolos, estilos gráficos y estrategias de comunicación visual. Este ejercicio permitió establecer elementos diferenciadores y oportunidades para fortalecer la identidad del emprendimiento.
4. **Recolección de insumos visuales**: Se recopilaron referencias gráficas, fotografías, colores, tipografías, elementos representativos, preferencias estéticas e información relacionada con la

Corporación MULTIVERSE
NIT: 901.654.979-1

ACTA DE VISITA MARKETING Y VENTAS

identidad del emprendimiento. Estos insumos servirán como base para el proceso de conceptualización y desarrollo de la propuesta de imagen de marca.

RESULTADO DE LA VISITA

Se obtuvo un diagnóstico inicial de la imagen y marca del emprendimiento, acompañado de información estratégica sobre la percepción de la marca y referentes visuales del sector. Estos insumos constituyen la base para el diseño de una identidad visual coherente, diferenciadora y alineada con los objetivos comerciales del emprendimiento.

RECOMENDACIONES
• Es muy importante para el desarrollo de la estrategia de marketing y la continuidad del proceso, que se haga un perfil del cliente objetivo. • También, se le recomendó pensar que pueden hacer ellos diferente a las personas que están en el mismo sector productivo que les pueda crear una ventaja competitiva. La creación de su propuesta de valor. • Se le recomienda exaltar su experiencia y destrezas en el manejo de tintes en la identidad de su marca.

COMPROMISOS	
Actividad	Responsable
* Analizar la información recopilada durante la visita, * Estructurar el diagnóstico de imagen y marca.	DISEÑADORA
* Facilitar información adicional que sea requerida durante el proceso	AFILIADO

FIRMAS

Diana Cuevas DIANA MARCELA CUEVAS Diseñadora Profesional contratado Multiverse	Nombre: C.C. 4249388 Beneficiario

Corporación MULTIVERSE
NIT: 901.654.979-1

ACTA DE VISITA MARKETING Y VENTAS

VISITA No.	1	FECHA:	10	06	2026
NOMBRE Y APELLIDO DEL BENEFICIARIO	FABIO EDILSON LOPEZ BOHORQUEZ				
N° DE IDENTIFICACIÓN	79772301				
LUGAR DE LA VISITA	CRR 11 #23-64				
TELÉFONO DE CONTACTO	3204944625				
LINEA PRODUCTIVA	CONSTRUCCION		MUNICIPIO	PAZ DE ARIPORO	
HORA DE INICIO	01:00 pm	HORA DE TERMINACION	05:00 pm		
TEMATICAS	REALIZAR DIAGNÓSTICOS SOBRE LA IMAGEN CORPORATIVA Y NECESIDADES DE POSICIONAMIENTO DE LAS UNIDADES PRODUCTIVAS.				
OBJETIVOS DE LA VISITA:	Realizar un diagnóstico de la imagen y marca del emprendimiento mediante la identificación de su estado actual, el análisis de la percepción de la marca y la recopilación de información que sirva como base para el desarrollo de su identidad visual.				

PARTICIPANTES		
NOMBRE	CARGO	ENTIDAD/ASOCIACIÓN
FABIO EDILSON LOPEZ BOHORQUEZ	AFILIADO	ACOFROPAZ
DIANA MARCELA CUEVAS	DISEÑADORA	MULTIVERSE

DESARROLLO DE LA VISITA TÉCNICA

Se hace la visita en la casa de residencia del señor Fabio en la CRR 11 #23-64, iniciamos con una presentación oficial del cargo y los temas que se van a trabajar durante el proyecto, la cantidad de visitas que se van a realizar, se instala el pendón que contiene la información del proyecto y finalmente el objetivo de la actual visita.

Durante la jornada se desarrollaron las siguientes actividades:

1. **Desarrollo del formato de diagnóstico de la identidad corporativa:** Compuesto por preguntas que buscan conocer si tienen una marca o si ha visto alguna idea de la cual le gustaría trabajar, conocer como promociona el trabajo que realiza, si tienen presencia digital, percepción de marca, recolección de insumos para el diseño y la revisión gráfica del sector. A la vez, se revisó si su servicio o producto tenía la necesidad de empaques o envases y si contaban con algún elemento publicitario
2. **Conversatorio participativo sobre percepción de marca y cliente objetivo**: Se llevó a cabo un espacio de diálogo con el emprendedor para identificar la percepción actual de la marca, sus fortalezas, oportunidades de mejora y los atributos que desea proyectar. Asimismo, se le expuso la importancia de definir un perfil del cliente objetivo, analizando aspectos como características demográficas, necesidades, preferencias, hábitos de compra y expectativas frente a los productos o servicios ofrecidos.

Se le mostró ejemplos de propósitos de algunas empresas como INTERRAPIDISIMO y ALQUERÍA https://interrapidisimo.com/empresa-mensajeria/, https://www.alqueria.com.co/conocenos/nosotros y se revisa como el propósito de dichas empresas se reflejan en todas sus operaciones y actividades, dentro de estas la publicidad https://www.youtube.com/watch?v=ZlyOPxjvXt8, https://www.youtube.com/watch?v=qqd9Uea0T9Q

3. **Revisión de referentes visuales del sector productivo:** Se analizaron ejemplos de marcas pertenecientes al mismo sector económico con el fin de identificar tendencias en diseño, uso de colores, tipografías, símbolos, estilos gráficos y estrategias de comunicación visual. Este ejercicio permitió establecer elementos diferenciadores y oportunidades para fortalecer la identidad del emprendimiento.
4. **Recolección de insumos visuales**: Se recopilaron referencias gráficas, fotografías, colores, tipografías, elementos representativos, preferencias estéticas e información relacionada con la

Corporación MULTIVERSE
NIT: 901.654.979-1

ACTA DE VISITA MARKETING Y VENTAS

identidad del emprendimiento. Estos insumos servirán como base para el proceso de conceptualización y desarrollo de la propuesta de imagen de marca.

RESULTADO DE LA VISITA

Se obtuvo un diagnóstico inicial de la imagen y marca del emprendimiento, acompañado de información estratégica sobre la percepción de la marca y referentes visuales del sector. Estos insumos constituyen la base para el diseño de una identidad visual coherente, diferenciadora y alineada con los objetivos comerciales del emprendimiento.

RECOMENDACIONES
• Es muy importante para el desarrollo de la estrategia de marketing y la continuidad del proceso, que se haga un perfil del cliente objetivo. • También, se le recomendó pensar que pueden hacer ellos diferente a las personas que están en el mismo sector productivo que les pueda crear una ventaja competitiva. La creación de su propuesta de valor. • Se le recomienda pensar en un nombre que lo caracterice y le genere un reconocimiento dentro de su entorno, para poder iniciar con el desarrollo de la imagen.

COMPROMISOS	
Actividad	**Responsable**
* Analizar la información recopilada durante la visita, * Estructurar el diagnóstico de imagen y marca.	DISEÑADORA
* Facilitar información adicional que sea requerida durante el proceso	AFILIADO

FIRMAS

Diana Cuevas DIANA MARCELA CUEVAS Diseñadora Profesional contratado Multiverse	Nombre: C.C. 79772301 Bta. Beneficiario

Corporación MULTIVERSE
NIT: 901.654.979-1

ACTA DE VISITA MARKETING Y VENTAS

VISITA No.	1	FECHA:	11	06	2026
NOMBRE Y APELLIDO DEL BENEFICIARIO	INGRID JOHANA JIMÉNEZ BALTA				
N° DE IDENTIFICACIÓN	68299082				
LUGAR DE LA VISITA	CLL 17 #10e -103				
TELÉFONO DE CONTACTO	3123373765				
LINEA PRODUCTIVA	GASTRONOMIA		MUNICIPIO	PAZ DE ARIPORO	
HORA DE INICIO	08:00 AM	HORA DE TERMINACION	12:00 M		
TEMATICAS	REALIZAR DIAGNÓSTICOS SOBRE LA IMAGEN CORPORATIVA Y NECESIDADES DE POSICIONAMIENTO DE LAS UNIDADES PRODUCTIVAS.				
OBJETIVOS DE LA VISITA:	Realizar un diagnóstico de la imagen y marca del emprendimiento mediante la identificación de su estado actual, el análisis de la percepción de la marca y la recopilación de información que sirva como base para el desarrollo de su identidad visual.				

PARTICIPANTES		
NOMBRE	CARGO	ENTIDAD/ASOCIACIÓN
INGRID JOHANA JIMÉNEZ BALTA	AFILIADO	ACOFROPAZ
DIANA MARCELA CUEVAS	DISEÑADORA	MULTIVERSE

DESARROLLO DE LA VISITA TÉCNICA

Se hace la visita en la casa de residencia de la señora Ingrid en la CLL 17 #10e -103, iniciamos con una presentación oficial del cargo y los temas que se van a trabajar durante el proyecto, la cantidad de visitas que se van a realizar, se instala el pendón que contiene la información del proyecto y finalmente el objetivo de la actual visita.

Durante la jornada se desarrollaron las siguientes actividades:

1. **Desarrollo del formato de diagnóstico de la identidad corporativa:** Compuesto por preguntas que buscan conocer si tienen una marca o si ha visto alguna idea de la cual le gustaría trabajar, conocer como promociona el trabajo que realiza, si tienen presencia digital, percepción de marca, recolección de insumos para el diseño y la revisión gráfica del sector. A la vez, se revisó si su servicio o producto tenía la necesidad de empaques o envases y si contaban con algún elemento publicitario
2. **Conversatorio participativo sobre percepción de marca y cliente objetivo**: Se llevó a cabo un espacio de diálogo con el emprendedor para identificar la percepción actual de la marca, sus fortalezas, oportunidades de mejora y los atributos que desea proyectar. Asimismo, se le expuso la importancia de definir un perfil del cliente objetivo, analizando aspectos como características demográficas, necesidades, preferencias, hábitos de compra y expectativas frente a los productos o servicios ofrecidos.

Se le mostró ejemplos de propósitos de algunas empresas como INTERRAPIDISIMO y ALQUERÍA https://interrapidisimo.com/empresa-mensajeria/, https://www.alqueria.com.co/conocenos/nosotros y se revisa como el propósito de dichas empresas se reflejan en todas sus operaciones y actividades, dentro de estas la publicidad https://www.youtube.com/watch?v=ZlyOPxjvXt8, https://www.youtube.com/watch?v=qqd9Uea0T9Q

3. **Revisión de referentes visuales del sector productivo:** Se analizaron ejemplos de marcas pertenecientes al mismo sector económico con el fin de identificar tendencias en diseño, uso de colores, tipografías, símbolos, estilos gráficos y estrategias de comunicación visual. Este ejercicio permitió establecer elementos diferenciadores y oportunidades para fortalecer la identidad del emprendimiento.
4. **Recolección de insumos visuales**: Se recopilaron referencias gráficas, fotografías, colores, tipografías, elementos representativos, preferencias estéticas e información relacionada con la

identidad del emprendimiento. Estos insumos servirán como base para el proceso de conceptualización y desarrollo de la propuesta de imagen de marca.

RESULTADO DE LA VISITA

Se obtuvo un diagnóstico inicial de la imagen y marca del emprendimiento, acompañado de información estratégica sobre la percepción de la marca y referentes visuales del sector. Estos insumos constituyen la base para el diseño de una identidad visual coherente, diferenciadora y alineada con los objetivos comerciales del emprendimiento.

RECOMENDACIONES
• Es muy importante para el desarrollo de la estrategia de marketing y la continuidad del proceso, que se haga un perfil del cliente objetivo. • También, se le recomendó pensar que pueden hacer ellos diferente a las personas que están en el mismo sector productivo que les pueda crear una ventaja competitiva. La creación de su propuesta de valor. • Tiene la necesidad de personalización de sus envases, aunque eso implique un costo adicional. Es una inversión para lograr una recordación y diferenciación de marca.

COMPROMISOS	
Actividad	Responsable
* Analizar la información recopilada durante la visita, * Estructurar el diagnóstico de imagen y marca.	DISEÑADORA
* Facilitar información adicional que sea requerida durante el proceso	AFILIADO

FIRMAS

Diana Cuevas DIANA MARCELA CUEVAS Diseñadora Profesional contratado Multiverse	Ingrid Jimenez Rojas Nombre: C.C. 68.299.080 Beneficiario

Corporación MULTIVERSE
NIT: 901.654.979-1

ACTA DE VISITA MARKETING Y VENTAS

VISITA No.	1	FECHA:	11	06	2026
NOMBRE Y APELLIDO DEL BENEFICIARIO	JORGE ELIECER JIMENEZ MORON				
N° DE IDENTIFICACIÓN	17582141				
LUGAR DE LA VISITA	Cll 17 #10-103				
TELÉFONO DE CONTACTO	3142466479				
LINEA PRODUCTIVA	CONSTRUCCION		MUNICIPIO	PAZ DE ARIPORO	
HORA DE INICIO	01:00 pm	HORA DE TERMINACION	05:00 pm		
TEMATICAS	REALIZAR DIAGNÓSTICOS SOBRE LA IMAGEN CORPORATIVA Y NECESIDADES DE POSICIONAMIENTO DE LAS UNIDADES PRODUCTIVAS.				
OBJETIVOS DE LA VISITA:	Realizar un diagnóstico de la imagen y marca del emprendimiento mediante la identificación de su estado actual, el análisis de la percepción de la marca y la recopilación de información que sirva como base para el desarrollo de su identidad visual.				

PARTICIPANTES		
NOMBRE	CARGO	ENTIDAD/ASOCIACIÓN
JORGE ELIECER JIMENEZ MORON	AFILIADO	ACOFROPAZ
DIANA MARCELA CUEVAS	DISEÑADORA	MULTIVERSE

DESARROLLO DE LA VISITA TÉCNICA

Se hace la visita en la casa de residencia del señor Jorge Eliecer en la Cll 17 #10-103, iniciamos con una presentación oficial del cargo y los temas que se van a trabajar durante el proyecto, la cantidad de visitas que se van a realizar, se instala el pendón que contiene la información del proyecto y finalmente el objetivo de la actual visita.

Durante la jornada se desarrollaron las siguientes actividades:

1. **Desarrollo del formato de diagnóstico de la identidad corporativa:** Compuesto por preguntas que buscan conocer si tienen una marca o si ha visto alguna idea de la cual le gustaría trabajar, conocer como promociona el trabajo que realiza, si tienen presencia digital, percepción de marca, recolección de insumos para el diseño y la revisión gráfica del sector. A la vez, se revisó si su servicio o producto tenía la necesidad de empaques o envases y si contaban con algún elemento publicitario
2. **Conversatorio participativo sobre percepción de marca y cliente objetivo**: Se llevó a cabo un espacio de diálogo con el emprendedor para identificar la percepción actual de la marca, sus fortalezas, oportunidades de mejora y los atributos que desea proyectar. Asimismo, se le expuso la importancia de definir un perfil del cliente objetivo, analizando aspectos como características demográficas, necesidades, preferencias, hábitos de compra y expectativas frente a los productos o servicios ofrecidos.

Se le mostró ejemplos de propósitos de algunas empresas como INTERRAPIDISIMO y ALQUERÍA https://interrapidisimo.com/empresa-mensajeria/, https://www.alqueria.com.co/conocenos/nosotros y se revisa como el propósito de dichas empresas se reflejan en todas sus operaciones y actividades, dentro de estas la publicidad https://www.youtube.com/watch?v=ZlyOPxjvXt8, https://www.youtube.com/watch?v=qqd9Uea0T9Q

3. **Revisión de referentes visuales del sector productivo:** Se analizaron ejemplos de marcas pertenecientes al mismo sector económico con el fin de identificar tendencias en diseño, uso de colores, tipografías, símbolos, estilos gráficos y estrategias de comunicación visual. Este ejercicio permitió establecer elementos diferenciadores y oportunidades para fortalecer la identidad del emprendimiento.
4. **Recolección de insumos visuales**: Se recopilaron referencias gráficas, fotografías, colores, tipografías, elementos representativos, preferencias estéticas e información relacionada con la

identidad del emprendimiento. Estos insumos servirán como base para el proceso de conceptualización y desarrollo de la propuesta de imagen de marca.

RESULTADO DE LA VISITA

Se obtuvo un diagnóstico inicial de la imagen y marca del emprendimiento, acompañado de información estratégica sobre la percepción de la marca y referentes visuales del sector. Estos insumos constituyen la base para el diseño de una identidad visual coherente, diferenciadora y alineada con los objetivos comerciales del emprendimiento.

RECOMENDACIONES
• Es muy importante para el desarrollo de la estrategia de marketing y la continuidad del proceso, que se haga un perfil del cliente objetivo. • También, se le recomendó pensar que pueden hacer ellos diferente a las personas que están en el mismo sector productivo que les pueda crear una ventaja competitiva. La creación de su propuesta de valor. • Aunque se le explicaron los conceptos e importancia de la identidad de marca, no se le ve interés en trabajar en el desarrollo de marca. Porque considera que las personas ya lo conocen en su gremio y la manera de mostrarse es gracias al trabajo que hace.

COMPROMISOS	
Actividad	Responsable
* Analizar la información recopilada durante la visita, * Estructurar el diagnóstico de imagen y marca.	DISEÑADORA
* Facilitar información adicional que sea requerida durante el proceso	AFILIADO

FIRMAS

Diana Cuevas DIANA MARCELA CUEVAS Diseñadora Profesional contratado Multiverse	Jorge E J Nombre: C.C. Beneficiario 1758264/0

Corporación MULTIVERSE
NIT: 901.654.979-1

ACTA DE VISITA MARKETING Y VENTAS

VISITA No.	1	FECHA:	12	06	2026
NOMBRE Y APELLIDO DEL BENEFICIARIO	RUBEN DARIO CAMACHO				
N° DE IDENTIFICACIÓN	1115850534				
LUGAR DE LA VISITA	Crr 9E #4-16				
TELÉFONO DE CONTACTO	3108143459				
LINEA PRODUCTIVA	GASTRONOMIA		MUNICIPIO	PAZ DE ARIPORO	
HORA DE INICIO	08:00 AM	HORA DE TERMINACION	12:00 M		
TEMATICAS	REALIZAR DIAGNÓSTICOS SOBRE LA IMAGEN CORPORATIVA Y NECESIDADES DE POSICIONAMIENTO DE LAS UNIDADES PRODUCTIVAS.				
OBJETIVOS DE LA VISITA:	Realizar un diagnóstico de la imagen y marca del emprendimiento mediante la identificación de su estado actual, el análisis de la percepción de la marca y la recopilación de información que sirva como base para el desarrollo de su identidad visual.				

PARTICIPANTES		
NOMBRE	CARGO	ENTIDAD/ASOCIACIÓN
RUBEN DARIO CAMACHO	AFILIADO	ACOFROPAZ
DIANA MARCELA CUEVAS	DISEÑADORA	MULTIVERSE

DESARROLLO DE LA VISITA TÉCNICA

Se hace la visita en la casa de residencia del señor Rubén Dario en la Crr 9E #4-16, iniciamos con una presentación oficial del cargo y los temas que se van a trabajar durante el proyecto, la cantidad de visitas que se van a realizar, se instala el pendón que contiene la información del proyecto y finalmente el objetivo de la actual visita.

Durante la jornada se desarrollaron las siguientes actividades:

1. **Desarrollo del formato de diagnóstico de la identidad corporativa:** Compuesto por preguntas que buscan conocer si tienen una marca o si ha visto alguna idea de la cual le gustaría trabajar, conocer como promociona el trabajo que realiza, si tienen presencia digital, percepción de marca, recolección de insumos para el diseño y la revisión gráfica del sector. A la vez, se revisó si su servicio o producto tenía la necesidad de empaques o envases y si contaban con algún elemento publicitario
2. **Conversatorio participativo sobre percepción de marca y cliente objetivo**: Se llevó a cabo un espacio de diálogo con el emprendedor para identificar la percepción actual de la marca, sus fortalezas, oportunidades de mejora y los atributos que desea proyectar. Asimismo, se le expuso la importancia de definir un perfil del cliente objetivo, analizando aspectos como características demográficas, necesidades, preferencias, hábitos de compra y expectativas frente a los productos o servicios ofrecidos.

Se le mostró ejemplos de propósitos de algunas empresas como INTERRAPIDISIMO y ALQUERÍA https://interrapidisimo.com/empresa-mensajeria/, https://www.alqueria.com.co/conocenos/nosotros y se revisa como el propósito de dichas empresas se reflejan en todas sus operaciones y actividades, dentro de estas la publicidad https://www.youtube.com/watch?v=ZlyOPxjvXt8, https://www.youtube.com/watch?v=qqd9Uea0T9Q

3. **Revisión de referentes visuales del sector productivo:** Se analizaron ejemplos de marcas pertenecientes al mismo sector económico con el fin de identificar tendencias en diseño, uso de colores, tipografías, símbolos, estilos gráficos y estrategias de comunicación visual. Este ejercicio permitió establecer elementos diferenciadores y oportunidades para fortalecer la identidad del emprendimiento.
4. **Recolección de insumos visuales**: Se recopilaron referencias gráficas, fotografías, colores,

Corporación MULTIVERSE
NIT: 901.654.979-1

ACTA DE VISITA MARKETING Y VENTAS

identidad del emprendimiento. Estos insumos servirán como base para el proceso de conceptualización y desarrollo de la propuesta de imagen de marca.

RESULTADO DE LA VISITA

Se obtuvo un diagnóstico inicial de la imagen y marca del emprendimiento, acompañado de información estratégica sobre la percepción de la marca y referentes visuales del sector. Estos insumos constituyen la base para el diseño de una identidad visual coherente, diferenciadora y alineada con los objetivos comerciales del emprendimiento.

RECOMENDACIONES
• Es muy importante para el desarrollo de la estrategia de marketing y la continuidad del proceso, que se haga un perfil del cliente objetivo. • También, se le recomendó pensar que pueden hacer ellos diferente a las personas que están en el mismo sector productivo que les pueda crear una ventaja competitiva. La creación de su propuesta de valor. • Aunque se le explicaron los conceptos y la importancia de la identidad de marca, no se le ve interés en trabajar en el desarrollo de marca. No le tiene nombre, no ha iniciado a trabajar con la unidad.

COMPROMISOS	
Actividad	Responsable
* Analizar la información recopilada durante la visita, * Estructurar el diagnóstico de imagen y marca.	DISEÑADORA
* Facilitar información adicional que sea requerida durante el proceso	AFILIADO

FIRMAS

Diana Cuevas DIANA MARCELA CUEVAS Diseñadora Profesional contratado Multiverse	RUBER DARIO CAMACHO Nombre: C.C. 1117850398 Beneficiario

Corporación MULTIVERSE
NIT: 901.654.979-1

ACTA DE VISITA MARKETING Y VENTAS

VISITA No.	1	FECHA:	12	06	2026
NOMBRE Y APELLIDO DEL BENEFICIARIO	LIVARDO ANDRES MARTINEZ				
N° DE IDENTIFICACIÓN	79819187				
LUGAR DE LA VISITA	CARRERA 9 ESTE # 4-71				
TELÉFONO DE CONTACTO	3144516659				
LINEA PRODUCTIVA	PANADERÍA		MUNICIPIO	PAZ DE ARIPORO	
HORA DE INICIO	01:00 pm	HORA DE TERMINACION	05:00 pm		
TEMATICAS	REALIZAR DIAGNÓSTICOS SOBRE LA IMAGEN CORPORATIVA Y NECESIDADES DE POSICIONAMIENTO DE LAS UNIDADES PRODUCTIVAS.				
OBJETIVOS DE LA VISITA:	Realizar un diagnóstico de la imagen y marca del emprendimiento mediante la identificación de su estado actual, el análisis de la percepción de la marca y la recopilación de información que sirva como base para el desarrollo de su identidad visual.				

PARTICIPANTES		
NOMBRE	CARGO	ENTIDAD/ASOCIACIÓN
LIVARDO ANDRES MARTINEZ	AFILIADO	ACOFROPAZ
DIANA MARCELA CUEVAS	DISEÑADORA	MULTIVERSE

DESARROLLO DE LA VISITA TÉCNICA

Se hace la visita en la casa de residencia del señor Andrés en la carrera 9 este # 4-71 , iniciamos con una presentación oficial del cargo y los temas que se van a trabajar durante el proyecto, la cantidad de visitas que se van a realizar, se instala el pendón que contiene la información del proyecto y finalmente el objetivo de la actual visita.

Durante la jornada se desarrollaron las siguientes actividades:

1. **Desarrollo del formato de diagnóstico de la identidad corporativa:** Compuesto por preguntas que buscan conocer si tienen una marca o si ha visto alguna idea de la cual le gustaría trabajar, conocer como promociona el trabajo que realiza, si tienen presencia digital, percepción de marca, recolección de insumos para el diseño y la revisión gráfica del sector. A la vez, se revisó si su servicio o producto tenía la necesidad de empaques o envases y si contaban con algún elemento publicitario
2. **Conversatorio participativo sobre percepción de marca y cliente objetivo**: Se llevó a cabo un espacio de diálogo con el emprendedor para identificar la percepción actual de la marca, sus fortalezas, oportunidades de mejora y los atributos que desea proyectar. Asimismo, se le expuso la importancia de definir un perfil del cliente objetivo, analizando aspectos como características demográficas, necesidades, preferencias, hábitos de compra y expectativas frente a los productos o servicios ofrecidos.

Se le mostró ejemplos de propósitos de algunas empresas como INTERRAPIDISIMO y ALQUERÍA https://interrapidisimo.com/empresa-mensajeria/, https://www.alqueria.com.co/conocenos/nosotros y se revisa como el propósito de dichas empresas se reflejan en todas sus operaciones y actividades, dentro de estas la publicidad https://www.youtube.com/watch?v=ZlyOPxjvXt8, https://www.youtube.com/watch?v=qqd9Uea0T9Q

3. **Revisión de referentes visuales del sector productivo:** Se analizaron ejemplos de marcas pertenecientes al mismo sector económico con el fin de identificar tendencias en diseño, uso de colores, tipografías, símbolos, estilos gráficos y estrategias de comunicación visual. Este ejercicio permitió establecer elementos diferenciadores y oportunidades para fortalecer la identidad del emprendimiento.
4. **Recolección de insumos visuales**: Se recopilaron referencias gráficas, fotografías, colores, tipografías, elementos representativos, preferencias estéticas e información relacionada con la

identidad del emprendimiento. Estos insumos servirán como base para el proceso de conceptualización y desarrollo de la propuesta de imagen de marca.

RESULTADO DE LA VISITA

Se obtuvo un diagnóstico inicial de la imagen y marca del emprendimiento, acompañado de información estratégica sobre la percepción de la marca y referentes visuales del sector. Estos insumos constituyen la base para el diseño de una identidad visual coherente, diferenciadora y alineada con los objetivos comerciales del emprendimiento.

RECOMENDACIONES
• Es muy importante para el desarrollo de la estrategia de marketing y la continuidad del proceso, que se haga un perfil del cliente objetivo. • También, se le recomendó pensar que pueden hacer ellos diferente a las personas que están en el mismo sector productivo que les pueda crear una ventaja competitiva. La creación de su propuesta de valor. • Tiene muchas ideas que le pueden gustar, por lo que se le recomienda tener claridad en el propósito de su emprendimiento. No ha iniciado a trabajar con su unidad productiva.

COMPROMISOS	
Actividad	Responsable
* Analizar la información recopilada durante la visita, * Estructurar el diagnóstico de imagen y marca.	DISEÑADORA
* Facilitar información adicional que sea requerida durante el proceso	AFILIADO

FIRMAS

Diana Cuevas DIANA MARCELA CUEVAS Diseñadora Profesional contratado Multiverse	Nombre: C.C. 79819187 Beneficiario

VISITA No. 1 FECHA: 04 06 2026

Corporación MULTIVERSE
NIT: 901.654.979-1

ACTA DE VISITA MARKETING Y VENTAS

VISITA No.	1	FECHA:	15	06	2026
NOMBRE Y APELLIDO DEL BENEFICIARIO	JULIETH LORAINY CARRANZA PERAFAN				
N° DE IDENTIFICACIÓN	1007478996				
LUGAR DE LA VISITA	Cll 3 #7-7				
TELÉFONO DE CONTACTO	3125347245				
LINEA PRODUCTIVA	GASTRONOMIA		MUNICIPIO	PAZ DE ARIPORO	
HORA DE INICIO	08:00 am	HORA DE TERMINACION	12:00 m		
TEMATICAS	REALIZAR DIAGNÓSTICOS SOBRE LA IMAGEN CORPORATIVA Y NECESIDADES DE POSICIONAMIENTO DE LAS UNIDADES PRODUCTIVAS.				
OBJETIVOS DE LA VISITA:	Realizar un diagnóstico de la imagen y marca del emprendimiento mediante la identificación de su estado actual, el análisis de la percepción de la marca y la recopilación de información que sirva como base para el desarrollo de su identidad visual.				

PARTICIPANTES		
NOMBRE	CARGO	ENTIDAD/ASOCIACIÓN
JULIETH LORAINY CARRANZA PERAFAN	AFILIADO	ACOFROPAZ
DIANA MARCELA CUEVAS	DISEÑADORA	MULTIVERSE

DESARROLLO DE LA VISITA TÉCNICA

Se hace la visita en la casa de residencia de la señora Julieth en la Cll 3 #7-7, iniciamos con una presentación oficial del cargo y los temas que se van a trabajar durante el proyecto, la cantidad de visitas que se van a realizar, se instala el pendón que contiene la información del proyecto y finalmente el objetivo de la actual visita.

Durante la jornada se desarrollaron las siguientes actividades:

1. **Desarrollo del formato de diagnóstico de la identidad corporativa:** Compuesto por preguntas que buscan conocer si tienen una marca o si ha visto alguna idea de la cual le gustaría trabajar, conocer como promociona el trabajo que realiza, si tienen presencia digital, percepción de marca, recolección de insumos para el diseño y la revisión gráfica del sector. A la vez, se revisó si su servicio o producto tenía la necesidad de empaques o envases y si contaban con algún elemento publicitario
2. **Conversatorio participativo sobre percepción de marca y cliente objetivo**: Se llevó a cabo un espacio de diálogo con el emprendedor para identificar la percepción actual de la marca, sus fortalezas, oportunidades de mejora y los atributos que desea proyectar. Asimismo, se le expuso la importancia de definir un perfil del cliente objetivo, analizando aspectos como características demográficas, necesidades, preferencias, hábitos de compra y expectativas frente a los productos o servicios ofrecidos.

Se le mostró ejemplos de propósitos de algunas empresas como INTERRAPIDISIMO y ALQUERÍA https://interrapidisimo.com/empresa-mensajeria/, https://www.alqueria.com.co/conocenos/nosotros y se revisa como el propósito de dichas empresas se reflejan en todas sus operaciones y actividades, dentro de estas la publicidad https://www.youtube.com/watch?v=ZlyOPxjvXt8, https://www.youtube.com/watch?v=qqd9Uea0T9Q

3. **Revisión de referentes visuales del sector productivo:** Se analizaron ejemplos de marcas pertenecientes al mismo sector económico con el fin de identificar tendencias en diseño, uso de colores, tipografías, símbolos, estilos gráficos y estrategias de comunicación visual. Este ejercicio permitió establecer elementos diferenciadores y oportunidades para fortalecer la identidad del emprendimiento.
4. **Recolección de insumos visuales**: Se recopilaron referencias gráficas, fotografías, colores, tipografías, elementos representativos, preferencias estéticas e información relacionada con la

Calle 15 # 25 – 20 B. Los Helechos – Cel. 3174394973 - 3209749380
E-mail: corporacionmultiverse2024@gmail.com
Yopal · Casanare · Colombia

Corporación MULTIVERSE
NIT: 901.654.979-1

ACTA DE VISITA MARKETING Y VENTAS

identidad del emprendimiento. Estos insumos servirán como base para el proceso de conceptualización y desarrollo de la propuesta de imagen de marca.

RESULTADO DE LA VISITA

Se obtuvo un diagnóstico inicial de la imagen y marca del emprendimiento, acompañado de información estratégica sobre la percepción de la marca y referentes visuales del sector. Estos insumos constituyen la base para el diseño de una identidad visual coherente, diferenciadora y alineada con los objetivos comerciales del emprendimiento.

RECOMENDACIONES
• Es muy importante para el desarrollo de la estrategia de marketing y la continuidad del proceso, que se haga un perfil del cliente objetivo. • También, se le recomendó pensar que pueden hacer ellos diferente a las personas que están en el mismo sector productivo que les pueda crear una ventaja competitiva. La creación de su propuesta de valor. • Actualmente no ha iniciado a trabajar con la unidad productiva. Tiene muchas ideas de lo que quiere hacer. Se le recomienda depurar y definir lo que quiere hacer y comunicar.

COMPROMISOS	
Actividad	**Responsable**
* Analizar la información recopilada durante la visita, * Estructurar el diagnóstico de imagen y marca.	DISEÑADORA
* Facilitar información adicional que sea requerida durante el proceso	AFILIADO

FIRMAS

Diana Cuevas DIANA MARCELA CUEVAS Diseñadora Profesional contratado Multiverse	Joliett Carranza Nombre: C.C. 1007478996 Beneficiario

VISITA No. 1 FECHA: 04 06 2026

Calle 15 # 25 – 20 B. Los Helechos – Cel. 3174394973 - 3209749380
E-mail: corporacionmultiverse2024@gmail.com
Yopal · Casanare · Colombia

Corporación MULTIVERSE
NIT: 901.654.979-1

ACTA DE VISITA MARKETING Y VENTAS

VISITA No.	1	FECHA:	15	06	2026
NOMBRE Y APELLIDO DEL BENEFICIARIO	EUSTORFO CAMACHO				
N° DE IDENTIFICACIÓN	96166585				
LUGAR DE LA VISITA	Crr 9 #17-27				
TELÉFONO DE CONTACTO	3131817335				
LINEA PRODUCTIVA	CONSTRUCCION		MUNICIPIO	PAZ DE ARIPORO	
HORA DE INICIO	01:00 pm	HORA DE TERMINACION	05:00 pm		
TEMATICAS	REALIZAR DIAGNÓSTICOS SOBRE LA IMAGEN CORPORATIVA Y NECESIDADES DE POSICIONAMIENTO DE LAS UNIDADES PRODUCTIVAS.				
OBJETIVOS DE LA VISITA:	Realizar un diagnóstico de la imagen y marca del emprendimiento mediante la identificación de su estado actual, el análisis de la percepción de la marca y la recopilación de información que sirva como base para el desarrollo de su identidad visual.				

PARTICIPANTES		
NOMBRE	CARGO	ENTIDAD/ASOCIACIÓN
EUSTORFO CAMACHO	AFILIADO	ACOFROPAZ
DIANA MARCELA CUEVAS	DISEÑADORA	MULTIVERSE

DESARROLLO DE LA VISITA TÉCNICA

Se hace la visita en la casa de residencia del señor Eustorfo en la Crr 9 #17-27, iniciamos con una presentación oficial del cargo y los temas que se van a trabajar durante el proyecto, la cantidad de visitas que se van a realizar, se instala el pendón que contiene la información del proyecto y finalmente el objetivo de la actual visita.

Durante la jornada se desarrollaron las siguientes actividades:

5. **Desarrollo del formato de diagnóstico de la identidad corporativa:** Compuesto por preguntas que buscan conocer si tienen una marca o si ha visto alguna idea de la cual le gustaría trabajar, conocer como promociona el trabajo que realiza, si tienen presencia digital, percepción de marca, recolección de insumos para el diseño y la revisión gráfica del sector. A la vez, se revisó si su servicio o producto tenía la necesidad de empaques o envases y si contaban con algún elemento publicitario
6. **Conversatorio participativo sobre percepción de marca y cliente objetivo**: Se llevó a cabo un espacio de diálogo con el emprendedor para identificar la percepción actual de la marca, sus fortalezas, oportunidades de mejora y los atributos que desea proyectar. Asimismo, se le expuso la importancia de definir un perfil del cliente objetivo, analizando aspectos como características demográficas, necesidades, preferencias, hábitos de compra y expectativas frente a los productos o servicios ofrecidos.

Se le mostró ejemplos de propósitos de algunas empresas como INTERRAPIDISIMO y ALQUERÍA https://interrapidisimo.com/empresa-mensajeria/, https://www.alqueria.com.co/conocenos/nosotros y se revisa como el propósito de dichas empresas se reflejan en todas sus operaciones y actividades, dentro de estas la publicidad https://www.youtube.com/watch?v=ZlyOPxjvXt8, https://www.youtube.com/watch?v=qqd9Uea0T9Q

7. **Revisión de referentes visuales del sector productivo:** Se analizaron ejemplos de marcas pertenecientes al mismo sector económico con el fin de identificar tendencias en diseño, uso de colores, tipografías, símbolos, estilos gráficos y estrategias de comunicación visual. Este ejercicio permitió establecer elementos diferenciadores y oportunidades para fortalecer la identidad del emprendimiento.
8. **Recolección de insumos visuales**: Se recopilaron referencias gráficas, fotografías, colores, tipografías, elementos representativos, preferencias estéticas e información relacionada con la

identidad del emprendimiento. Estos insumos servirán como base para el proceso de conceptualización y desarrollo de la propuesta de imagen de marca.

RESULTADO DE LA VISITA

Se obtuvo un diagnóstico inicial de la imagen y marca del emprendimiento, acompañado de información estratégica sobre la percepción de la marca y referentes visuales del sector. Estos insumos constituyen la base para el diseño de una identidad visual coherente, diferenciadora y alineada con los objetivos comerciales del emprendimiento.

RECOMENDACIONES
• Es muy importante para el desarrollo de la estrategia de marketing y la continuidad del proceso, que se haga un perfil del cliente objetivo. • También, se le recomendó pensar que pueden hacer ellos diferente a las personas que están en el mismo sector productivo que les pueda crear una ventaja competitiva. La creación de su propuesta de valor. • Aunque se le explicaron los conceptos e importancia de la identidad de marca, aun no le ve mucha relevancia al tema. Considera que son conceptos que se aplican a negocios muy grandes.

COMPROMISOS	
Actividad	Responsable
* Analizar la información recopilada durante la visita, * Estructurar el diagnóstico de imagen y marca.	DISEÑADORA
* Facilitar información adicional que sea requerida durante el proceso	AFILIADO

FIRMAS

Diana Cuevas DIANA MARCELA CUEVAS Diseñadora Profesional contratado Multiverse	Eustorfo camacho Nombre: C.C. 96166585 Beneficiario

Corporación MULTIVERSE
NIT: 901.654.979-1

ACTA DE VISITA MARKETING Y VENTAS

VISITA No.	1	FECHA:	16	06	2026
NOMBRE Y APELLIDO DEL BENEFICIARIO	ASTRID CAROLINA AREVALO SILVA				
N° DE IDENTIFICACIÓN	1192891228				
LUGAR DE LA VISITA	Cll 5 # 5-69				
TELÉFONO DE CONTACTO	3154735858				
LINEA PRODUCTIVA	BELLEZA Y BARBERIA		MUNICIPIO	PAZ DE ARIPORO	
HORA DE INICIO	08:00 am	HORA DE TERMINACION	12:00 m		
TEMATICAS	REALIZAR DIAGNÓSTICOS SOBRE LA IMAGEN CORPORATIVA Y NECESIDADES DE POSICIONAMIENTO DE LAS UNIDADES PRODUCTIVAS.				
OBJETIVOS DE LA VISITA:	Realizar un diagnóstico de la imagen y marca del emprendimiento mediante la identificación de su estado actual, el análisis de la percepción de la marca y la recopilación de información que sirva como base para el desarrollo de su identidad visual.				

PARTICIPANTES		
NOMBRE	CARGO	ENTIDAD/ASOCIACIÓN
ASTRID CAROLINA AREVALO SILVA	AFILIADO	ACOFROPAZ
DIANA MARCELA CUEVAS	DISEÑADORA	MULTIVERSE

DESARROLLO DE LA VISITA TÉCNICA

Se hace la visita en el local de la señora Astrid en la Cll 5 # 5-69, iniciamos con una presentación oficial del cargo y los temas que se van a trabajar durante el proyecto, la cantidad de visitas que se van a realizar, se instala el pendón que contiene la información del proyecto y finalmente el objetivo de la actual visita.

Durante la jornada se desarrollaron las siguientes actividades:

1. **Desarrollo del formato de diagnóstico de la identidad corporativa:** Compuesto por preguntas que buscan conocer si tienen una marca o si ha visto alguna idea de la cual le gustaría trabajar, conocer como promociona el trabajo que realiza, si tienen presencia digital, percepción de marca, recolección de insumos para el diseño y la revisión gráfica del sector. A la vez, se revisó si su servicio o producto tenía la necesidad de empaques o envases y si contaban con algún elemento publicitario
2. **Conversatorio participativo sobre percepción de marca y cliente objetivo**: Se llevó a cabo un espacio de diálogo con el emprendedor para identificar la percepción actual de la marca, sus fortalezas, oportunidades de mejora y los atributos que desea proyectar. Asimismo, se le expuso la importancia de definir un perfil del cliente objetivo, analizando aspectos como características demográficas, necesidades, preferencias, hábitos de compra y expectativas frente a los productos o servicios ofrecidos.

Se le mostró ejemplos de propósitos de algunas empresas como INTERRAPIDISIMO y ALQUERÍA https://interrapidisimo.com/empresa-mensajeria/, https://www.alqueria.com.co/conocenos/nosotros y se revisa como el propósito de dichas empresas se reflejan en todas sus operaciones y actividades, dentro de estas la publicidad https://www.youtube.com/watch?v=ZlyOPxjvXt8, https://www.youtube.com/watch?v=qqd9Uea0T9Q

3. **Revisión de referentes visuales del sector productivo:** Se analizaron ejemplos de marcas pertenecientes al mismo sector económico con el fin de identificar tendencias en diseño, uso de colores, tipografías, símbolos, estilos gráficos y estrategias de comunicación visual. Este ejercicio permitió establecer elementos diferenciadores y oportunidades para fortalecer la identidad del emprendimiento.
4. **Recolección de insumos visuales**: Se recopilaron referencias gráficas, fotografías, colores, tipografías, elementos representativos, preferencias estéticas e información relacionada con la

Corporación MULTIVERSE
NIT: 901.654.979-1

ACTA DE VISITA MARKETING Y VENTAS

identidad del emprendimiento. Estos insumos servirán como base para el proceso de conceptualización y desarrollo de la propuesta de imagen de marca.

RESULTADO DE LA VISITA

Se obtuvo un diagnóstico inicial de la imagen y marca del emprendimiento, acompañado de información estratégica sobre la percepción de la marca y referentes visuales del sector. Estos insumos constituyen la base para el diseño de una identidad visual coherente, diferenciadora y alineada con los objetivos comerciales del emprendimiento.

RECOMENDACIONES
• Es muy importante para el desarrollo de la estrategia de marketing y la continuidad del proceso, que se haga un perfil del cliente objetivo. • También, se le recomendó pensar que pueden hacer ellos diferente a las personas que están en el mismo sector productivo que les pueda crear una ventaja competitiva. La creación de su propuesta de valor. • Se le recomienda, tener claridad una claridad de lo que quiere para su imagen corporativa, algo que la represente y diferencia en el mercado.

COMPROMISOS	
Actividad	Responsable
* Analizar la información recopilada durante la visita, * Estructurar el diagnóstico de imagen y marca.	DISEÑADORA
* Facilitar información adicional que sea requerida durante el proceso	AFILIADO

FIRMAS

Diana Cuevas DIANA MARCELA CUEVAS Diseñadora Profesional contratado Multiverse	Astrid Arevalo Nombre: C.C. 1192891228 Beneficiario

VISITA No. 1 FECHA: 04 06 2026

Corporación MULTIVERSE
NIT: 901.654.979-1

ACTA DE VISITA MARKETING Y VENTAS

VISITA No.	1	FECHA:	16	06	2026
NOMBRE Y APELLIDO DEL BENEFICIARIO	NICOLAS RIVERA AMAYA				
N° DE IDENTIFICACIÓN	7362414				
LUGAR DE LA VISITA	Crr 6a #3-84 Triunfo				
TELÉFONO DE CONTACTO	3203995564				
LINEA PRODUCTIVA	CONSTRUCCION		MUNICIPIO	PAZ DE ARIPORO	
HORA DE INICIO	01:00 pm	HORA DE TERMINACION	05:00 pm		
TEMATICAS	REALIZAR DIAGNÓSTICOS SOBRE LA IMAGEN CORPORATIVA Y NECESIDADES DE POSICIONAMIENTO DE LAS UNIDADES PRODUCTIVAS.				
OBJETIVOS DE LA VISITA:	Realizar un diagnóstico de la imagen y marca del emprendimiento mediante la identificación de su estado actual, el análisis de la percepción de la marca y la recopilación de información que sirva como base para el desarrollo de su identidad visual.				

PARTICIPANTES		
NOMBRE	CARGO	ENTIDAD/ASOCIACIÓN
NICOLAS RIVERA AMAYA	AFILIADO	ACOFROPAZ
DIANA MARCELA CUEVAS	DISEÑADORA	MULTIVERSE

DESARROLLO DE LA VISITA TÉCNICA

Se hace la visita en la casa de residencia del señor Nicolás en la Crr 6a #3-84 Triunfo, iniciamos con una presentación oficial del cargo y los temas que se van a trabajar durante el proyecto, la cantidad de visitas que se van a realizar, se instala el pendón que contiene la información del proyecto y finalmente el objetivo de la actual visita.

Durante la jornada se desarrollaron las siguientes actividades:

1. **Desarrollo del formato de diagnóstico de la identidad corporativa:** Compuesto por preguntas que buscan conocer si tienen una marca o si ha visto alguna idea de la cual le gustaría trabajar, conocer como promociona el trabajo que realiza, si tienen presencia digital, percepción de marca, recolección de insumos para el diseño y la revisión gráfica del sector. A la vez, se revisó si su servicio o producto tenía la necesidad de empaques o envases y si contaban con algún elemento publicitario
2. **Conversatorio participativo sobre percepción de marca y cliente objetivo**: Se llevó a cabo un espacio de diálogo con el emprendedor para identificar la percepción actual de la marca, sus fortalezas, oportunidades de mejora y los atributos que desea proyectar. Asimismo, se le expuso la importancia de definir un perfil del cliente objetivo, analizando aspectos como características demográficas, necesidades, preferencias, hábitos de compra y expectativas frente a los productos o servicios ofrecidos.

Se le mostró ejemplos de propósitos de algunas empresas como INTERRAPIDISIMO y ALQUERÍA https://interrapidisimo.com/empresa-mensajeria/, https://www.alqueria.com.co/conocenos/nosotros y se revisa como el propósito de dichas empresas se reflejan en todas sus operaciones y actividades, dentro de estas la publicidad https://www.youtube.com/watch?v=ZlyOPxjvXt8, https://www.youtube.com/watch?v=qqd9Uea0T9Q

3. **Revisión de referentes visuales del sector productivo:** Se analizaron ejemplos de marcas pertenecientes al mismo sector económico con el fin de identificar tendencias en diseño, uso de colores, tipografías, símbolos, estilos gráficos y estrategias de comunicación visual. Este ejercicio permitió establecer elementos diferenciadores y oportunidades para fortalecer la identidad del emprendimiento.
4. **Recolección de insumos visuales**: Se recopilaron referencias gráficas, fotografías, colores, tipografías, elementos representativos, preferencias estéticas e información relacionada con la

Corporación MULTIVERSE
NIT: 901.654.979-1

ACTA DE VISITA MARKETING Y VENTAS

identidad del emprendimiento. Estos insumos servirán como base para el proceso de conceptualización y desarrollo de la propuesta de imagen de marca.

RESULTADO DE LA VISITA

Se obtuvo un diagnóstico inicial de la imagen y marca del emprendimiento, acompañado de información estratégica sobre la percepción de la marca y referentes visuales del sector. Estos insumos constituyen la base para el diseño de una identidad visual coherente, diferenciadora y alineada con los objetivos comerciales del emprendimiento.

RECOMENDACIONES
• Es muy importante para el desarrollo de la estrategia de marketing y la continuidad del proceso, que se haga un perfil del cliente objetivo. • También, se le recomendó pensar que pueden hacer ellos diferente a las personas que están en el mismo sector productivo que les pueda crear una ventaja competitiva. La creación de su propuesta de valor. • Aunque se le explicaron los conceptos e importancia de la identidad de marca, aun no le ve mucha relevancia al tema. Considera que son conceptos que se aplican a negocios muy grandes.

COMPROMISOS	
Actividad	**Responsable**
* Analizar la información recopilada durante la visita, * Estructurar el diagnóstico de imagen y marca.	DISEÑADORA
* Facilitar información adicional que sea requerida durante el proceso	AFILIADO

FIRMAS

Diana Cuevas. DIANA MARCELA CUEVAS Diseñadora Profesional contratado Multiverse	Nicolas Rivera Nombre: C.C. 7362414 Beneficiario

Corporación MULTIVERSE
NIT: 901.654.979-1

ACTA DE VISITA MARKETING Y VENTAS

VISITA No.	1	FECHA:	17	06	2026
NOMBRE Y APELLIDO DEL BENEFICIARIO	DIANA PATRICIA FELIZZOLA SAMPAYO				
N° DE IDENTIFICACIÓN	1118559420				
LUGAR DE LA VISITA	Cll 16 #12-22				
TELÉFONO DE CONTACTO	3115831765				
LINEA PRODUCTIVA	BELLEZA Y BARBERÍA		MUNICIPIO	PAZ DE ARIPORO	
HORA DE INICIO	08:00 AM	HORA DE TERMINACION	12:00 M		
TEMATICAS	REALIZAR DIAGNÓSTICOS SOBRE LA IMAGEN CORPORATIVA Y NECESIDADES DE POSICIONAMIENTO DE LAS UNIDADES PRODUCTIVAS.				
OBJETIVOS DE LA VISITA:	Realizar un diagnóstico de la imagen y marca del emprendimiento mediante la identificación de su estado actual, el análisis de la percepción de la marca y la recopilación de información que sirva como base para el desarrollo de su identidad visual.				

PARTICIPANTES

NOMBRE	CARGO	ENTIDAD/ASOCIACIÓN
DIANA PATRICIA FELIZZOLA SAMPAYO	AFILIADO	ACOFROPAZ
DIANA MARCELA CUEVAS	DISEÑADORA	MULTIVERSE

DESARROLLO DE LA VISITA TÉCNICA

Se hace la visita en la casa de residencia y local de la señora Diana Patricia en la Cll 16 #12-22, iniciamos con una presentación oficial del cargo y los temas que se van a trabajar durante el proyecto, la cantidad de visitas que se van a realizar, se instala el pendón que contiene la información del proyecto y finalmente el objetivo de la actual visita.

Durante la jornada se desarrollaron las siguientes actividades:

1. **Desarrollo del formato de diagnóstico de la identidad corporativa:** Compuesto por preguntas que buscan conocer si tienen una marca o si ha visto alguna idea de la cual le gustaría trabajar, conocer como promociona el trabajo que realiza, si tienen presencia digital, percepción de marca, recolección de insumos para el diseño y la revisión gráfica del sector. A la vez, se revisó si su servicio o producto tenía la necesidad de empaques o envases y si contaban con algún elemento publicitario
2. **Conversatorio participativo sobre percepción de marca y cliente objetivo**: Se llevó a cabo un espacio de diálogo con el emprendedor para identificar la percepción actual de la marca, sus fortalezas, oportunidades de mejora y los atributos que desea proyectar. Asimismo, se le expuso la importancia de definir un perfil del cliente objetivo, analizando aspectos como características demográficas, necesidades, preferencias, hábitos de compra y expectativas frente a los productos o servicios ofrecidos.

Se le mostró ejemplos de propósitos de algunas empresas como INTERRAPIDISIMO y ALQUERÍA https://interrapidisimo.com/empresa-mensajeria/, https://www.alqueria.com.co/conocenos/nosotros y se revisa como el propósito de dichas empresas se reflejan en todas sus operaciones y actividades, dentro de estas la publicidad https://www.youtube.com/watch?v=ZlyOPxjvXt8, https://www.youtube.com/watch?v=qqd9Uea0T9Q

3. **Revisión de referentes visuales del sector productivo:** Se analizaron ejemplos de marcas pertenecientes al mismo sector económico con el fin de identificar tendencias en diseño, uso de colores, tipografías, símbolos, estilos gráficos y estrategias de comunicación visual. Este ejercicio permitió establecer elementos diferenciadores y oportunidades para fortalecer la identidad del emprendimiento.
4. **Recolección de insumos visuales**: Se recopilaron referencias gráficas, fotografías, colores, tipografías, elementos representativos, preferencias estéticas e información relacionada con la

Corporación MULTIVERSE
NIT: 901.654.979-1

ACTA DE VISITA MARKETING Y VENTAS

identidad del emprendimiento. Estos insumos servirán como base para el proceso de conceptualización y desarrollo de la propuesta de imagen de marca.

RESULTADO DE LA VISITA

Se obtuvo un diagnóstico inicial de la imagen y marca del emprendimiento, acompañado de información estratégica sobre la percepción de la marca y referentes visuales del sector. Estos insumos constituyen la base para el diseño de una identidad visual coherente, diferenciadora y alineada con los objetivos comerciales del emprendimiento.

RECOMENDACIONES
• Es muy importante para el desarrollo de la estrategia de marketing y la continuidad del proceso, que se haga un perfil del cliente objetivo. • También, se le recomendó pensar que pueden hacer ellos diferente a las personas que están en el mismo sector productivo que les pueda crear una ventaja competitiva. La creación de su propuesta de valor. • Actualmente no tiene en uno la unidad productiva, no tiene claridad de lo que quiere hacer, porque considera que necesita capacitarse mejor para iniciar. Se le recomienda iniciar por sus preferencias en el sector de la belleza e iniciar poco a poco. Se le recomienda pensar con más claridad que estilo prefiere y lo que quiere comunicar.

COMPROMISOS	
Actividad	Responsable
* Analizar la información recopilada durante la visita, * Estructurar el diagnóstico de imagen y marca.	DISEÑADORA
* Facilitar información adicional que sea requerida durante el proceso	AFILIADO

FIRMAS

Diana Cuevas DIANA MARCELA CUEVAS Diseñadora Profesional contratado Multiverse	Diana Felizzola Nombre: C.C. 1118559420 Beneficiario

Corporación MULTIVERSE
NIT: 901.654.979-1

ACTA DE VISITA MARKETING Y VENTAS

VISITA No.	1	FECHA:	17	06	2026
NOMBRE Y APELLIDO DEL BENEFICIARIO	EDILSO GUEVARA MEJIA				
N° DE IDENTIFICACIÓN	80810821				
LUGAR DE LA VISITA	Crr 3a # 24-65				
TELÉFONO DE CONTACTO	3212575495				
LINEA PRODUCTIVA	CONSTRUCCION		MUNICIPIO	PAZ DE ARIPORO	
HORA DE INICIO	01:00 pm	HORA DE TERMINACION	05:00 pm		
TEMATICAS	REALIZAR DIAGNÓSTICOS SOBRE LA IMAGEN CORPORATIVA Y NECESIDADES DE POSICIONAMIENTO DE LAS UNIDADES PRODUCTIVAS.				
OBJETIVOS DE LA VISITA:	Realizar un diagnóstico de la imagen y marca del emprendimiento mediante la identificación de su estado actual, el análisis de la percepción de la marca y la recopilación de información que sirva como base para el desarrollo de su identidad visual.				

PARTICIPANTES

NOMBRE	CARGO	ENTIDAD/ASOCIACIÓN
EDILSO GUEVARA MEJIA	AFILIADO	ACOFROPAZ
DIANA MARCELA CUEVAS	DISEÑADORA	MULTIVERSE

DESARROLLO DE LA VISITA TÉCNICA

Se hace la visita en la casa de residencia del señor Edilso en la Crr 3a # 24-65, iniciamos con una presentación oficial del cargo y los temas que se van a trabajar durante el proyecto, la cantidad de visitas que se van a realizar, se instala el pendón que contiene la información del proyecto y finalmente el objetivo de la actual visita.

Durante la jornada se desarrollaron las siguientes actividades:

1. **Desarrollo del formato de diagnóstico de la identidad corporativa:** Compuesto por preguntas que buscan conocer si tienen una marca o si ha visto alguna idea de la cual le gustaría trabajar, conocer como promociona el trabajo que realiza, si tienen presencia digital, percepción de marca, recolección de insumos para el diseño y la revisión gráfica del sector. A la vez, se revisó si su servicio o producto tenía la necesidad de empaques o envases y si contaban con algún elemento publicitario
2. **Conversatorio participativo sobre percepción de marca y cliente objetivo**: Se llevó a cabo un espacio de diálogo con el emprendedor para identificar la percepción actual de la marca, sus fortalezas, oportunidades de mejora y los atributos que desea proyectar. Asimismo, se le expuso la importancia de definir un perfil del cliente objetivo, analizando aspectos como características demográficas, necesidades, preferencias, hábitos de compra y expectativas frente a los productos o servicios ofrecidos.

Se le mostró ejemplos de propósitos de algunas empresas como INTERRAPIDISIMO y ALQUERÍA https://interrapidisimo.com/empresa-mensajeria/, https://www.alqueria.com.co/conocenos/nosotros y se revisa como el propósito de dichas empresas se reflejan en todas sus operaciones y actividades, dentro de estas la publicidad https://www.youtube.com/watch?v=ZlyOPxjvXt8, https://www.youtube.com/watch?v=qqd9Uea0T9Q

3. **Revisión de referentes visuales del sector productivo:** Se analizaron ejemplos de marcas pertenecientes al mismo sector económico con el fin de identificar tendencias en diseño, uso de colores, tipografías, símbolos, estilos gráficos y estrategias de comunicación visual. Este ejercicio permitió establecer elementos diferenciadores y oportunidades para fortalecer la identidad del emprendimiento.
4. **Recolección de insumos visuales**: Se recopilaron referencias gráficas, fotografías, colores, tipografías, elementos representativos, preferencias estéticas e información relacionada con la

Calle 15 # 25 – 20 B. Los Helechos – Cel. 3174394973 - 3209749380
E-mail: corporacionmultiverse2024@gmail.com
Yopal · Casanare · Colombia

Corporación MULTIVERSE
NIT: 901.654.979-1

ACTA DE VISITA MARKETING Y VENTAS

identidad del emprendimiento. Estos insumos servirán como base para el proceso de conceptualización y desarrollo de la propuesta de imagen de marca.

RESULTADO DE LA VISITA

Se obtuvo un diagnóstico inicial de la imagen y marca del emprendimiento, acompañado de información estratégica sobre la percepción de la marca y referentes visuales del sector. Estos insumos constituyen la base para el diseño de una identidad visual coherente, diferenciadora y alineada con los objetivos comerciales del emprendimiento.

RECOMENDACIONES
• Es muy importante para el desarrollo de la estrategia de marketing y la continuidad del proceso, que se haga un perfil del cliente objetivo. • La construcción de aljibes, aun usados en esta región, lo hace ser reconocido y diferenciado. Ya que muy pocas personas los hacen, se le recomienda que su imagen exalte dicho servicio.

COMPROMISOS	
Actividad	**Responsable**
* Analizar la información recopilada durante la visita, * Estructurar el diagnóstico de imagen y marca.	DISEÑADORA
* Facilitar información adicional que sea requerida durante el proceso	AFILIADO

FIRMAS

Diana Cuevas. DIANA MARCELA CUEVAS Diseñadora Profesional contratado Multiverse	Nombre: C.C. 80 810 821 Beneficiario

Corporación MULTIVERSE

NIT: 901.654.979-1

Anexo No. 17:

FICHAS DE DIAGNÓSTICO – IDENTIDAD CORPORATIVA

Calle 15 # 25 – 20 B. Los Helechos – Cel. 3174394973 - 3209749380
E-mail: corporacionmultiverse2024@gmail.com
Yopal · Casanare · Colombia

597

Corporación MULTIVERSE
NIT: 901.654.979-1

IMPLEMENTACIÓN DE UNIDADES PRODUCTIVAS PARA LA GENERACIÓN DE INGRESOS PARA LA COMUNIDAD AFROCOLOMBIANA DEL MUNICIPIO DE PAZ DE ARIPORO, CASANARE

FICHA DE DIAGNÓSTICO - IDENTIDAD CORPORATIVA

1. INFORMACIÓN GENERAL

Nombre del Beneficiario	Kary Jhubixa Guarin Sandoval
C.C.	1007775205
Línea Productiva	Belleza y Barbería
Dirección	Calle 13 # 11-72
Teléfono	3115890366
Fecha de elaboración	04/06/2026

2. DIAGNÓSTICO DE IDENTIDAD VISUAL

Elemento	Sí	No	Observaciones
Tiene nombre comercial definido	SI ☒	NO ☐	Kary sandoval studio Nail & beaty
Tiene logotipo	SI ☐	NO ☒	
Tiene aviso, pendón o material publicitario	SI ☐	NO ☒	
Tiene catálogo o portafolio	SI ☐	NO ☒	

3. PRESENCIA DIGITAL

Elemento	Sí	No	Observaciones
Facebook	SI ☒	NO ☐	Karysandoval17
Instagram	SI ☒	NO ☐	Karysandoval 17
WhatsApp Business	SI ☐	NO ☒	
Publica contenido regularmente	SI ☒	NO ☐	
Tiene fotografías de calidad de sus productos o servicios	SI ☒	NO ☐	

Corporación MULTIVERSE
NIT: 901.654.979-1

IMPLEMENTACIÓN DE UNIDADES PRODUCTIVAS PARA LA GENERACIÓN DE INGRESOS PARA LA COMUNIDAD AFROCOLOMBIANA DEL MUNICIPIO DE PAZ DE ARIPORO, CASANARE

FICHA DE DIAGNÓSTICO - IDENTIDAD CORPORATIVA

4. PERCEPCIÓN DE MARCA Y CLIENTE OBJETIVO

- Brevemente, ¿Que considera que lo diferencia de otros negocios similares?

Por la calidad del servicio, las uñas, les dora, un buen servicio y trato a las clientas.

- ¿Quiénes son sus principales clientes?

Mujeres de los 13 años en adelante.

- ¿Qué productos o servicios ofrece su emprendimiento y cuáles son los más vendidos?

Manicura, Pedicura, Semi y tradicional, Keratina, Cortes peinados. uñas soft gel., cejas

- ¿Cómo se enteran sus clientes de su empresa, servicio o producto?

Voz a Voz, otras clientas me recomiendan, Publicidad en Redes.

5. RECOLECCIÓN DE INSUMOS PARA EL DISEÑO

- ¿Qué le motivo a iniciar este negocio?

Inicie por los cursos y me gustó, después por videos seguí aprendiendo. y es un buen negocio.

¿Qué gama de colores desea usar en su identidad corporativa?

Gris, blanco, negro.

- Hay algún elemento que quisiera incluir en el logo

En el logo, en las otras piezas, algo referente a las uñas.

- Donde le gustaría usar su imagen corporativa (marque con una X)

Redes Sociales	Avisos	Volantes	Empaques	Ropa Corporativa	Papelería	Otros	¿Cuáles?
X	X		X	X	X		Obsequios

FICHA DE DIAGNÓSTICO - IDENTIDAD CORPORATIVA

6. REVISIÓN DE REFERENTES DEL SECTOR

Durante la visita se presentaron ejemplos o referentes visuales de negocios similares.

Aspecto Revisado		
Logotipos del sector	SI ☒	NO ☐
Redes sociales	SI ☒	NO ☐
Material publicitario	SI ☒	NO ☐

7. MATERIAL RECOPILADO DURANTE LA VISITA:

Insumo	Sí	No
Fotografías de productos o servicios	SI ☒	NO ☐
Logotipo existente	SI ☐	NO ☒
Etiquetas existentes	SI ☐	NO ☐
Publicidad existente	SI ☒	NO ☐
Redes sociales identificadas	SI ☒	NO ☐

8. FIRMAS

Diana Cuevas DIANA MARCELA CUEVAS Diseñadora Profesional contratado Multiverse	K. Jhubixa Guarin S. Nombre: C.C. 1007775205. Beneficiario

Corporación MULTIVERSE
NIT: 901.654.979-1

IMPLEMENTACIÓN DE UNIDADES PRODUCTIVAS PARA LA GENERACIÓN DE INGRESOS PARA LA COMUNIDAD AFROCOLOMBIANA DEL MUNICIPIO DE PAZ DE ARIPORO, CASANARE

FICHA DE DIAGNÓSTICO - IDENTIDAD CORPORATIVA

1. INFORMACIÓN GENERAL

Nombre del Beneficiario	Reinaldo Sanchez Calderon
C.C.	74865389
Línea Productiva	Panaderia.
Dirección	Carrera 10 # 4-32
Teléfono	3203038160.
Fecha de elaboración	04/06/2026

2. DIAGNÓSTICO DE IDENTIDAD VISUAL

Elemento	Sí	No	Observaciones
Tiene nombre comercial definido	SI ☒	NO ☐	Los Reyes Pasteleria
Tiene logotipo	SI ☐	NO ☒	
Tiene aviso, pendón o material publicitario	SI ☒	NO ☐	
Tiene catálogo o portafolio	SI ☐	NO ☒	

3. PRESENCIA DIGITAL

Elemento	Sí	No	Observaciones
Facebook	SI ☐	NO ☒	
Instagram	SI ☐	NO ☒	
WhatsApp Business	SI ☒	NO ☐	Personal
Publica contenido regularmente	SI ☐	NO ☒	
Tiene fotografías de calidad de sus productos o servicios	SI ☒	NO ☐	

Corporación MULTIVERSE
NIT: 901.654.979-1

IMPLEMENTACIÓN DE UNIDADES PRODUCTIVAS PARA LA GENERACIÓN DE INGRESOS PARA LA COMUNIDAD AFROCOLOMBIANA DEL MUNICIPIO DE PAZ DE ARIPORO, CASANARE

FICHA DE DIAGNÓSTICO - IDENTIDAD CORPORATIVA

4. PERCEPCIÓN DE MARCA Y CLIENTE OBJETIVO

- Brevemente, ¿Que considera que lo diferencia de otros negocios similares?

Todo natural, orgánico, productos frescos.

- ¿Quiénes son sus principales clientes?

Colegios, bancos, comerciantes, todo público

- ¿Qué productos o servicios ofrece su emprendimiento y cuáles son los más vendidos?

Panadería, Pastelería, Cafetería, alquiler para eventos.

- ¿Cómo se enteran sus clientes de su empresa, servicio o producto?

Voz a Voz, transeuntes

5. RECOLECCIÓN DE INSUMOS PARA EL DISEÑO

- ¿Qué le motivo a iniciar este negocio?

Vieron una oportunidad de negocio.

¿Qué gama de colores desea usar en su identidad corporativa?

Vinotinto, elegancia, dorado. - Amarillo.

- Hay algún elemento que quisiera incluir en el logo

Corona de Reyes. - torta.

- Donde le gustaría usar su imagen corporativa (marque con una X)

Redes Sociales	Avisos	Volantes	Empaques	Ropa Corporativa	Papelería	Otros	¿Cuáles?
X	X		X	X			

Calle 15 # 25 – 20 B. Los Helechos – Cel. 3174394973 - 3209749380
E-mail: corporacionmultiverse2024@gmail.com
Yopal · Casanare · Colombia

FICHA DE DIAGNÓSTICO - IDENTIDAD CORPORATIVA

6. REVISIÓN DE REFERENTES DEL SECTOR

Durante la visita se presentaron ejemplos o referentes visuales de negocios similares.

Aspecto Revisado		
Logotipos del sector	SI ☒	NO ☐
Redes sociales	SI ☒	NO ☐
Material publicitario	SI ☒	NO ☐

7. MATERIAL RECOPILADO DURANTE LA VISITA:

Insumo	Sí	No
Fotografías de productos o servicios	SI ☒	NO ☐
Logotipo existente	SI ☐	NO ☒
Etiquetas existentes	SI ☐	NO ☒
Publicidad existente	SI ☒	NO ☐
Redes sociales identificadas	SI ☐	NO ☒

8. FIRMAS

Diana Cuevas DIANA MARCELA CUEVAS Diseñadora Profesional contratado Multiverse	Ramiro C. Nombre: C.C. 74865389. Beneficiario

Corporación MULTIVERSE
NIT: 901.654.979-1

IMPLEMENTACIÓN DE UNIDADES PRODUCTIVAS PARA LA GENERACIÓN DE INGRESOS PARA LA COMUNIDAD AFROCOLOMBIANA DEL MUNICIPIO DE PAZ DE ARIPORO, CASANARE

FICHA DE DIAGNÓSTICO - IDENTIDAD CORPORATIVA

1. INFORMACIÓN GENERAL

Nombre del Beneficiario	Elizabeth de la hoz Toro
C.C.	1073230091
Línea Productiva	Belleza y Barbería
Dirección	Carrera 7 # 10-45
Teléfono	3216400601
Fecha de elaboración	05/06/2026

2. DIAGNÓSTICO DE IDENTIDAD VISUAL

Elemento	Sí	No	Observaciones
Tiene nombre comercial definido	SI ☒	NO ☐	Shectinah
Tiene logotipo	SI ☒	NO ☐	
Tiene aviso, pendón o material publicitario	SI ☒	NO ☐	
Tiene catálogo o portafolio	SI ☐	NO ☒	

3. PRESENCIA DIGITAL

Elemento	Sí	No	Observaciones
Facebook	SI ☒	NO ☐	elizabeth de la HOZ
Instagram	SI ☐	NO ☒	
WhatsApp Business	SI ☒	NO ☐	Normal
Publica contenido regularmente	SI ☒	NO ☐	Ferdinas.
Tiene fotografías de calidad de sus productos o servicios	SI ☒	NO ☐	

Corporación MULTIVERSE
NIT: 901.654.979-1

IMPLEMENTACIÓN DE UNIDADES PRODUCTIVAS PARA LA GENERACIÓN DE INGRESOS PARA LA COMUNIDAD AFROCOLOMBIANA DEL MUNICIPIO DE PAZ DE ARIPORO, CASANARE

FICHA DE DIAGNÓSTICO - IDENTIDAD CORPORATIVA

4. PERCEPCIÓN DE MARCA Y CLIENTE OBJETIVO

- Brevemente, ¿Que considera que lo diferencia de otros negocios similares?

La presencia de Dios, hablo de él porque la gente lo necesita.

- ¿Quiénes son sus principales clientes?

Personas de la iglesia.

- ¿Qué productos o servicios ofrece su emprendimiento y cuáles son los más vendidos?

Keratinas, cortes y uñas

- ¿Cómo se enteran sus clientes de su empresa, servicio o producto?

Voz a Voz, el pastor me ayuda a promocionar.

5. RECOLECCIÓN DE INSUMOS PARA EL DISEÑO

- ¿Qué le motivo a iniciar este negocio?

Necesidad de estar presente en la crianza de mis hijas, hice curso de uñas y corte más tintes.

¿Qué gama de colores desea usar en su identidad corporativa?

Letras en llamas, fondo negro, naranja, dorado, beige.

- Hay algún elemento que quisiera incluir en el logo

Casa como un techo, protección divina.

- Donde le gustaría usar su imagen corporativa (marque con una X)

Redes Sociales	Avisos	Volantes	Empaques	Ropa Corporativa	Papelería	Otros	¿Cuáles?
X	X	X	X	X	X		Todo

FICHA DE DIAGNÓSTICO - IDENTIDAD CORPORATIVA

6. REVISIÓN DE REFERENTES DEL SECTOR

Durante la visita se presentaron ejemplos o referentes visuales de negocios similares.

Aspecto Revisado		
Logotipos del sector	SI ☒	NO ☐
Redes sociales	SI ☒	NO ☐
Material publicitario	SI ☒	NO ☐

7. MATERIAL RECOPILADO DURANTE LA VISITA:

Insumo	Sí	No
Fotografías de productos o servicios	SI ☒	NO ☐
Logotipo existente	SI ☐	NO ☒
Etiquetas existentes	SI ☐	NO ☒
Publicidad existente	SI ☒	NO ☐
Redes sociales identificadas	SI ☒	NO ☐

8. FIRMAS

Diana Cuevas. DIANA MARCELA CUEVAS Diseñadora Profesional contratado Multiverse	Elizabeth de la Hoz E. Nombre: C.C. 1073230091 Beneficiario

Corporación MULTIVERSE
NIT: 901.654.979-1

IMPLEMENTACIÓN DE UNIDADES PRODUCTIVAS PARA LA GENERACIÓN DE INGRESOS PARA LA COMUNIDAD AFROCOLOMBIANA DEL MUNICIPIO DE PAZ DE ARIPORO, CASANARE

FICHA DE DIAGNÓSTICO - IDENTIDAD CORPORATIVA

1. INFORMACIÓN GENERAL

Nombre del Beneficiario	Yenmis de la Hoz Toro
C.C.	1012324050
Línea Productiva	Belleza y Barbería
Dirección	Calle 12 # 5-45
Teléfono	3112389373
Fecha de elaboración	05/06/2026

2. DIAGNÓSTICO DE IDENTIDAD VISUAL

Elemento	Sí	No	Observaciones
Tiene nombre comercial definido	SI ☑	NO ☐	D' la hoz.
Tiene logotipo	SI ☐	NO ☒	
Tiene aviso, pendón o material publicitario	SI ☐	NO ☒	
Tiene catálogo o portafolio	SI ☐	NO ☒	

3. PRESENCIA DIGITAL

Elemento	Sí	No	Observaciones
Facebook	SI ☒	NO ☐	Yenmisdelahoz
Instagram	SI ☐	NO ☒	
WhatsApp Business	SI ☒	NO ☐	
Publica contenido regularmente	SI ☒	NO ☐	whatsapp.
Tiene fotografías de calidad de sus productos o servicios	SI ☐	NO ☒	

Corporación MULTIVERSE
NIT: 901.654.979-1

IMPLEMENTACIÓN DE UNIDADES PRODUCTIVAS PARA LA GENERACIÓN DE INGRESOS PARA LA COMUNIDAD AFROCOLOMBIANA DEL MUNICIPIO DE PAZ DE ARIPORO, CASANARE

FICHA DE DIAGNÓSTICO - IDENTIDAD CORPORATIVA

4. PERCEPCIÓN DE MARCA Y CLIENTE OBJETIVO

- Brevemente, ¿Que considera que lo diferencia de otros negocios similares?

Por la atención personalizada.

- ¿Quiénes son sus principales clientes?

Mujeres, niños y hombres.

- ¿Qué productos o servicios ofrece su emprendimiento y cuáles son los más vendidos?

Uñas tradicionales, cortes caballero y niños, cejas

- ¿Cómo se enteran sus clientes de su empresa, servicio o producto?

Voz a voz y por whatsapp.

5. RECOLECCIÓN DE INSUMOS PARA EL DISEÑO

- ¿Qué le motivo a iniciar este negocio?

Ser mi propia jefe, usar mi tiempo de acuerdo a mis necesidades.

¿Qué gama de colores desea usar en su identidad corporativa?

Dorado, negro.

- Hay algún elemento que quisiera incluir en el logo

Que sea elegante, depronto una foto mia.

- Donde le gustaría usar su imagen corporativa (marque con una X)

Redes Sociales	Avisos	Volantes	Empaques	Ropa Corporativa	Papelería	Otros	¿Cuáles?
X	X			X			

Calle 15 # 25 – 20 B. Los Helechos – Cel. 3174394973 - 3209749380
E-mail: corporacionmultiverse2024@gmail.com
Yopal · Casanare · Colombia

608

FICHA DE DIAGNÓSTICO - IDENTIDAD CORPORATIVA

6. REVISIÓN DE REFERENTES DEL SECTOR

Durante la visita se presentaron ejemplos o referentes visuales de negocios similares.

Aspecto Revisado		
Logotipos del sector	SI ☑	NO ☐
Redes sociales	SI ☑	NO ☐
Material publicitario	SI ☒	NO ☐

7. MATERIAL RECOPILADO DURANTE LA VISITA:

Insumo	Sí	No
Fotografías de productos o servicios	SI ☒	NO ☐
Logotipo existente	SI ☐	NO ☒
Etiquetas existentes	SI ☐	NO ☒
Publicidad existente	SI ☒	NO ☐
Redes sociales identificadas	SI ☒	NO ☐

8. FIRMAS

Diana Cuevas DIANA MARCELA CUEVAS Diseñadora Profesional contratado Multiverse	Yennis de la Hoz Nombre: C.C. 1012324050 Beneficiario

Corporación MULTIVERSE
NIT: 901.654.979-1

IMPLEMENTACIÓN DE UNIDADES PRODUCTIVAS PARA LA GENERACIÓN DE INGRESOS PARA LA COMUNIDAD AFROCOLOMBIANA DEL MUNICIPIO DE PAZ DE ARIPORO, CASANARE

FICHA DE DIAGNÓSTICO - IDENTIDAD CORPORATIVA

1. INFORMACIÓN GENERAL

Nombre del Beneficiario	Ninfa Yaneth Anganta
C.C.	1116861085
Línea Productiva	Gastronomía
Dirección	Carrera 5# 22-22
Teléfono	3115641066
Fecha de elaboración	08/06/2026

2. DIAGNÓSTICO DE IDENTIDAD VISUAL

Elemento	Sí	No	Observaciones
Tiene nombre comercial definido	SI ☐	NO ☒	MARIAN
Tiene logotipo	SI ☐	NO ☒	
Tiene aviso, pendón o material publicitario	SI ☐	NO ☒	
Tiene catálogo o portafolio	SI ☐	NO ☒	

3. PRESENCIA DIGITAL

Elemento	Sí	No	Observaciones
Facebook	SI ☐	NO ☒	
Instagram	SI ☐	NO ☒	
WhatsApp Business	SI ☒	NO ☐	
Publica contenido regularmente	SI ☐	NO ☒	
Tiene fotografías de calidad de sus productos o servicios	SI ☐	NO ☒	

Corporación MULTIVERSE
NIT: 901.654.979-1

IMPLEMENTACIÓN DE UNIDADES PRODUCTIVAS PARA LA GENERACIÓN DE INGRESOS PARA LA COMUNIDAD AFROCOLOMBIANA DEL MUNICIPIO DE PAZ DE ARIPORO, CASANARE

FICHA DE DIAGNÓSTICO - IDENTIDAD CORPORATIVA

4. PERCEPCIÓN DE MARCA Y CLIENTE OBJETIVO

- Brevemente, ¿Que considera que lo diferencia de otros negocios similares?

Sazón

- ¿Quiénes son sus principales clientes?

Comunidad, la iglesia, Personas en general.

- ¿Qué productos o servicios ofrece su emprendimiento y cuáles son los más vendidos?

almuerzos, comidas rápidas.

- ¿Cómo se enteran sus clientes de su empresa, servicio o producto?

Redes, voz a voz.

5. RECOLECCIÓN DE INSUMOS PARA EL DISEÑO

- ¿Qué le motivo a iniciar este negocio?

Una entrada más para mi familia, ser independiente

¿Qué gama de colores desea usar en su identidad corporativa?

Azul, Rosado.

- Hay algún elemento que quisiera incluir en el logo

Algo moderno y antiguo, canasta del campo a la mesa.

- Donde le gustaría usar su imagen corporativa (marque con una X)

Redes Sociales	Avisos	Volantes	Empaques	Ropa Corporativa	Papelería	Otros	¿Cuáles?
X	X			X			

FICHA DE DIAGNÓSTICO - IDENTIDAD CORPORATIVA

6. REVISIÓN DE REFERENTES DEL SECTOR

Durante la visita se presentaron ejemplos o referentes visuales de negocios similares.

Aspecto Revisado		
Logotipos del sector	SI ☒	NO ☐
Redes sociales	SI ☒	NO ☐
Material publicitario	SI ☒	NO ☐

7. MATERIAL RECOPILADO DURANTE LA VISITA:

Insumo	Sí	No
Fotografías de productos o servicios	SI ☐	NO ☒
Logotipo existente	SI ☐	NO ☒
Etiquetas existentes	SI ☐	NO ☒
Publicidad existente	SI ☐	NO ☒
Redes sociales identificadas	SI ☐	NO ☒

8. FIRMAS

Diana Cuevas DIANA MARCELA CUEVAS Diseñadora Profesional contratado Multiverse	Yaneth Nombre: Yaneth Angarita C.C. 1116861085 Beneficiario

Corporación MULTIVERSE
NIT: 901.654.979-1

IMPLEMENTACIÓN DE UNIDADES PRODUCTIVAS PARA LA GENERACIÓN DE INGRESOS PARA LA COMUNIDAD AFROCOLOMBIANA DEL MUNICIPIO DE PAZ DE ARIPORO, CASANARE

FICHA DE DIAGNÓSTICO - IDENTIDAD CORPORATIVA

1. INFORMACIÓN GENERAL

Nombre del Beneficiario	Nikol Carabali Gdo
C.C.	1029646471
Línea Productiva	Panaderia
Dirección	3203360251
Teléfono	Calle 12 #11-82
Fecha de elaboración	08/06/2026

2. DIAGNÓSTICO DE IDENTIDAD VISUAL

Elemento	Sí	No	Observaciones
Tiene nombre comercial definido	SI ☒	NO ☐	Delicioso Pandebonos Caleño "Doña Consu"
Tiene logotipo	SI ☐	NO ☒	
Tiene aviso, pendón o material publicitario	SI ☒	NO ☐	
Tiene catálogo o portafolio	SI ☐	NO ☒	

3. PRESENCIA DIGITAL

Elemento	Sí	No	Observaciones
Facebook	SI ☐	NO ☒	
Instagram	SI ☐	NO ☒	
WhatsApp Business	SI ☒	NO ☐	Personal
Publica contenido regularmente	SI ☐	NO ☒	
Tiene fotografías de calidad de sus productos o servicios	SI ☐	NO ☒	

Corporación MULTIVERSE
NIT: 901.654.979-1

IMPLEMENTACIÓN DE UNIDADES PRODUCTIVAS PARA LA GENERACIÓN DE INGRESOS PARA LA COMUNIDAD AFROCOLOMBIANA DEL MUNICIPIO DE PAZ DE ARIPORO, CASANARE

FICHA DE DIAGNÓSTICO - IDENTIDAD CORPORATIVA

4. PERCEPCIÓN DE MARCA Y CLIENTE OBJETIVO

- Brevemente, ¿Que considera que lo diferencia de otros negocios similares?

Mi sabor y aquí en paz de Ariporo no hacen delicias vallunas.

- ¿Quiénes son sus principales clientes?

El que quiera entrar

- ¿Qué productos o servicios ofrece su emprendimiento y cuáles son los más vendidos?

Productos vallunos, pandebonos, palitos de queso y bocadillos, pandebonos.

- ¿Cómo se enteran sus clientes de su empresa, servicio o producto?

Cuando publico que voy a preparar, O ya me conocen y me contactan

5. RECOLECCIÓN DE INSUMOS PARA EL DISEÑO

- ¿Qué le motivo a iniciar este negocio?

Desde hace mucho tiempo que hago lo mismo.

¿Qué gama de colores desea usar en su identidad corporativa?

Rojo, Colores Vivos.

- Hay algún elemento que quisiera incluir en el logo

Algo con el valle. del cauca.

- Donde le gustaría usar su imagen corporativa (marque con una X)

Redes Sociales	Avisos	Volantes	Empaques	Ropa Corporativa	Papelería	Otros	¿Cuáles?
	X		X	X			

FICHA DE DIAGNÓSTICO - IDENTIDAD CORPORATIVA

6. REVISIÓN DE REFERENTES DEL SECTOR

Durante la visita se presentaron ejemplos o referentes visuales de negocios similares.

Aspecto Revisado		
Logotipos del sector	SI ☒	NO ☐
Redes sociales	SI ☒	NO ☐
Material publicitario	SI ☒	NO ☐

7. MATERIAL RECOPILADO DURANTE LA VISITA:

Insumo	Sí	No
Fotografías de productos o servicios	SI ☑	NO ☐
Logotipo existente	SI ☐	NO ☒
Etiquetas existentes	SI ☐	NO ☒
Publicidad existente	SI ☒	NO ☐
Redes sociales identificadas	SI ☐	NO ☒

8. FIRMAS

Diana Cuevas. DIANA MARCELA CUEVAS Diseñadora Profesional contratado Multiverse	Mitad Caraballo Goli Nombre: C.C. 1029646471 Beneficiario

Corporación MULTIVERSE
NIT: 901.654.979-1

IMPLEMENTACIÓN DE UNIDADES PRODUCTIVAS PARA LA GENERACIÓN DE INGRESOS PARA LA COMUNIDAD AFROCOLOMBIANA DEL MUNICIPIO DE PAZ DE ARIPORO, CASANARE

FICHA DE DIAGNÓSTICO - IDENTIDAD CORPORATIVA

1. INFORMACIÓN GENERAL

Nombre del Beneficiario	Donairo Alfonso Escobar
C.C.	1115852669
Línea Productiva	Gastronomí
Dirección	Carrera 10#10-36
Teléfono	3208018662
Fecha de elaboración	09/06/2026

2. DIAGNÓSTICO DE IDENTIDAD VISUAL

Elemento	Sí	No	Observaciones
Tiene nombre comercial definido	SI ☒	NO ☐	Restaurante La amistad.
Tiene logotipo	SI ☐	NO ☒	
Tiene aviso, pendón o material publicitario	SI ☐	NO ☒	
Tiene catálogo o portafolio	SI ☐	NO ☒	

3. PRESENCIA DIGITAL

Elemento	Sí	No	Observaciones
Facebook	SI ☐	NO ☒	
Instagram	SI ☐	NO ☒	
WhatsApp Business	SI ☒	NO ☐	
Publica contenido regularmente	SI ☐	NO ☒	
Tiene fotografías de calidad de sus productos o servicios	SI ☐	NO ☒	

Corporación MULTIVERSE
NIT: 901.654.979-1

IMPLEMENTACIÓN DE UNIDADES PRODUCTIVAS PARA LA GENERACIÓN DE INGRESOS PARA LA COMUNIDAD AFROCOLOMBIANA DEL MUNICIPIO DE PAZ DE ARIPORO, CASANARE

FICHA DE DIAGNÓSTICO - IDENTIDAD CORPORATIVA

4. PERCEPCIÓN DE MARCA Y CLIENTE OBJETIVO

- Brevemente, ¿Que considera que lo diferencia de otros negocios similares?

Son recetas personales

- ¿Quiénes son sus principales clientes?

Transeuntes, amigos.

- ¿Qué productos o servicios ofrece su emprendimiento y cuáles son los más vendidos?

Almuerzos, desayunos, platos especiales, pasteles, empanadas, naranjada

- ¿Cómo se enteran sus clientes de su empresa, servicio o producto?

Por un pito.

5. RECOLECCIÓN DE INSUMOS PARA EL DISEÑO

- ¿Qué le motivo a iniciar este negocio?

las ganas de trabajar y salir adelante

¿Qué gama de colores desea usar en su identidad corporativa?

Un color vivo

- Hay algún elemento que quisiera incluir en el logo

Algo con comida.

- Donde le gustaría usar su imagen corporativa (marque con una X)

Redes Sociales	Avisos	Volantes	Empaques	Ropa Corporativa	Papelería	Otros	¿Cuáles?
X	X			X			

FICHA DE DIAGNÓSTICO - IDENTIDAD CORPORATIVA

6. REVISIÓN DE REFERENTES DEL SECTOR

Durante la visita se presentaron ejemplos o referentes visuales de negocios similares.

Aspecto Revisado		
Logotipos del sector	SI ☒	NO ☐
Redes sociales	SI ☒	NO ☐
Material publicitario	SI ☒	NO ☐

7. MATERIAL RECOPILADO DURANTE LA VISITA:

Insumo	Sí	No
Fotografías de productos o servicios	SI ☒	NO ☐
Logotipo existente	SI ☐	NO ☒
Etiquetas existentes	SI ☐	NO ☒
Publicidad existente	SI ☐	NO ☒
Redes sociales identificadas	SI ☐	NO ☒

8. FIRMAS

Diana Cuevas DIANA MARCELA CUEVAS Diseñadora Profesional contratado Multiverse	Donairo Nombre: C.C. Beneficiario 1115852669

Corporación MULTIVERSE
NIT: 901.654.979-1

IMPLEMENTACIÓN DE UNIDADES PRODUCTIVAS PARA LA GENERACIÓN DE INGRESOS PARA LA COMUNIDAD AFROCOLOMBIANA DEL MUNICIPIO DE PAZ DE ARIPORO, CASANARE

FICHA DE DIAGNÓSTICO - IDENTIDAD CORPORATIVA

1. INFORMACIÓN GENERAL

Nombre del Beneficiario	Jorge Alexander Ali Córdoba
C.C.	1003265498
Línea Productiva	Gastronomía
Dirección	Carrera 14e # 10-11
Teléfono	3102204506
Fecha de elaboración	09/06/2026

2. DIAGNÓSTICO DE IDENTIDAD VISUAL

Elemento	Sí	No	Observaciones
Tiene nombre comercial definido	SI ☑	NO ☐	Convencete Paz y Sabor.
Tiene logotipo	SI ☒	NO ☐	
Tiene aviso, pendón o material publicitario	SI ☐	NO ☒	
Tiene catálogo o portafolio	SI ☐	NO ☒	

3. PRESENCIA DIGITAL

Elemento	Sí	No	Observaciones
Facebook	SI ☐	NO ☒	
Instagram	SI ☐	NO ☒	
WhatsApp Business	SI ☐	NO ☒	
Publica contenido regularmente	SI ☐	NO ☒	
Tiene fotografías de calidad de sus productos o servicios	SI ☐	NO ☒	

Corporación MULTIVERSE
NIT: 901.654.979-1

IMPLEMENTACIÓN DE UNIDADES PRODUCTIVAS PARA LA GENERACIÓN DE INGRESOS PARA LA COMUNIDAD AFROCOLOMBIANA DEL MUNICIPIO DE PAZ DE ARIPORO, CASANARE

FICHA DE DIAGNÓSTICO - IDENTIDAD CORPORATIVA

4. PERCEPCIÓN DE MARCA Y CLIENTE OBJETIVO

- Brevemente, ¿Que considera que lo diferencia de otros negocios similares?

La atención, se prepara lo que el cliente quiere.

- ¿Quiénes son sus principales clientes?

Transeuntes, Público general.

- ¿Qué productos o servicios ofrece su emprendimiento y cuáles son los más vendidos?

Almuerzos, desayunos, empanadas.

- ¿Cómo se enteran sus clientes de su empresa, servicio o producto?

Voz a voz, pasan por el lugar.

5. RECOLECCIÓN DE INSUMOS PARA EL DISEÑO

- ¿Qué le motivo a iniciar este negocio?

Por la ayuda que nos ofrecieron.

¿Qué gama de colores desea usar en su identidad corporativa?

beige y dorado.

- Hay algún elemento que quisiera incluir en el logo

Ají y aceituna. - porque nos gusta.

- Donde le gustaría usar su imagen corporativa (marque con una X)

Redes Sociales	Avisos	Volantes	Empaques	Ropa Corporativa	Papelería	Otros	¿Cuáles?
X	X			X			

Calle 15 # 25 – 20 B. Los Helechos – Cel. 3174394973 - 3209749380
E-mail: corporacionmultiverse2024@gmail.com
Yopal · Casanare · Colombia

620

FICHA DE DIAGNÓSTICO - IDENTIDAD CORPORATIVA

6. REVISIÓN DE REFERENTES DEL SECTOR

Durante la visita se presentaron ejemplos o referentes visuales de negocios similares.

Aspecto Revisado		
Logotipos del sector	SI ☒	NO ☐
Redes sociales	SI ☒	NO ☐
Material publicitario	SI ☒	NO ☐

7. MATERIAL RECOPILADO DURANTE LA VISITA:

Insumo	Sí	No
Fotografías de productos o servicios	SI ☒	NO ☐
Logotipo existente	SI ☒	NO ☐
Etiquetas existentes	SI ☐	NO ☒
Publicidad existente	SI ☐	NO ☒
Redes sociales identificadas	SI ☐	NO ☒

8. FIRMAS

Diana Cuevas DIANA MARCELA CUEVAS Diseñadora Profesional contratado Multiverse	Jorge Ali Nombre: c.c. 1003265498 Beneficiario

Corporación MULTIVERSE
NIT: 901.654.979-1

IMPLEMENTACIÓN DE UNIDADES PRODUCTIVAS PARA LA GENERACIÓN DE INGRESOS PARA LA COMUNIDAD AFROCOLOMBIANA DEL MUNICIPIO DE PAZ DE ARIPORO, CASANARE

FICHA DE DIAGNÓSTICO - IDENTIDAD CORPORATIVA

1. INFORMACIÓN GENERAL

Nombre del Beneficiario	Yasmin Mireya Ali Ortega.
C.C.	42493388
Línea Productiva	Belleza y Barberia.
Dirección	Carrera 5#16-57
Teléfono	3102235686
Fecha de elaboración	10/06/2026

2. DIAGNÓSTICO DE IDENTIDAD VISUAL

Elemento	Sí	No	Observaciones
Tiene nombre comercial definido	SI ☐	NO ☐	Sala de belleza Yasmin.
Tiene logotipo	SI ☐	NO ☒	Imagen y estilo.
Tiene aviso, pendón o material publicitario	SI ☒	NO ☐	
Tiene catálogo o portafolio	SI ☐	NO ☒	

3. PRESENCIA DIGITAL

Elemento	Sí	No	Observaciones
Facebook	SI ☐	NO ☒	yasmin alis
Instagram	SI ☐	NO ☒	
WhatsApp Business	SI ☐	NO ☒	
Publica contenido regularmente	SI ☐	NO ☒	
Tiene fotografías de calidad de sus productos o servicios	SI ☐	NO ☒	

Corporación MULTIVERSE
NIT: 901.654.979-1

IMPLEMENTACIÓN DE UNIDADES PRODUCTIVAS PARA LA GENERACIÓN DE INGRESOS PARA LA COMUNIDAD AFROCOLOMBIANA DEL MUNICIPIO DE PAZ DE ARIPORO, CASANARE

FICHA DE DIAGNÓSTICO - IDENTIDAD CORPORATIVA

4. PERCEPCIÓN DE MARCA Y CLIENTE OBJETIVO

- Brevemente, ¿Que considera que lo diferencia de otros negocios similares?

Tengo experiencia en colorimetria.

- ¿Quiénes son sus principales clientes?

Mujeres de todas las edades, me actualizo en los cortes

- ¿Qué productos o servicios ofrece su emprendimiento y cuáles son los más vendidos?

Tintes, cortes, Peluqueria de hombres y mujeres, alisado

- ¿Cómo se enteran sus clientes de su empresa, servicio o producto?

Perifoneo, Facebook, Voz a voz, whatsapp.

5. RECOLECCIÓN DE INSUMOS PARA EL DISEÑO

- ¿Qué le motivo a iniciar este negocio?

Hice el curso de Peluqueria intensivo de un año en valledupar, hace más de 30 años y seguí trabajando.

¿Qué gama de colores desea usar en su identidad corporativa?

Amarillo y Rojo. - Amarillo abundancia.

- Hay algún elemento que quisiera incluir en el logo

Rosas.

- Donde le gustaría usar su imagen corporativa (marque con una X)

Redes Sociales	Avisos	Volantes	Empaques	Ropa Corporativa	Papelería	Otros	¿Cuáles?
X	X						

FICHA DE DIAGNÓSTICO - IDENTIDAD CORPORATIVA

6. REVISIÓN DE REFERENTES DEL SECTOR

Durante la visita se presentaron ejemplos o referentes visuales de negocios similares.

Aspecto Revisado		
Logotipos del sector	SI ☒	NO ☐
Redes sociales	SI ☒	NO ☐
Material publicitario	SI ☒	NO ☐

7. MATERIAL RECOPILADO DURANTE LA VISITA:

Insumo	Sí	No
Fotografías de productos o servicios	SI ☒	NO ☐
Logotipo existente	SI ☐	NO ☒
Etiquetas existentes	SI ☐	NO ☒
Publicidad existente	SI ☒	NO ☐
Redes sociales identificadas	SI ☒	NO ☐

8. FIRMAS

Diana Cuevas DIANA MARCELA CUEVAS Diseñadora Profesional contratado Multiverse	Nombre: C.C. 42493388 Beneficiario

Corporación MULTIVERSE
NIT: 901.654.979-1

IMPLEMENTACIÓN DE UNIDADES PRODUCTIVAS PARA LA GENERACIÓN DE INGRESOS PARA LA COMUNIDAD AFROCOLOMBIANA DEL MUNICIPIO DE PAZ DE ARIPORO, CASANARE

FICHA DE DIAGNÓSTICO - IDENTIDAD CORPORATIVA

1. INFORMACIÓN GENERAL

Nombre del Beneficiario	Fabio Edilson Lopez
C.C.	79772301
Línea Productiva	Construcción
Dirección	Carrera 11 #23-64
Teléfono	3204944625
Fecha de elaboración	10/06/2026

2. DIAGNÓSTICO DE IDENTIDAD VISUAL

Elemento	Sí	No	Observaciones
Tiene nombre comercial definido	SI ☐	NO ☒	Vigo de Construcción
Tiene logotipo	SI ☐	NO ☒	
Tiene aviso, pendón o material publicitario	SI ☐	NO ☒	
Tiene catálogo o portafolio	SI ☐	NO ☒	

3. PRESENCIA DIGITAL

Elemento	Sí	No	Observaciones
Facebook	SI ☐	NO ☒	
Instagram	SI ☐	NO ☒	
WhatsApp Business	SI ☐	NO ☒	Personal.
Publica contenido regularmente	SI ☒	NO ☐	En los perfiles
Tiene fotografías de calidad de sus productos o servicios	SI ☒	NO ☐	

Corporación MULTIVERSE
NIT: 901.654.979-1

IMPLEMENTACIÓN DE UNIDADES PRODUCTIVAS PARA LA GENERACIÓN DE INGRESOS PARA LA COMUNIDAD AFROCOLOMBIANA DEL MUNICIPIO DE PAZ DE ARIPORO, CASANARE

FICHA DE DIAGNÓSTICO - IDENTIDAD CORPORATIVA

4. PERCEPCIÓN DE MARCA Y CLIENTE OBJETIVO

- Brevemente, ¿Que considera que lo diferencia de otros negocios similares?

La calidad, compromiso.

- ¿Quiénes son sus principales clientes?

Amigos.

- ¿Qué productos o servicios ofrece su emprendimiento y cuáles son los más vendidos?

Construcción de casas, PVC, cielorasos, estucos, pinturas, pisos, enchapes.

- ¿Cómo se enteran sus clientes de su empresa, servicio o producto?

Publicaciones, Voz a Voz, me recomiendan.

5. RECOLECCIÓN DE INSUMOS PARA EL DISEÑO

- ¿Qué le motivo a iniciar este negocio?

Porque siempre hay trabajo, lo aprendí viendo, hace más de 20 años.

¿Qué gama de colores desea usar en su identidad corporativa?

Amarillo, negro.

- Hay algún elemento que quisiera incluir en el logo

Una casa, las herramientas.

- Donde le gustaría usar su imagen corporativa (marque con una X)

Redes Sociales	Avisos	Volantes	Empaques	Ropa Corporativa	Papelería	Otros	¿Cuáles?
X		X					

FICHA DE DIAGNÓSTICO - IDENTIDAD CORPORATIVA

6. REVISIÓN DE REFERENTES DEL SECTOR

Durante la visita se presentaron ejemplos o referentes visuales de negocios similares.

Aspecto Revisado		
Logotipos del sector	SI ☒	NO ☐
Redes sociales	SI ☑	NO ☐
Material publicitario	SI ☑	NO ☐

7. MATERIAL RECOPILADO DURANTE LA VISITA:

Insumo	Sí	No
Fotografías de productos o servicios	SI ☒	NO ☐
Logotipo existente	SI ☐	NO ☒
Etiquetas existentes	SI ☐	NO ☑
Publicidad existente	SI ☐	NO ☒
Redes sociales identificadas	SI ☐	NO ☒

8. FIRMAS

Diana Cuevas. DIANA MARCELA CUEVAS Diseñadora Profesional contratado Multiverse	Nombre: C.C. 79772301 B/c. Beneficiario

Corporación MULTIVERSE
NIT: 901.654.979-1

IMPLEMENTACIÓN DE UNIDADES PRODUCTIVAS PARA LA GENERACIÓN DE INGRESOS PARA LA COMUNIDAD AFROCOLOMBIANA DEL MUNICIPIO DE PAZ DE ARIPORO, CASANARE

FICHA DE DIAGNÓSTICO - IDENTIDAD CORPORATIVA

1. INFORMACIÓN GENERAL

Nombre del Beneficiario	Ingrid Johana Jiménez
C.C.	68299082.
Línea Productiva	Gastronomía.
Dirección	Calle 17 # 10e - 103
Teléfono	3123373765
Fecha de elaboración	11/06/2026

2. DIAGNÓSTICO DE IDENTIDAD VISUAL

Elemento	Sí	No	Observaciones
Tiene nombre comercial definido	SI ☒	NO ☐	delicias de la cresp
Tiene logotipo	SI ☐	NO ☒	
Tiene aviso, pendón o material publicitario	SI ☐	NO ☒	
Tiene catálogo o portafolio	SI ☐	NO ☒	

3. PRESENCIA DIGITAL

Elemento	Sí	No	Observaciones
Facebook	SI ☐	NO ☒	
Instagram	SI ☐	NO ☒	
WhatsApp Business	SI ☐	NO ☒	
Publica contenido regularmente	SI ☐	NO ☒	
Tiene fotografías de calidad de sus productos o servicios	SI ☐	NO ☒	

Corporación MULTIVERSE
NIT: 901.654.979-1

IMPLEMENTACIÓN DE UNIDADES PRODUCTIVAS PARA LA GENERACIÓN DE INGRESOS PARA LA COMUNIDAD AFROCOLOMBIANA DEL MUNICIPIO DE PAZ DE ARIPORO, CASANARE

FICHA DE DIAGNÓSTICO - IDENTIDAD CORPORATIVA

4. PERCEPCIÓN DE MARCA Y CLIENTE OBJETIVO

- Brevemente, ¿Que considera que lo diferencia de otros negocios similares?

Cremosidad del arroz con leche, bajo en dulce, producto fresco.

- ¿Quiénes son sus principales clientes?

Comercio, amigos

- ¿Qué productos o servicios ofrece su emprendimiento y cuáles son los más vendidos?

Postres, paletas, gelatina, mosaico, almuerzos. a domicilio.

- ¿Cómo se enteran sus clientes de su empresa, servicio o producto?

Voz a voz, whatsapp.

5. RECOLECCIÓN DE INSUMOS PARA EL DISEÑO

- ¿Qué le motivo a iniciar este negocio?

Ganas de salir adelante, mi tia me enseño, y eso me ha ayudado.

¿Qué gama de colores desea usar en su identidad corporativa?

fucsia, azul, verde pastel

- Hay algún elemento que quisiera incluir en el logo

Una muñequita afro.

- Donde le gustaría usar su imagen corporativa (marque con una X)

Redes Sociales	Avisos	Volantes	Empaques	Ropa Corporativa	Papelería	Otros	¿Cuáles?
X	X	X	X	X			

FICHA DE DIAGNÓSTICO - IDENTIDAD CORPORATIVA

6. REVISIÓN DE REFERENTES DEL SECTOR

Durante la visita se presentaron ejemplos o referentes visuales de negocios similares.

Aspecto Revisado		
Logotipos del sector	SI ☒	NO ☐
Redes sociales	SI ☒	NO ☐
Material publicitario	SI ☒	NO ☐

7. MATERIAL RECOPILADO DURANTE LA VISITA:

Insumo	Sí	No
Fotografías de productos o servicios	SI ☒	NO ☐
Logotipo existente	SI ☒	NO ☐
Etiquetas existentes	SI ☒	NO ☐
Publicidad existente	SI ☐	NO ☒
Redes sociales identificadas	SI ☐	NO ☒

8. FIRMAS

Diana Cuevas DIANA MARCELA CUEVAS Diseñadora Profesional contratado Multiverse	Ingrid Johana Jimenez Bolta Nombre: C.C. 68.299.082 Beneficiario

Corporación MULTIVERSE
NIT: 901.654.979-1

IMPLEMENTACIÓN DE UNIDADES PRODUCTIVAS PARA LA GENERACIÓN DE INGRESOS PARA LA COMUNIDAD AFROCOLOMBIANA DEL MUNICIPIO DE PAZ DE ARIPORO, CASANARE

FICHA DE DIAGNÓSTICO - IDENTIDAD CORPORATIVA

1. INFORMACIÓN GENERAL

Nombre del Beneficiario	Jorge Eliecer Jimenez Moran
C.C.	17582141
Línea Productiva	Construcción
Dirección	Calle 17 # 10e - 103
Teléfono	3142466479
Fecha de elaboración	11/06/2026

2. DIAGNÓSTICO DE IDENTIDAD VISUAL

Elemento	Sí	No	Observaciones
Tiene nombre comercial definido	SI ☒	NO ☐	Construcciones Don Jorge
Tiene logotipo	SI ☐	NO ☒	
Tiene aviso, pendón o material publicitario	SI ☐	NO ☒	
Tiene catálogo o portafolio	SI ☐	NO ☒	

3. PRESENCIA DIGITAL

Elemento	Sí	No	Observaciones
Facebook	SI ☐	NO ☒	
Instagram	SI ☐	NO ☒	
WhatsApp Business	SI ☐	NO ☒	
Publica contenido regularmente	SI ☐	NO ☒	
Tiene fotografías de calidad de sus productos o servicios	SI ☐	NO ☒	

Corporación MULTIVERSE
NIT: 901.654.979-1

IMPLEMENTACIÓN DE UNIDADES PRODUCTIVAS PARA LA GENERACIÓN DE INGRESOS PARA LA COMUNIDAD AFROCOLOMBIANA DEL MUNICIPIO DE PAZ DE ARIPORO, CASANARE

FICHA DE DIAGNÓSTICO - IDENTIDAD CORPORATIVA

4. PERCEPCIÓN DE MARCA Y CLIENTE OBJETIVO

- Brevemente, ¿Que considera que lo diferencia de otros negocios similares?

Experiencia, Responsabilidad.

- ¿Quiénes son sus principales clientes?

Vecinos, Amigos.

- ¿Qué productos o servicios ofrece su emprendimiento y cuáles son los más vendidos?

Fleyes, Enchapes, pisos, bases, encerramientos.

- ¿Cómo se enteran sus clientes de su empresa, servicio o producto?

Whatsapp, Voz a Voz

5. RECOLECCIÓN DE INSUMOS PARA EL DISEÑO

- ¿Qué le motivo a iniciar este negocio?

Inicie como ayudante y he aprendido con el tiempo.

¿Qué gama de colores desea usar en su identidad corporativa?

AZUL.

- Hay algún elemento que quisiera incluir en el logo

Fleyes.

- Donde le gustaría usar su imagen corporativa (marque con una X)

Redes Sociales	Avisos	Volantes	Empaques	Ropa Corporativa	Papelería	Otros	¿Cuáles?
X				X			

Calle 15 # 25 – 20 B. Los Helechos – Cel. 3174394973 - 3209749380
E-mail: corporacionmultiverse2024@gmail.com
Yopal · Casanare · Colombia

FICHA DE DIAGNÓSTICO - IDENTIDAD CORPORATIVA

6. REVISIÓN DE REFERENTES DEL SECTOR

Durante la visita se presentaron ejemplos o referentes visuales de negocios similares.

Aspecto Revisado		
Logotipos del sector	SI ☒	NO ☐
Redes sociales	SI ☒	NO ☐
Material publicitario	SI ☒	NO ☐

7. MATERIAL RECOPILADO DURANTE LA VISITA:

Insumo	Sí	No
Fotografías de productos o servicios	SI ☐	NO ☒
Logotipo existente	SI ☐	NO ☑
Etiquetas existentes	SI ☐	NO ☒
Publicidad existente	SI ☐	NO ☒
Redes sociales identificadas	SI ☐	NO ☒

8. FIRMAS

Diana Cuevas DIANA MARCELA CUEVAS Diseñadora Profesional contratado Multiverse	Nombre: C.C. Beneficiario 1758141

Corporación MULTIVERSE
NIT: 901.654.979-1

IMPLEMENTACIÓN DE UNIDADES PRODUCTIVAS PARA LA GENERACIÓN DE INGRESOS PARA LA COMUNIDAD AFROCOLOMBIANA DEL MUNICIPIO DE PAZ DE ARIPORO, CASANARE

FICHA DE DIAGNÓSTICO - IDENTIDAD CORPORATIVA

1. INFORMACIÓN GENERAL

Nombre del Beneficiario	Rubén Darío Camacho.
C.C.	1115850534
Línea Productiva	Gastronomía
Dirección	Carrera 9c # 4-16
Teléfono	3108143459
Fecha de elaboración	12/06/2026

2. DIAGNÓSTICO DE IDENTIDAD VISUAL

Elemento	Sí	No	Observaciones
Tiene nombre comercial definido	SI ☐	NO ☒	No lo ha definido.
Tiene logotipo	SI ☐	NO ☒	
Tiene aviso, pendón o material publicitario	SI ☐	NO ☒	
Tiene catálogo o portafolio	SI ☐	NO ☒	

3. PRESENCIA DIGITAL

Elemento	Sí	No	Observaciones
Facebook	SI ☐	NO ☒	
Instagram	SI ☐	NO ☒	
WhatsApp Business	SI ☐	NO ☒	
Publica contenido regularmente	SI ☐	NO ☒	
Tiene fotografías de calidad de sus productos o servicios	SI ☐	NO ☒	

Corporación MULTIVERSE
NIT: 901.654.979-1

IMPLEMENTACIÓN DE UNIDADES PRODUCTIVAS PARA LA GENERACIÓN DE INGRESOS PARA LA COMUNIDAD AFROCOLOMBIANA DEL MUNICIPIO DE PAZ DE ARIPORO, CASANARE

FICHA DE DIAGNÓSTICO - IDENTIDAD CORPORATIVA

4. PERCEPCIÓN DE MARCA Y CLIENTE OBJETIVO

- Brevemente, ¿Que considera que lo diferencia de otros negocios similares?

Por ahora no sé

- ¿Quiénes son sus principales clientes?

Transeuntes

- ¿Qué productos o servicios ofrece su emprendimiento y cuáles son los más vendidos?

Comidas rápidas, desayunos, almuerzos

- ¿Cómo se enteran sus clientes de su empresa, servicio o producto?

Publicidad.

5. RECOLECCIÓN DE INSUMOS PARA EL DISEÑO

- ¿Qué le motivo a iniciar este negocio?

Una oportunidad de negocio para la familia.

¿Qué gama de colores desea usar en su identidad corporativa?

Rojo y colores llamativos.

- Hay algún elemento que quisiera incluir en el logo

Un ave. Llanera

- Donde le gustaría usar su imagen corporativa (marque con una X)

Redes Sociales	Avisos	Volantes	Empaques	Ropa Corporativa	Papelería	Otros	¿Cuáles?
X	X			X			

FICHA DE DIAGNÓSTICO - IDENTIDAD CORPORATIVA

6. REVISIÓN DE REFERENTES DEL SECTOR

Durante la visita se presentaron ejemplos o referentes visuales de negocios similares.

Aspecto Revisado		
Logotipos del sector	SI ☒	NO ☐
Redes sociales	SI ☒	NO ☐
Material publicitario	SI ☒	NO ☐

7. MATERIAL RECOPILADO DURANTE LA VISITA:

Insumo	Sí	No
Fotografías de productos o servicios	SI ☐	NO ☒
Logotipo existente	SI ☐	NO ☒
Etiquetas existentes	SI ☐	NO ☒
Publicidad existente	SI ☐	NO ☒
Redes sociales identificadas	SI ☐	NO ☒

8. FIRMAS

Diana Cuevas. DIANA MARCELA CUEVAS Diseñadora Profesional contratado Multiverse	Ruben Dario Ocampo Nombre: C.C. 1115830574 Beneficiario

Corporación MULTIVERSE
NIT: 901.654.979-1

IMPLEMENTACIÓN DE UNIDADES PRODUCTIVAS PARA LA GENERACIÓN DE INGRESOS PARA LA COMUNIDAD AFROCOLOMBIANA DEL MUNICIPIO DE PAZ DE ARIPORO, CASANARE

FICHA DE DIAGNÓSTICO - IDENTIDAD CORPORATIVA

1. INFORMACIÓN GENERAL

Nombre del Beneficiario	Ivando Andres Martinez
C.C.	79819187
Línea Productiva	Panaderia
Dirección	Carrera 9este #4-71
Teléfono	3144516659
Fecha de elaboración	12/06/2026.

2. DIAGNÓSTICO DE IDENTIDAD VISUAL

Elemento	Sí	No	Observaciones
Tiene nombre comercial definido	SI ☒	NO ☐	Delicias de Oli
Tiene logotipo	SI ☐	NO ☒	
Tiene aviso, pendón o material publicitario	SI ☐	NO ☒	
Tiene catálogo o portafolio	SI ☐	NO ☒	

3. PRESENCIA DIGITAL

Elemento	Sí	No	Observaciones
Facebook	SI ☐	NO ☒	
Instagram	SI ☐	NO ☒	
WhatsApp Business	SI ☒	NO ☐	Personal
Publica contenido regularmente	SI ☒	NO ☐	
Tiene fotografías de calidad de sus productos o servicios	SI ☐	NO ☒	

Corporación MULTIVERSE
NIT: 901.654.979-1

IMPLEMENTACIÓN DE UNIDADES PRODUCTIVAS PARA LA GENERACIÓN DE INGRESOS PARA LA COMUNIDAD AFROCOLOMBIANA DEL MUNICIPIO DE PAZ DE ARIPORO, CASANARE

FICHA DE DIAGNÓSTICO - IDENTIDAD CORPORATIVA

4. PERCEPCIÓN DE MARCA Y CLIENTE OBJETIVO

- Brevemente, ¿Que considera que lo diferencia de otros negocios similares?

Creatividad en los diseños, lo hago con amor.

- ¿Quiénes son sus principales clientes?

Público en general

- ¿Qué productos o servicios ofrece su emprendimiento y cuáles son los más vendidos?

Pan, tortas, postres, comidas especiales, merengones.

- ¿Cómo se enteran sus clientes de su empresa, servicio o producto?

Redes sociales, grupos de whatsapp.

5. RECOLECCIÓN DE INSUMOS PARA EL DISEÑO

- ¿Qué le motivo a iniciar este negocio?

Soy panadero desde hace mucho tiempo, tengo experiencia.

¿Qué gama de colores desea usar en su identidad corporativa?

Colores vivos.

- Hay algún elemento que quisiera incluir en el logo

Una torta

- Donde le gustaría usar su imagen corporativa (marque con una X)

Redes Sociales	Avisos	Volantes	Empaques	Ropa Corporativa	Papelería	Otros	¿Cuáles?
X	X			X			

Calle 15 # 25 – 20 B. Los Helechos – Cel. 3174394973 - 3209749380
E-mail: corporacionmultiverse2024@gmail.com
Yopal · Casanare · Colombia

FICHA DE DIAGNÓSTICO - IDENTIDAD CORPORATIVA

6. REVISIÓN DE REFERENTES DEL SECTOR

Durante la visita se presentaron ejemplos o referentes visuales de negocios similares.

Aspecto Revisado		
Logotipos del sector	SI ☒	NO ☐
Redes sociales	SI ☒	NO ☐
Material publicitario	SI ☒	NO ☐

7. MATERIAL RECOPILADO DURANTE LA VISITA:

Insumo	Sí	No
Fotografías de productos o servicios	SI ☒	NO ☐
Logotipo existente	SI ☐	NO ☒
Etiquetas existentes	SI ☐	NO ☒
Publicidad existente	SI ☐	NO ☒
Redes sociales identificadas	SI ☐	NO ☒

8. FIRMAS

Diana Cuevas DIANA MARCELA CUEVAS Diseñadora Profesional contratado Multiverse	Nombre: C.C. 7981987 Beneficiario

Corporación MULTIVERSE
NIT: 901.654.979-1

IMPLEMENTACIÓN DE UNIDADES PRODUCTIVAS PARA LA GENERACIÓN DE INGRESOS PARA LA COMUNIDAD AFROCOLOMBIANA DEL MUNICIPIO DE PAZ DE ARIPORO, CASANARE

FICHA DE DIAGNÓSTICO - IDENTIDAD CORPORATIVA

1. INFORMACIÓN GENERAL

Nombre del Beneficiario	Julieth Lorainy Carranza
C.C.	1007478996
Línea Productiva	Gastronomía
Dirección	Calle 8 # 7-7
Teléfono	3125347245
Fecha de elaboración	15/06/2026

2. DIAGNÓSTICO DE IDENTIDAD VISUAL

Elemento	Sí	No	Observaciones
Tiene nombre comercial definido	SI ☐	NO ☒	El boom de Juli
Tiene logotipo	SI ☐	NO ☒	
Tiene aviso, pendón o material publicitario	SI ☐	NO ☒	
Tiene catálogo o portafolio	SI ☐	NO ☒	

3. PRESENCIA DIGITAL

Elemento	Sí	No	Observaciones
Facebook	SI ☐	NO ☒	
Instagram	SI ☐	NO ☒	
WhatsApp Business	SI ☐	NO ☒	
Publica contenido regularmente	SI ☐	NO ☒	
Tiene fotografías de calidad de sus productos o servicios	SI ☐	NO ☒	

Corporación MULTIVERSE
NIT: 901.654.979-1

IMPLEMENTACIÓN DE UNIDADES PRODUCTIVAS PARA LA GENERACIÓN DE INGRESOS PARA LA COMUNIDAD AFROCOLOMBIANA DEL MUNICIPIO DE PAZ DE ARIPORO, CASANARE

FICHA DE DIAGNÓSTICO - IDENTIDAD CORPORATIVA

4. PERCEPCIÓN DE MARCA Y CLIENTE OBJETIVO

- Brevemente, ¿Que considera que lo diferencia de otros negocios similares?

Innovar en los productos.

- ¿Quiénes son sus principales clientes?

Club de futbol del esposo

- ¿Qué productos o servicios ofrece su emprendimiento y cuáles son los más vendidos?

Deditos de queso, jugos naturales, empandas.

- ¿Cómo se enteran sus clientes de su empresa, servicio o producto?

Redes sociales, perifoneo.

5. RECOLECCIÓN DE INSUMOS PARA EL DISEÑO

- ¿Qué le motivo a iniciar este negocio?

Mis hijas y mi familia.

¿Qué gama de colores desea usar en su identidad corporativa?

Fucsia.

- Hay algún elemento que quisiera incluir en el logo

Muñeca, un personaje femenino.

- Donde le gustaría usar su imagen corporativa (marque con una X)

Redes Sociales	Avisos	Volantes	Empaques	Ropa Corporativa	Papelería	Otros	¿Cuáles?
X	X	X	X	X	X		

Calle 15 # 25 – 20 B. Los Helechos – Cel. 3174394973 - 3209749380
E-mail: corporacionmultiverse2024@gmail.com
Yopal · Casanare · Colombia

FICHA DE DIAGNÓSTICO - IDENTIDAD CORPORATIVA

6. REVISIÓN DE REFERENTES DEL SECTOR

Durante la visita se presentaron ejemplos o referentes visuales de negocios similares.

Aspecto Revisado		
Logotipos del sector	SI ☑	NO ☐
Redes sociales	SI ☑	NO ☐
Material publicitario	SI ☒	NO ☐

7. MATERIAL RECOPILADO DURANTE LA VISITA:

Insumo	Sí	No
Fotografías de productos o servicios	SI ☐	NO ☒
Logotipo existente	SI ☐	NO ☑
Etiquetas existentes	SI ☐	NO ☒
Publicidad existente	SI ☐	NO ☒
Redes sociales identificadas	SI ☐	NO ☑

8. FIRMAS

Diana Cuevas DIANA MARCELA CUEVAS Diseñadora Profesional contratado Multiverse	Julieth Carranza Nombre: C.C. 1007478996 Beneficiario

Corporación MULTIVERSE
NIT: 901.654.979-1

IMPLEMENTACIÓN DE UNIDADES PRODUCTIVAS PARA LA GENERACIÓN DE INGRESOS PARA LA COMUNIDAD AFROCOLOMBIANA DEL MUNICIPIO DE PAZ DE ARIPORO, CASANARE

FICHA DE DIAGNÓSTICO - IDENTIDAD CORPORATIVA

1. INFORMACIÓN GENERAL

Nombre del Beneficiario	Gustorfo Camacho.
C.C.	96166585
Línea Productiva	Construcción
Dirección	Carrera 9 #17-27
Teléfono	3131817335
Fecha de elaboración	15/06/2026

2. DIAGNÓSTICO DE IDENTIDAD VISUAL

Elemento	Sí	No	Observaciones
Tiene nombre comercial definido	SI ☐	NO ☒	
Tiene logotipo	SI ☐	NO ☒	
Tiene aviso, pendón o material publicitario	SI ☐	NO ☒	
Tiene catálogo o portafolio	SI ☐	NO ☒	

3. PRESENCIA DIGITAL

Elemento	Sí	No	Observaciones
Facebook	SI ☐	NO ☒	
Instagram	SI ☐	NO ☒	
WhatsApp Business	SI ☐	NO ☒	
Publica contenido regularmente	SI ☐	NO ☒	
Tiene fotografías de calidad de sus productos o servicios	SI ☐	NO ☒	

FICHA DE DIAGNÓSTICO - IDENTIDAD CORPORATIVA

4. PERCEPCIÓN DE MARCA Y CLIENTE OBJETIVO

- Brevemente, ¿Que considera que lo diferencia de otros negocios similares?

La responsabilidad.

- ¿Quiénes son sus principales clientes?

A veces los maestros de obra, vecinos, amigos.

- ¿Qué productos o servicios ofrece su emprendimiento y cuáles son los más vendidos?

Construcción, pisos, enchapes

- ¿Cómo se enteran sus clientes de su empresa, servicio o producto?

Voz a voz.

5. RECOLECCIÓN DE INSUMOS PARA EL DISEÑO

- ¿Qué le motivo a iniciar este negocio?

Me parece que siempre hay oportunidades de trabajo

¿Qué gama de colores desea usar en su identidad corporativa?

Amarillos y negros

- Hay algún elemento que quisiera incluir en el logo

Herramientas de construccion

- Donde le gustaría usar su imagen corporativa (marque con una X)

Redes Sociales	Avisos	Volantes	Empaques	Ropa Corporativa	Papelería	Otros	¿Cuáles?
		X		X			

FICHA DE DIAGNÓSTICO - IDENTIDAD CORPORATIVA

6. REVISIÓN DE REFERENTES DEL SECTOR

Durante la visita se presentaron ejemplos o referentes visuales de negocios similares.

Aspecto Revisado		
Logotipos del sector	SI ☒	NO ☐
Redes sociales	SI ☒	NO ☐
Material publicitario	SI ☒	NO ☐

7. MATERIAL RECOPILADO DURANTE LA VISITA:

Insumo	Sí	No
Fotografías de productos o servicios	SI ☐	NO ☒
Logotipo existente	SI ☐	NO ☒
Etiquetas existentes	SI ☐	NO ☒
Publicidad existente	SI ☐	NO ☒
Redes sociales identificadas	SI ☐	NO ☒

8. FIRMAS

Diana Cuevas. DIANA MARCELA CUEVAS Diseñadora Profesional contratado Multiverse	Eustorgio camacho Nombre: C.C. 96166585 Beneficiario

Corporación MULTIVERSE
NIT: 901.654.979-1

IMPLEMENTACIÓN DE UNIDADES PRODUCTIVAS PARA LA GENERACIÓN DE INGRESOS PARA LA COMUNIDAD AFROCOLOMBIANA DEL MUNICIPIO DE PAZ DE ARIPORO, CASANARE

FICHA DE DIAGNÓSTICO - IDENTIDAD CORPORATIVA

1. INFORMACIÓN GENERAL

Nombre del Beneficiario	Astrid Carolina Arevalo Silva
C.C.	1192891228
Línea Productiva	Belleza y Barbería
Dirección	Calle 5#5-69
Teléfono	3154735858
Fecha de elaboración	16/06/2026

2. DIAGNÓSTICO DE IDENTIDAD VISUAL

Elemento	Sí	No	Observaciones
Tiene nombre comercial definido	SI ☒	NO ☐	Peluquería AA
Tiene logotipo	SI ☐	NO ☒	
Tiene aviso, pendón o material publicitario	SI ☒	NO ☐	
Tiene catálogo o portafolio	SI ☐	NO ☒	

3. PRESENCIA DIGITAL

Elemento	Sí	No	Observaciones
Facebook	SI ☐	NO ☒	
Instagram	SI ☐	NO ☒	
WhatsApp Business	SI ☒	NO ☐	Personal
Publica contenido regularmente	SI ☐	NO ☒	
Tiene fotografías de calidad de sus productos o servicios	SI ☒	NO ☐	

Corporación MULTIVERSE
NIT: 901.654.979-1

IMPLEMENTACIÓN DE UNIDADES PRODUCTIVAS PARA LA GENERACIÓN DE INGRESOS PARA LA COMUNIDAD AFROCOLOMBIANA DEL MUNICIPIO DE PAZ DE ARIPORO, CASANARE

FICHA DE DIAGNÓSTICO - IDENTIDAD CORPORATIVA

4. PERCEPCIÓN DE MARCA Y CLIENTE OBJETIVO

- Brevemente, ¿Que considera que lo diferencia de otros negocios similares?

Hago domicilios de cortes y de uñas.

- ¿Quiénes son sus principales clientes?

Amigos, Adultos mayores, niños, con la iglesia hace trabajo social.

- ¿Qué productos o servicios ofrece su emprendimiento y cuáles son los más vendidos?

Cortes, uñas, depilación con cera, masajes.

- ¿Cómo se enteran sus clientes de su empresa, servicio o producto?

whatsapp.

5. RECOLECCIÓN DE INSUMOS PARA EL DISEÑO

- ¿Qué le motivo a iniciar este negocio?

Mis hijos, llevo 12 años trabajando, por un curso

¿Qué gama de colores desea usar en su identidad corporativa?

Morado y negro.

- Hay algún elemento que quisiera incluir en el logo

Tijeras y cabello largo.

- Donde le gustaría usar su imagen corporativa (marque con una X)

Redes Sociales	Avisos	Volantes	Empaques	Ropa Corporativa	Papelería	Otros	¿Cuáles?
X				X			

Calle 15 # 25 – 20 B. Los Helechos – Cel. 3174394973 - 3209749380
E-mail: corporacionmultiverse2024@gmail.com
Yopal · Casanare · Colombia

FICHA DE DIAGNÓSTICO - IDENTIDAD CORPORATIVA

6. REVISIÓN DE REFERENTES DEL SECTOR

Durante la visita se presentaron ejemplos o referentes visuales de negocios similares.

Aspecto Revisado		
Logotipos del sector	SI ☒	NO ☐
Redes sociales	SI ☑	NO ☐
Material publicitario	SI ☑	NO ☐

7. MATERIAL RECOPILADO DURANTE LA VISITA:

Insumo	Sí	No
Fotografías de productos o servicios	SI ☒	NO ☐
Logotipo existente	SI ☐	NO ☒
Etiquetas existentes	SI ☐	NO ☑
Publicidad existente	SI ☑	NO ☐
Redes sociales identificadas	SI ☐	NO ☒

8. FIRMAS

Diana Cuevas DIANA MARCELA CUEVAS Diseñadora Profesional contratado Multiverse	Astrid Arevalo Nombre: C.C. 1192891228 Beneficiario

Corporación MULTIVERSE
NIT: 901.654.979-1

IMPLEMENTACIÓN DE UNIDADES PRODUCTIVAS PARA LA GENERACIÓN DE INGRESOS PARA LA COMUNIDAD AFROCOLOMBIANA DEL MUNICIPIO DE PAZ DE ARIPORO, CASANARE

FICHA DE DIAGNÓSTICO - IDENTIDAD CORPORATIVA

1. INFORMACIÓN GENERAL

Nombre del Beneficiario	Nicolás Rivera Amaya.
C.C.	7362414
Línea Productiva	Construcción
Dirección	Carrera 6a #3-84
Teléfono	3203995564
Fecha de elaboración	16/06/2026

2. DIAGNÓSTICO DE IDENTIDAD VISUAL

Elemento	Sí	No	Observaciones
Tiene nombre comercial definido	SI ☐	NO ☑	
Tiene logotipo	SI ☐	NO ☒	
Tiene aviso, pendón o material publicitario	SI ☐	NO ☒	
Tiene catálogo o portafolio	SI ☐	NO ☑	

3. PRESENCIA DIGITAL

Elemento	Sí	No	Observaciones
Facebook	SI ☐	NO ☒	
Instagram	SI ☐	NO ☒	
WhatsApp Business	SI ☐	NO ☒	
Publica contenido regularmente	SI ☐	NO ☒	
Tiene fotografías de calidad de sus productos o servicios	SI ☐	NO ☒	

Corporación MULTIVERSE
NIT: 901.654.979-1

IMPLEMENTACIÓN DE UNIDADES PRODUCTIVAS PARA LA GENERACIÓN DE INGRESOS PARA LA COMUNIDAD AFROCOLOMBIANA DEL MUNICIPIO DE PAZ DE ARIPORO, CASANARE

FICHA DE DIAGNÓSTICO - IDENTIDAD CORPORATIVA

4. PERCEPCIÓN DE MARCA Y CLIENTE OBJETIVO

- Brevemente, ¿Que considera que lo diferencia de otros negocios similares?

Trato de sacarle tiempo a todo.

- ¿Quiénes son sus principales clientes?

Amigos o personas que me recomienden

- ¿Qué productos o servicios ofrece su emprendimiento y cuáles son los más vendidos?

Muros, techo, excavación, enchapes., pisos.

- ¿Cómo se enteran sus clientes de su empresa, servicio o producto?

whatsapp, llamadas, Voz a Voz.

5. RECOLECCIÓN DE INSUMOS PARA EL DISEÑO

- ¿Qué le motivo a iniciar este negocio?

Aprendí viendo, ayudando en las obras.

¿Qué gama de colores desea usar en su identidad corporativa?

Rojo y verde.

- Hay algún elemento que quisiera incluir en el logo

Todas las herramientas de construcción

- Donde le gustaría usar su imagen corporativa (marque con una X)

Redes Sociales	Avisos	Volantes	Empaques	Ropa Corporativa	Papelería	Otros	¿Cuáles?
		X		X			

FICHA DE DIAGNÓSTICO - IDENTIDAD CORPORATIVA

6. REVISIÓN DE REFERENTES DEL SECTOR

Durante la visita se presentaron ejemplos o referentes visuales de negocios similares.

Aspecto Revisado		
Logotipos del sector	SI ☒	NO ☐
Redes sociales	SI ☒	NO ☐
Material publicitario	SI ☒	NO ☐

7. MATERIAL RECOPILADO DURANTE LA VISITA:

Insumo	Sí	No
Fotografías de productos o servicios	SI ☐	NO ☒
Logotipo existente	SI ☐	NO ☒
Etiquetas existentes	SI ☐	NO ☒
Publicidad existente	SI ☐	NO ☒
Redes sociales identificadas	SI ☐	NO ☒

8. FIRMAS

Diana Cuevas. DIANA MARCELA CUEVAS Diseñadora Profesional contratado Multiverse	Nicolas Riveros Nombre: C.C. 7362414 Beneficiario

Corporación MULTIVERSE
NIT: 901.654.979-1

IMPLEMENTACIÓN DE UNIDADES PRODUCTIVAS PARA LA GENERACIÓN DE INGRESOS PARA LA COMUNIDAD AFROCOLOMBIANA DEL MUNICIPIO DE PAZ DE ARIPORO, CASANARE

FICHA DE DIAGNÓSTICO - IDENTIDAD CORPORATIVA

1. INFORMACIÓN GENERAL

Nombre del Beneficiario	Diana Patricia Felizzola Sampayo
C.C.	1118559420
Línea Productiva	Belleza y Barbería
Dirección	Calle 16 # 12-22
Teléfono	3115831765.
Fecha de elaboración	17/06/2026

2. DIAGNÓSTICO DE IDENTIDAD VISUAL

Elemento	Sí	No	Observaciones
Tiene nombre comercial definido	SI ☐	NO ☒	
Tiene logotipo	SI ☐	NO ☒	
Tiene aviso, pendón o material publicitario	SI ☐	NO ☒	
Tiene catálogo o portafolio	SI ☐	NO ☒	

3. PRESENCIA DIGITAL

Elemento	Sí	No	Observaciones
Facebook	SI ☐	NO ☒	
Instagram	SI ☐	NO ☒	
WhatsApp Business	SI ☐	NO ☒	
Publica contenido regularmente	SI ☐	NO ☒	
Tiene fotografías de calidad de sus productos o servicios	SI ☐	NO ☒	

FICHA DE DIAGNÓSTICO - IDENTIDAD CORPORATIVA

4. PERCEPCIÓN DE MARCA Y CLIENTE OBJETIVO

- Brevemente, ¿Que considera que lo diferencia de otros negocios similares?

Belleza y barbería.

- ¿Quiénes son sus principales clientes?

Amigos y conocidos.

- ¿Qué productos o servicios ofrece su emprendimiento y cuáles son los más vendidos?

Barbería, Alisado, Keratina, planchado. Trenzas.

- ¿Cómo se enteran sus clientes de su empresa, servicio o producto?

Redes sociales.

5. RECOLECCIÓN DE INSUMOS PARA EL DISEÑO

- ¿Qué le motivo a iniciar este negocio?

Para tener un ingreso en mi familia.

¿Qué gama de colores desea usar en su identidad corporativa?

Negro y dorado.

- Hay algún elemento que quisiera incluir en el logo

Tijeras, secadores, peines.

- Donde le gustaría usar su imagen corporativa (marque con una X)

Redes Sociales	Avisos	Volantes	Empaques	Ropa Corporativa	Papelería	Otros	¿Cuáles?
X	✓	✓	✓	✓	✓		

FICHA DE DIAGNÓSTICO - IDENTIDAD CORPORATIVA

6. REVISIÓN DE REFERENTES DEL SECTOR

Durante la visita se presentaron ejemplos o referentes visuales de negocios similares.

Aspecto Revisado		
Logotipos del sector	SI ☒	NO ☐
Redes sociales	SI ☒	NO ☐
Material publicitario	SI ☒	NO ☐

7. MATERIAL RECOPILADO DURANTE LA VISITA:

Insumo	Sí	No
Fotografías de productos o servicios	SI ☐	NO ☒
Logotipo existente	SI ☐	NO ☒
Etiquetas existentes	SI ☐	NO ☒
Publicidad existente	SI ☐	NO ☒
Redes sociales identificadas	SI ☐	NO ☒

8. FIRMAS

Diana Cuevas DIANA MARCELA CUEVAS Diseñadora Profesional contratado Multiverse	Diana Felizzola Nombre: C.C. 1118559420 Beneficiario

Corporación MULTIVERSE
NIT: 901.654.979-1

IMPLEMENTACIÓN DE UNIDADES PRODUCTIVAS PARA LA GENERACIÓN DE INGRESOS PARA LA COMUNIDAD AFROCOLOMBIANA DEL MUNICIPIO DE PAZ DE ARIPORO, CASANARE

FICHA DE DIAGNÓSTICO - IDENTIDAD CORPORATIVA

1. INFORMACIÓN GENERAL

Nombre del Beneficiario	Edilso Guevara Mejia
C.C.	80810821
Línea Productiva	Construcción
Dirección	Carrera 4 # 19-68
Teléfono	3212575495
Fecha de elaboración	17/06/2026

2. DIAGNÓSTICO DE IDENTIDAD VISUAL

Elemento	Sí	No	Observaciones
Tiene nombre comercial definido	SI ☑	NO ☐	Construyendo sueños SG
Tiene logotipo	SI ☒	NO ☐	
Tiene aviso, pendón o material publicitario	SI ☐	NO ☒	
Tiene catálogo o portafolio	SI ☐	NO ☒	

3. PRESENCIA DIGITAL

Elemento	Sí	No	Observaciones
Facebook	SI ☒	NO ☐	edilsoguevaramejia
Instagram	SI ☒	NO ☐	
WhatsApp Business	SI ☒	NO ☐	
Publica contenido regularmente	SI ☒	NO ☐	
Tiene fotografías de calidad de sus productos o servicios	SI ☒	NO ☐	

Corporación MULTIVERSE
NIT: 901.654.979-1

IMPLEMENTACIÓN DE UNIDADES PRODUCTIVAS PARA LA GENERACIÓN DE INGRESOS PARA LA COMUNIDAD AFROCOLOMBIANA DEL MUNICIPIO DE PAZ DE ARIPORO, CASANARE

FICHA DE DIAGNÓSTICO - IDENTIDAD CORPORATIVA

4. PERCEPCIÓN DE MARCA Y CLIENTE OBJETIVO

- Brevemente, ¿Que considera que lo diferencia de otros negocios similares?

Hacer pozos artesanales

- ¿Quiénes son sus principales clientes?

fincueros.

- ¿Qué productos o servicios ofrece su emprendimiento y cuáles son los más vendidos?

Pozos artesanales, cocheras, sardineles, postes para cerca.

- ¿Cómo se enteran sus clientes de su empresa, servicio o producto?

Voz a voz, recomendaciones.

5. RECOLECCIÓN DE INSUMOS PARA EL DISEÑO

- ¿Qué le motivo a iniciar este negocio?

Hay un buen pago, aprendí hace mucho tiempo de manera empírica

¿Qué gama de colores desea usar en su identidad corporativa?

Colores Vivos.

- Hay algún elemento que quisiera incluir en el logo

Alguna figura pozo, grama.

- Donde le gustaría usar su imagen corporativa (marque con una X)

Redes Sociales	Avisos	Volantes	Empaques	Ropa Corporativa	Papelería	Otros	¿Cuáles?
X				X			

Calle 15 # 25 – 20 B. Los Helechos – Cel. 3174394973 - 3209749380
E-mail: corporacionmultiverse2024@gmail.com
Yopal · Casanare · Colombia

FICHA DE DIAGNÓSTICO - IDENTIDAD CORPORATIVA

6. REVISIÓN DE REFERENTES DEL SECTOR

Durante la visita se presentaron ejemplos o referentes visuales de negocios similares.

Aspecto Revisado		
Logotipos del sector	SI ☒	NO ☐
Redes sociales	SI ☒	NO ☐
Material publicitario	SI ☒	NO ☐

7. MATERIAL RECOPILADO DURANTE LA VISITA:

Insumo	Sí	No
Fotografías de productos o servicios	SI ☒	NO ☐
Logotipo existente	SI ☒	NO ☐
Etiquetas existentes	SI ☐	NO ☒
Publicidad existente	SI ☒	NO ☐
Redes sociales identificadas	SI ☒	NO ☐

8. FIRMAS

Diana Cuevas DIANA MARCELA CUEVAS Diseñadora Profesional contratado Multiverse	Nombre: C.C. 80 810 821 Beneficiario

Corporación MULTIVERSE

NIT: 901.654.979-1

Anexo No. 18:

ACTA DE VISITA NO. 2. MARKETING Y VENTAS

Calle 15 # 25 – 20 B. Los Helechos – Cel. 3174394973 - 3209749380
E-mail: corporacionmultiverse2024@gmail.com
Yopal · Casanare · Colombia

Corporación MULTIVERSE
NIT: 901.654.979-1

ACTA DE VISITA MARKETING Y VENTAS

VISITA No.	2	FECHA:	24	06	2026
NOMBRE Y APELLIDO DEL BENEFICIARIO	KARY JHUBIXA GUARIN SANDOVAL				
N° DE IDENTIFICACIÓN	1007775205				
LUGAR DE LA VISITA	Cll 13 # 11 -72				
TELÉFONO DE CONTACTO	3115890366				
LINEA PRODUCTIVA	BELLEZA Y BARBERÍA		MUNICIPIO	PAZ DE ARIPORO	
HORA DE INICIO	08:00 AM	HORA DE TERMINACION	12:00 M		
TEMATICAS	ASESORÍA EN DISEÑO DE LOGOTIPO, TONO COMUNICATIVO Y MENSAJE CLAVE				
OBJETIVOS DE LA VISITA:	Brindar asesoría personalizada para fortalecer la identidad visual y la comunicación del emprendimiento mediante el diseño o ajuste del logotipo, la presentación de propuestas gráficas y la definición de mensajes clave y del tono comunicativo para redes sociales y materiales promocionales.				

PARTICIPANTES		
NOMBRE	CARGO	ENTIDAD/ASOCIACIÓN
KARY JHUBIXA GUARIN SANDOVAL	AFILIADO	ACOFROPAZ
DIANA MARCELA CUEVAS	DISEÑADORA	MULTIVERSE

DESARROLLO DE LA VISITA TÉCNICA

Se hace la visita en la casa de residencia de la señora kary Jhubixa en la calle 13 # 11 -72, iniciamos con una presentación oficial del cargo y los temas que se van a trabajar durante el proyecto, la cantidad de visitas que se van a realizar y finalmente el objetivo de la actual visita.

Actividades desarrolladas:

1. Presentación de borradores gráficos

Se presentaron diferentes propuestas preliminares de diseño, las cuales permitieron visualizar alternativas de identidad gráfica. Durante la visita se explicaron los conceptos de diseño utilizados, la selección cromática, la tipografía y los elementos gráficos incorporados. El emprendedor manifestó sus observaciones y preferencias, las cuales fueron registradas para el desarrollo de los ajustes correspondientes.

2. Asesoría personalizada en diseño o ajuste de logotipo

Se hicieron los ajustes necesarios a la propuesta seleccionada, de acuerdo a las observaciones hechas por el emprendedor. Dichos ajustes se realizaron con herramientas digitales de diseño hasta lograr la definición del logotipo por parte del beneficiario.

3. Uso de herramientas digitales para visualización

Por medio de herramientas de IA se hizo la aplicación a diferentes piezas de merchandising, para darle una visualización al emprendedor de cómo sería la correcta aplicación de la imagen corporativa.

3. Asesoría en definición de mensajes clave y tono comunicativo para redes sociales y material promocional

Por medio de un conservatorio, se orientó al emprendedor en la construcción de mensajes claros, coherentes y alineados con la propuesta de valor del negocio. Asimismo, se definió un tono comunicativo apropiado para la marca, buscando una coherencia entre la imagen corporativa y las publicaciones en redes sociales, piezas promocionales y demás canales de comunicación.

Resultados obtenidos

Corporación MULTIVERSE
NIT: 901.654.979-1

ACTA DE VISITA MARKETING Y VENTAS

Resultados obtenidos

* Se entregaron y socializaron propuestas gráficas preliminares para el logotipo.
* Se recopilaron observaciones del emprendedor para la realización de ajustes finales.
* Se asesoró en la creación de un tono comunicativo consistente para la comunicación en redes sociales y material publicitario.
* El emprendedor manifestó conformidad con el proceso de asesoría y continuará con la implementación de las recomendaciones realizadas.

RECOMENDACIONES
• Implementar la versión final del logotipo de manera consistente en todos los canales de comunicación del emprendimiento, incluyendo redes sociales, material publicitario, empaques, uniformes y papelería, con el fin de fortalecer el reconocimiento de la marca. • Aplicar correctamente el logotipo y los elementos gráficos en formatos digitales e impresos, conservando su legibilidad, colores, tipografías, proporción y calidad para proyectar una imagen profesional y generar mayor confianza en los clientes. • Solicitar retroalimentación de clientes sobre la imagen de la marca y la claridad de los mensajes, utilizando esta información como insumo para implementar mejoras continuas.

COMPROMISOS	
Actividad	Responsable
Entregar la versión final del logotipo y las recomendaciones para su correcta implementación.	DISEÑADORA
Implementar las recomendaciones relacionadas con el uso de la identidad visual y el tono comunicativo.	AFILIADO

FIRMAS

Diana Cuevas.	K Jhablxa Garin S.
DIANA MARCELA CUEVAS Diseñadora Profesional contratado Multiverse	Nombre: C.C. 1007775205 Beneficiario

Corporación MULTIVERSE
NIT: 901.654.979-1

ACTA DE VISITA MARKETING Y VENTAS

VISITA No.	2	FECHA:	24	06	2026
NOMBRE Y APELLIDO DEL BENEFICIARIO	REINALDO SANCHEZ CALDERON				
N° DE IDENTIFICACIÓN	74865389				
LUGAR DE LA VISITA	Crr 10 #4-32 Villas				
TELÉFONO DE CONTACTO	3203138160				
LINEA PRODUCTIVA	PANADERIA		MUNICIPIO	PAZ DE ARIPORO	
HORA DE INICIO	01:00 pm	HORA DE TERMINACION	05:00 pm		
TEMATICAS	ASESORÍA EN DISEÑO DE LOGOTIPO, TONO COMUNICATIVO Y MENSAJE CLAVE				
OBJETIVOS DE LA VISITA:	Brindar asesoría personalizada para fortalecer la identidad visual y la comunicación del emprendimiento mediante el diseño o ajuste del logotipo, la presentación de propuestas gráficas y la definición de mensajes clave y del tono comunicativo para redes sociales y materiales promocionales.				

PARTICIPANTES		
NOMBRE	CARGO	ENTIDAD/ASOCIACIÓN
REINALDO SANCHEZ CALDERON	AFILIADO	ACOFROPAZ
DIANA MARCELA CUEVAS	DISEÑADORA	MULTIVERSE

DESARROLLO DE LA VISITA TÉCNICA

Se hace la visita en la casa de residencia y local del señor Reinaldo en la Crr 10 #4-32 Villas, iniciamos con una presentación oficial del cargo y los temas que se van a trabajar durante el proyecto, la cantidad de visitas que se van a realizar, se instala el pendón que contiene la información del proyecto y finalmente el objetivo de la actual visita.

Actividades desarrolladas:

1. Presentación de borradores gráficos

Se presentaron diferentes propuestas preliminares de diseño, las cuales permitieron visualizar alternativas de identidad gráfica. Durante la visita se explicaron los conceptos de diseño utilizados, la selección cromática, la tipografía y los elementos gráficos incorporados. El emprendedor manifestó sus observaciones y preferencias, las cuales fueron registradas para el desarrollo de los ajustes correspondientes.

2. Asesoría personalizada en diseño o ajuste de logotipo

Se hicieron los ajustes necesarios a la propuesta seleccionada, de acuerdo a las observaciones hechas por el emprendedor. Dichos ajustes se realizaron con herramientas digitales de diseño hasta lograr la definición del logotipo por parte del beneficiario.

3. Uso de herramientas digitales para visualización

Por medio de herramientas de IA se hizo la aplicación a diferentes piezas de merchandising, para darle una visualización al emprendedor de cómo sería la correcta aplicación de la imagen corporativa.

3. Asesoría en definición de mensajes clave y tono comunicativo para redes sociales y material promocional

Por medio de un conservatorio, se orientó al emprendedor en la construcción de mensajes claros, coherentes y alineados con la propuesta de valor del negocio. Asimismo, se definió un tono comunicativo apropiado para la marca, buscando una coherencia entre la imagen corporativa y las publicaciones en redes sociales, piezas promocionales y demás canales de comunicación.

Corporación MULTIVERSE
NIT: 901.654.979-1

ACTA DE VISITA MARKETING Y VENTAS

Resultados obtenidos

* Se entregaron y socializaron propuestas gráficas preliminares para el logotipo.
* Se recopilaron observaciones del emprendedor para la realización de ajustes finales.
* Se asesoró en la creación de un tono comunicativo consistente para la comunicación en redes sociales y material publicitario.
* El emprendedor manifestó conformidad con el proceso de asesoría y continuará con la implementación de las recomendaciones realizadas.

RECOMENDACIONES
• Implementar la versión final del logotipo de manera consistente en todos los canales de comunicación del emprendimiento, incluyendo redes sociales, material publicitario, empaques, uniformes y papelería, con el fin de fortalecer el reconocimiento de la marca. • Aplicar correctamente el logotipo y los elementos gráficos en formatos digitales e impresos, conservando su legibilidad, colores, tipografías, proporción y calidad para proyectar una imagen profesional y generar mayor confianza en los clientes. • Solicitar retroalimentación de clientes sobre la imagen de la marca y la claridad de los mensajes, utilizando esta información como insumo para implementar mejoras continuas.

COMPROMISOS	
Actividad	Responsable
Entregar la versión final del logotipo y las recomendaciones para su correcta implementación.	DISEÑADORA
Implementar las recomendaciones relacionadas con el uso de la identidad visual y el tono comunicativo.	AFILIADO

FIRMAS

Diana Cuevas. DIANA MARCELA CUEVAS Diseñadora Profesional contratado Multiverse	Rosalba M. T. Nombre: C.C. 74865389 Beneficiario

Corporación MULTIVERSE
NIT: 901.654.979-1

ACTA DE VISITA MARKETING Y VENTAS

VISITA No.	2	FECHA:	25	06	2026
NOMBRE Y APELLIDO DEL BENEFICIARIO	ELIZABETH DE LA HOZ TORO				
N° DE IDENTIFICACIÓN	1073230091				
LUGAR DE LA VISITA	Crr 7 #10-45				
TELÉFONO DE CONTACTO	3115890366				
LINEA PRODUCTIVA	BELLEZA Y BARBERÍA		MUNICIPIO	PAZ DE ARIPORO	
HORA DE INICIO	08:00 AM	HORA DE TERMINACION	12:00 M		
TEMATICAS	ASESORÍA EN DISEÑO DE LOGOTIPO, TONO COMUNICATIVO Y MENSAJE CLAVE				
OBJETIVOS DE LA VISITA:	Brindar asesoría personalizada para fortalecer la identidad visual y la comunicación del emprendimiento mediante el diseño o ajuste del logotipo, la presentación de propuestas gráficas y la definición de mensajes clave y del tono comunicativo para redes sociales y materiales promocionales.				

PARTICIPANTES		
NOMBRE	CARGO	ENTIDAD/ASOCIACIÓN
ELIZABETH DE LA HOZ TORO	AFILIADO	ACOFROPAZ
DIANA MARCELA CUEVAS	DISEÑADORA	MULTIVERSE

DESARROLLO DE LA VISITA TÉCNICA

Se hace la visita en la casa de residencia y local de la señora Elizabeth en la Crr 7 #10-45, iniciamos con una presentación oficial del cargo y los temas que se van a trabajar durante el proyecto, la cantidad de visitas que se van a realizar, se instala el pendón que contiene la información del proyecto y finalmente el objetivo de la actual visita.

Actividades desarrolladas:

1. Presentación de borradores gráficos

Se presentaron diferentes propuestas preliminares de diseño, las cuales permitieron visualizar alternativas de identidad gráfica. Durante la visita se explicaron los conceptos de diseño utilizados, la selección cromática, la tipografía y los elementos gráficos incorporados. El emprendedor manifestó sus observaciones y preferencias, las cuales fueron registradas para el desarrollo de los ajustes correspondientes.

2. Asesoría personalizada en diseño o ajuste de logotipo

Se hicieron los ajustes necesarios a la propuesta seleccionada, de acuerdo a las observaciones hechas por el emprendedor. Dichos ajustes se realizaron con herramientas digitales de diseño hasta lograr la definición del logotipo por parte del beneficiario.

3. Uso de herramientas digitales para visualización

Por medio de herramientas de IA se hizo la aplicación a diferentes piezas de merchandising, para darle una visualización al emprendedor de cómo sería la correcta aplicación de la imagen corporativa.

3. Asesoría en definición de mensajes clave y tono comunicativo para redes sociales y material promocional

Por medio de un conservatorio, se orientó al emprendedor en la construcción de mensajes claros, coherentes y alineados con la propuesta de valor del negocio. Asimismo, se definió un tono comunicativo apropiado para la marca, buscando una coherencia entre la imagen corporativa y las publicaciones en redes sociales, piezas promocionales y demás canales de comunicación.

Corporación MULTIVERSE
NIT: 901.654.979-1

ACTA DE VISITA MARKETING Y VENTAS

Resultados obtenidos

* Se entregaron y socializaron propuestas gráficas preliminares para el logotipo.
* Se recopilaron observaciones del emprendedor para la realización de ajustes finales.
* Se asesoró en la creación de un tono comunicativo consistente para la comunicación en redes sociales y material publicitario.
* El emprendedor manifestó conformidad con el proceso de asesoría y continuará con la implementación de las recomendaciones realizadas.

RECOMENDACIONES
• Implementar la versión final del logotipo de manera consistente en todos los canales de comunicación del emprendimiento, incluyendo redes sociales, material publicitario, empaques, uniformes y papelería, con el fin de fortalecer el reconocimiento de la marca. • Aplicar correctamente el logotipo y los elementos gráficos en formatos digitales e impresos, conservando su legibilidad, colores, tipografías, proporción y calidad para proyectar una imagen profesional y generar mayor confianza en los clientes. • Solicitar retroalimentación de clientes sobre la imagen de la marca y la claridad de los mensajes, utilizando esta información como insumo para implementar mejoras continuas.

COMPROMISOS	
Actividad	Responsable
Entregar la versión final del logotipo y las recomendaciones para su correcta implementación.	DISEÑADORA
Implementar las recomendaciones relacionadas con el uso de la identidad visual y el tono comunicativo.	AFILIADO

FIRMAS

Diana Cuevas. DIANA MARCELA CUEVAS Diseñadora Profesional contratado Multiverse	Elizabeth de la hoz t. Nombre: c.c. 1073230094 Beneficiario

Corporación MULTIVERSE
NIT: 901.654.979-1

ACTA DE VISITA MARKETING Y VENTAS

VISITA No.	2	FECHA:	25	06	2026
NOMBRE Y APELLIDO DEL BENEFICIARIO	YENMIS DE LA HOZ TORO				
N° DE IDENTIFICACIÓN	1012324050				
LUGAR DE LA VISITA	Cll 12 #5 -45				
TELÉFONO DE CONTACTO	3112389373				
LINEA PRODUCTIVA	BELLEZA Y BARBERÍA		MUNICIPIO	PAZ DE ARIPORO	
HORA DE INICIO	01:00 pm	HORA DE TERMINACION	05:00 pm		
TEMATICAS	ASESORÍA EN DISEÑO DE LOGOTIPO, TONO COMUNICATIVO Y MENSAJE CLAVE				
OBJETIVOS DE LA VISITA:	Brindar asesoría personalizada para fortalecer la identidad visual y la comunicación del emprendimiento mediante el diseño o ajuste del logotipo, la presentación de propuestas gráficas y la definición de mensajes clave y del tono comunicativo para redes sociales y materiales promocionales.				

PARTICIPANTES		
NOMBRE	CARGO	ENTIDAD/ASOCIACIÓN
YENMIS DE LA HOZ TORO	AFILIADO	ACOFROPAZ
DIANA MARCELA CUEVAS	DISEÑADORA	MULTIVERSE

DESARROLLO DE LA VISITA TÉCNICA

Se hace la visita en la casa de residencia y local de la señora Yenmis en la Cll 12 #5 -45, iniciamos con una presentación oficial del cargo y los temas que se van a trabajar durante el proyecto, la cantidad de visitas que se van a realizar, se instala el pendón que contiene la información del proyecto y finalmente el objetivo de la actual visita.

Actividades desarrolladas:

1. Presentación de borradores gráficos

Se presentaron diferentes propuestas preliminares de diseño, las cuales permitieron visualizar alternativas de identidad gráfica. Durante la visita se explicaron los conceptos de diseño utilizados, la selección cromática, la tipografía y los elementos gráficos incorporados. El emprendedor manifestó sus observaciones y preferencias, las cuales fueron registradas para el desarrollo de los ajustes correspondientes.

2. Asesoría personalizada en diseño o ajuste de logotipo

Se hicieron los ajustes necesarios a la propuesta seleccionada, de acuerdo a las observaciones hechas por el emprendedor. Dichos ajustes se realizaron con herramientas digitales de diseño hasta lograr la definición del logotipo por parte del beneficiario.

3. Uso de herramientas digitales para visualización

Por medio de herramientas de IA se hizo la aplicación a diferentes piezas de merchandising, para darle una visualización al emprendedor de cómo sería la correcta aplicación de la imagen corporativa.

3. Asesoría en definición de mensajes clave y tono comunicativo para redes sociales y material promocional

Por medio de un conservatorio, se orientó al emprendedor en la construcción de mensajes claros, coherentes y alineados con la propuesta de valor del negocio. Asimismo, se definió un tono comunicativo apropiado para la marca, buscando una coherencia entre la imagen corporativa y las publicaciones en redes sociales, piezas promocionales y demás canales de comunicación.

Corporación MULTIVERSE
NIT: 901.654.979-1

ACTA DE VISITA MARKETING Y VENTAS

Resultados obtenidos

* Se entregaron y socializaron propuestas gráficas preliminares para el logotipo.
* Se recopilaron observaciones del emprendedor para la realización de ajustes finales.
* Se asesoró en la creación de un tono comunicativo consistente para la comunicación en redes sociales y material publicitario.
* El emprendedor manifestó conformidad con el proceso de asesoría y continuará con la implementación de las recomendaciones realizadas.

RECOMENDACIONES
• Implementar la versión final del logotipo de manera consistente en todos los canales de comunicación del emprendimiento, incluyendo redes sociales, material publicitario, empaques, uniformes y papelería, con el fin de fortalecer el reconocimiento de la marca. • Aplicar correctamente el logotipo y los elementos gráficos en formatos digitales e impresos, conservando su legibilidad, colores, tipografías, proporción y calidad para proyectar una imagen profesional y generar mayor confianza en los clientes. • Solicitar retroalimentación de clientes sobre la imagen de la marca y la claridad de los mensajes, utilizando esta información como insumo para implementar mejoras continuas.

COMPROMISOS	
Actividad	Responsable
Entregar la versión final del logotipo y las recomendaciones para su correcta implementación.	DISEÑADORA
Implementar las recomendaciones relacionadas con el uso de la identidad visual y el tono comunicativo.	AFILIADO

FIRMAS

Diana Cuevas DIANA MARCELA CUEVAS Diseñadora Profesional contratado Multiverse	Yenmis de la Hoz Nombre: C.C. de 1012324050 Beneficiario

Corporación MULTIVERSE
NIT: 901.654.979-1

ACTA DE VISITA MARKETING Y VENTAS

VISITA No.	2	FECHA:	26	06	2026
NOMBRE Y APELLIDO DEL BENEFICIARIO	INGRID JOHANA JIMÉNEZ BALTA				
N° DE IDENTIFICACIÓN	68299082				
LUGAR DE LA VISITA	CLL 17 #10e -103				
TELÉFONO DE CONTACTO	3123373765				
LINEA PRODUCTIVA	GASTRONOMIA		MUNICIPIO	PAZ DE ARIPORO	
HORA DE INICIO	08:00 AM	HORA DE TERMINACION	12:00 M		
TEMATICAS	ASESORÍA EN DISEÑO DE LOGOTIPO, TONO COMUNICATIVO Y MENSAJE CLAVE				
OBJETIVOS DE LA VISITA:	Brindar asesoría personalizada para fortalecer la identidad visual y la comunicación del emprendimiento mediante el diseño o ajuste del logotipo, la presentación de propuestas gráficas y la definición de mensajes clave y del tono comunicativo para redes sociales y materiales promocionales.				

PARTICIPANTES		
NOMBRE	CARGO	ENTIDAD/ASOCIACIÓN
INGRID JOHANA JIMÉNEZ BALTA	AFILIADO	ACOFROPAZ
DIANA MARCELA CUEVAS	DISEÑADORA	MULTIVERSE

DESARROLLO DE LA VISITA TÉCNICA

Se hace la visita en la casa de residencia de la señora Ingrid en la CLL 17 #10e -103, iniciamos con una presentación oficial del cargo y los temas que se van a trabajar durante el proyecto, la cantidad de visitas que se van a realizar, se instala el pendón que contiene la información del proyecto y finalmente el objetivo de la actual visita.

Actividades desarrolladas:

1. Presentación de borradores gráficos

Se presentaron diferentes propuestas preliminares de diseño, las cuales permitieron visualizar alternativas de identidad gráfica. Durante la visita se explicaron los conceptos de diseño utilizados, la selección cromática, la tipografía y los elementos gráficos incorporados. El emprendedor manifestó sus observaciones y preferencias, las cuales fueron registradas para el desarrollo de los ajustes correspondientes.

2. Asesoría personalizada en diseño o ajuste de logotipo

Se hicieron los ajustes necesarios a la propuesta seleccionada, de acuerdo a las observaciones hechas por el emprendedor. Dichos ajustes se realizaron con herramientas digitales de diseño hasta lograr la definición del logotipo por parte del beneficiario.

3. Uso de herramientas digitales para visualización

Por medio de herramientas de IA se hizo la aplicación a diferentes piezas de merchandising, para darle una visualización al emprendedor de cómo sería la correcta aplicación de la imagen corporativa.

3. Asesoría en definición de mensajes clave y tono comunicativo para redes sociales y material promocional

Por medio de un conservatorio, se orientó al emprendedor en la construcción de mensajes claros, coherentes y alineados con la propuesta de valor del negocio. Asimismo, se definió un tono comunicativo apropiado para la marca, buscando una coherencia entre la imagen corporativa y las publicaciones en redes sociales, piezas promocionales y demás canales de comunicación.

Corporación MULTIVERSE
NIT: 901.654.979-1

ACTA DE VISITA MARKETING Y VENTAS

VISITA No.	2	FECHA:	26	06	2026
NOMBRE Y APELLIDO DEL BENEFICIARIO	RUBEN DARIO CAMACHO				
N° DE IDENTIFICACIÓN	1115850534				
LUGAR DE LA VISITA	Crr 9E #4-16				
TELÉFONO DE CONTACTO	3108143459				
LINEA PRODUCTIVA	GASTRONOMIA		MUNICIPIO	PAZ DE ARIPORO	
HORA DE INICIO	01:00 pm	HORA DE TERMINACION	05:00 pm		
TEMATICAS	ASESORÍA EN DISEÑO DE LOGOTIPO, TONO COMUNICATIVO Y MENSAJE CLAVE				
OBJETIVOS DE LA VISITA:	Brindar asesoría personalizada para fortalecer la identidad visual y la comunicación del emprendimiento mediante el diseño o ajuste del logotipo, la presentación de propuestas gráficas y la definición de mensajes clave y del tono comunicativo para redes sociales y materiales promocionales.				

PARTICIPANTES		
NOMBRE	CARGO	ENTIDAD/ASOCIACIÓN
RUBEN DARIO CAMACHO	AFILIADO	ACOFROPAZ
DIANA MARCELA CUEVAS	DISEÑADORA	MULTIVERSE

DESARROLLO DE LA VISITA TÉCNICA

Se hace la visita en la casa de residencia del señor Rubén Dario en la Crr 9E #4-16, iniciamos con una presentación oficial del cargo y los temas que se van a trabajar durante el proyecto, la cantidad de visitas que se van a realizar, se instala el pendón que contiene la información del proyecto y finalmente el objetivo de la actual visita.

Actividades desarrolladas:

1. Presentación de borradores gráficos

Se presentaron diferentes propuestas preliminares de diseño, las cuales permitieron visualizar alternativas de identidad gráfica. Durante la visita se explicaron los conceptos de diseño utilizados, la selección cromática, la tipografía y los elementos gráficos incorporados. El emprendedor manifestó sus observaciones y preferencias, las cuales fueron registradas para el desarrollo de los ajustes correspondientes.

2. Asesoría personalizada en diseño o ajuste de logotipo

Se hicieron los ajustes necesarios a la propuesta seleccionada, de acuerdo a las observaciones hechas por el emprendedor. Dichos ajustes se realizaron con herramientas digitales de diseño hasta lograr la definición del logotipo por parte del beneficiario.

3. Uso de herramientas digitales para visualización

Por medio de herramientas de IA se hizo la aplicación a diferentes piezas de merchandising, para darle una visualización al emprendedor de cómo sería la correcta aplicación de la imagen corporativa.

3. Asesoría en definición de mensajes clave y tono comunicativo para redes sociales y material promocional

Por medio de un conservatorio, se orientó al emprendedor en la construcción de mensajes claros, coherentes y alineados con la propuesta de valor del negocio. Asimismo, se definió un tono comunicativo apropiado para la marca, buscando una coherencia entre la imagen corporativa y las publicaciones en redes sociales, piezas promocionales y demás canales de comunicación.

Corporación MULTIVERSE
NIT: 901.654.979-1

ACTA DE VISITA MARKETING Y VENTAS

Resultados obtenidos

* Se entregaron y socializaron propuestas gráficas preliminares para el logotipo.
* Se recopilaron observaciones del emprendedor para la realización de ajustes finales.
* Se asesoró en la creación de un tono comunicativo consistente para la comunicación en redes sociales y material publicitario.
* El emprendedor manifestó conformidad con el proceso de asesoría y continuará con la implementación de las recomendaciones realizadas.

RECOMENDACIONES
• Implementar la versión final del logotipo de manera consistente en todos los canales de comunicación del emprendimiento, incluyendo redes sociales, material publicitario, empaques, uniformes y papelería, con el fin de fortalecer el reconocimiento de la marca. • Aplicar correctamente el logotipo y los elementos gráficos en formatos digitales e impresos, conservando su legibilidad, colores, tipografías, proporción y calidad para proyectar una imagen profesional y generar mayor confianza en los clientes. • Solicitar retroalimentación de clientes sobre la imagen de la marca y la claridad de los mensajes, utilizando esta información como insumo para implementar mejoras continuas.

COMPROMISOS	
Actividad	Responsable
Entregar la versión final del logotipo y las recomendaciones para su correcta implementación.	DISEÑADORA
Implementar las recomendaciones relacionadas con el uso de la identidad visual y el tono comunicativo.	AFILIADO

FIRMAS

Diana Cuevas DIANA MARCELA CUEVAS Diseñadora Profesional contratado Multiverse	Ingrid Jimenez Batta Nombre: C.C. Beneficiario

Corporación MULTIVERSE
NIT: 901.654.979-1

ACTA DE VISITA MARKETING Y VENTAS

Resultados obtenidos

* Se entregaron y socializaron propuestas gráficas preliminares para el logotipo.
* Se recopilaron observaciones del emprendedor para la realización de ajustes finales.
* Se asesoró en la creación de un tono comunicativo consistente para la comunicación en redes sociales y material publicitario.
* El emprendedor manifestó conformidad con el proceso de asesoría y continuará con la implementación de las recomendaciones realizadas.

RECOMENDACIONES
• Implementar la versión final del logotipo de manera consistente en todos los canales de comunicación del emprendimiento, incluyendo redes sociales, material publicitario, empaques, uniformes y papelería, con el fin de fortalecer el reconocimiento de la marca. • Aplicar correctamente el logotipo y los elementos gráficos en formatos digitales e impresos, conservando su legibilidad, colores, tipografías, proporción y calidad para proyectar una imagen profesional y generar mayor confianza en los clientes. • Solicitar retroalimentación de clientes sobre la imagen de la marca y la claridad de los mensajes, utilizando esta información como insumo para implementar mejoras continuas.

COMPROMISOS	
Actividad	Responsable
Entregar la versión final del logotipo y las recomendaciones para su correcta implementación.	DISEÑADORA
Implementar las recomendaciones relacionadas con el uso de la identidad visual y el tono comunicativo.	AFILIADO

FIRMAS

Diana Cuevas DIANA MARCELA CUEVAS Diseñadora Profesional contratado Multiverse	Nombre: C.C. 1158505[illegible] Beneficiario

Corporación MULTIVERSE
NIT: 901.654.979-1

ACTA DE VISITA MARKETING Y VENTAS

VISITA No.	2	FECHA:	27	06	2026
NOMBRE Y APELLIDO DEL BENEFICIARIO	JORGE ELIECER JIMENEZ MORON				
N° DE IDENTIFICACIÓN	17582141				
LUGAR DE LA VISITA	Cll 17 #10-103				
TELÉFONO DE CONTACTO	3142466479				
LINEA PRODUCTIVA	BELLEZA Y BARBERÍA		MUNICIPIO	PAZ DE ARIPORO	
HORA DE INICIO	08:00 am	HORA DE TERMINACION	12:00 m		
TEMATICAS	ASESORÍA EN DISEÑO DE LOGOTIPO, TONO COMUNICATIVO Y MENSAJE CLAVE				
OBJETIVOS DE LA VISITA:	Brindar asesoría personalizada para fortalecer la identidad visual y la comunicación del emprendimiento mediante el diseño o ajuste del logotipo, la presentación de propuestas gráficas y la definición de mensajes clave y del tono comunicativo para redes sociales y materiales promocionales.				

PARTICIPANTES		
NOMBRE	CARGO	ENTIDAD/ASOCIACIÓN
JORGE ELIECER JIMENEZ MORON	AFILIADO	ACOFROPAZ
DIANA MARCELA CUEVAS	DISEÑADORA	MULTIVERSE

DESARROLLO DE LA VISITA TÉCNICA

Se hace la visita en la casa de residencia del señor Jorge Eliecer en la Cll 17 #10-103, iniciamos con una presentación oficial del cargo y los temas que se van a trabajar durante el proyecto, la cantidad de visitas que se van a realizar, se instala el pendón que contiene la información del proyecto y finalmente el objetivo de la actual visita.

Actividades desarrolladas:

1. Presentación de borradores gráficos

Se presentaron diferentes propuestas preliminares de diseño, las cuales permitieron visualizar alternativas de identidad gráfica. Durante la visita se explicaron los conceptos de diseño utilizados, la selección cromática, la tipografía y los elementos gráficos incorporados. El emprendedor manifestó sus observaciones y preferencias, las cuales fueron registradas para el desarrollo de los ajustes correspondientes.

2. Asesoría personalizada en diseño o ajuste de logotipo

Se hicieron los ajustes necesarios a la propuesta seleccionada, de acuerdo a las observaciones hechas por el emprendedor. Dichos ajustes se realizaron con herramientas digitales de diseño hasta lograr la definición del logotipo por parte del beneficiario.

3. Uso de herramientas digitales para visualización

Por medio de herramientas de IA se hizo la aplicación a diferentes piezas de merchandising, para darle una visualización al emprendedor de cómo sería la correcta aplicación de la imagen corporativa.

3. Asesoría en definición de mensajes clave y tono comunicativo para redes sociales y material promocional

Por medio de un conservatorio, se orientó al emprendedor en la construcción de mensajes claros, coherentes y alineados con la propuesta de valor del negocio. Asimismo, se definió un tono comunicativo apropiado para la marca, buscando una coherencia entre la imagen corporativa y las publicaciones en redes sociales, piezas promocionales y demás canales de comunicación.

Corporación MULTIVERSE
NIT: 901.654.979-1

ACTA DE VISITA MARKETING Y VENTAS

Resultados obtenidos

* Se entregaron y socializaron propuestas gráficas preliminares para el logotipo.
* Se recopilaron observaciones del emprendedor para la realización de ajustes finales.
* Se asesoró en la creación de un tono comunicativo consistente para la comunicación en redes sociales y material publicitario.
* El emprendedor manifestó conformidad con el proceso de asesoría y continuará con la implementación de las recomendaciones realizadas.

RECOMENDACIONES
• Implementar la versión final del logotipo de manera consistente en todos los canales de comunicación del emprendimiento, incluyendo redes sociales, material publicitario, empaques, uniformes y papelería, con el fin de fortalecer el reconocimiento de la marca. • Aplicar correctamente el logotipo y los elementos gráficos en formatos digitales e impresos, conservando su legibilidad, colores, tipografías, proporción y calidad para proyectar una imagen profesional y generar mayor confianza en los clientes. • Solicitar retroalimentación de clientes sobre la imagen de la marca y la claridad de los mensajes, utilizando esta información como insumo para implementar mejoras continuas.

COMPROMISOS	
Actividad	Responsable
Entregar la versión final del logotipo y las recomendaciones para su correcta implementación.	DISEÑADORA
Implementar las recomendaciones relacionadas con el uso de la identidad visual y el tono comunicativo.	AFILIADO

FIRMAS

Diana Cuevas.	Jorge S d
DIANA MARCELA CUEVAS Diseñadora Profesional contratado Multiverse	Nombre: C.C. Beneficiario 17582141

Corporación MULTIVERSE
NIT: 901.654.979-1

ACTA DE VISITA MARKETING Y VENTAS

VISITA No.	2	FECHA:	27	06	2026
NOMBRE Y APELLIDO DEL BENEFICIARIO	EUSTORFO CAMACHO				
N° DE IDENTIFICACIÓN	96166585				
LUGAR DE LA VISITA	Crr 9 #17-27				
TELÉFONO DE CONTACTO	3131817335				
LINEA PRODUCTIVA	CONSTRUCCION		MUNICIPIO	PAZ DE ARIPORO	
HORA DE INICIO	01:00 pm	HORA DE TERMINACION	05:00 pm		
TEMATICAS	ASESORÍA EN DISEÑO DE LOGOTIPO, TONO COMUNICATIVO Y MENSAJE CLAVE				
OBJETIVOS DE LA VISITA:	Brindar asesoría personalizada para fortalecer la identidad visual y la comunicación del emprendimiento mediante el diseño o ajuste del logotipo, la presentación de propuestas gráficas y la definición de mensajes clave y del tono comunicativo para redes sociales y materiales promocionales.				

PARTICIPANTES		
NOMBRE	CARGO	ENTIDAD/ASOCIACIÓN
EUSTORFO CAMACHO	AFILIADO	ACOFROPAZ
DIANA MARCELA CUEVAS	DISEÑADORA	MULTIVERSE

DESARROLLO DE LA VISITA TÉCNICA

Se hace la visita en la casa de residencia del señor Eustorfo en la Crr 9 #17-27, iniciamos con una presentación oficial del cargo y los temas que se van a trabajar durante el proyecto, la cantidad de visitas que se van a realizar, se instala el pendón que contiene la información del proyecto y finalmente el objetivo de la actual visita.

Actividades desarrolladas:

1. Presentación de borradores gráficos

Se presentaron diferentes propuestas preliminares de diseño, las cuales permitieron visualizar alternativas de identidad gráfica. Durante la visita se explicaron los conceptos de diseño utilizados, la selección cromática, la tipografía y los elementos gráficos incorporados. El emprendedor manifestó sus observaciones y preferencias, las cuales fueron registradas para el desarrollo de los ajustes correspondientes.

2. Asesoría personalizada en diseño o ajuste de logotipo

Se hicieron los ajustes necesarios a la propuesta seleccionada, de acuerdo a las observaciones hechas por el emprendedor. Dichos ajustes se realizaron con herramientas digitales de diseño hasta lograr la definición del logotipo por parte del beneficiario.

3. Uso de herramientas digitales para visualización

Por medio de herramientas de IA se hizo la aplicación a diferentes piezas de merchandising, para darle una visualización al emprendedor de cómo sería la correcta aplicación de la imagen corporativa.

3. Asesoría en definición de mensajes clave y tono comunicativo para redes sociales y material promocional

Por medio de un conservatorio, se orientó al emprendedor en la construcción de mensajes claros, coherentes y alineados con la propuesta de valor del negocio. Asimismo, se definió un tono comunicativo apropiado para la marca, buscando una coherencia entre la imagen corporativa y las publicaciones en redes sociales, piezas promocionales y demás canales de comunicación.

Resultados obtenidos

Corporación MULTIVERSE
NIT: 901.654.979-1

ACTA DE VISITA MARKETING Y VENTAS

Resultados obtenidos

* Se entregaron y socializaron propuestas gráficas preliminares para el logotipo.
* Se recopilaron observaciones del emprendedor para la realización de ajustes finales.
* Se asesoró en la creación de un tono comunicativo consistente para la comunicación en redes sociales y material publicitario.
* El emprendedor manifestó conformidad con el proceso de asesoría y continuará con la implementación de las recomendaciones realizadas.

RECOMENDACIONES
• Implementar la versión final del logotipo de manera consistente en todos los canales de comunicación del emprendimiento, incluyendo redes sociales, material publicitario, empaques, uniformes y papelería, con el fin de fortalecer el reconocimiento de la marca. • Aplicar correctamente el logotipo y los elementos gráficos en formatos digitales e impresos, conservando su legibilidad, colores, tipografías, proporción y calidad para proyectar una imagen profesional y generar mayor confianza en los clientes. • Solicitar retroalimentación de clientes sobre la imagen de la marca y la claridad de los mensajes, utilizando esta información como insumo para implementar mejoras continuas.

COMPROMISOS	
Actividad	Responsable
Entregar la versión final del logotipo y las recomendaciones para su correcta implementación.	DISEÑADORA
Implementar las recomendaciones relacionadas con el uso de la identidad visual y el tono comunicativo.	AFILIADO

FIRMAS

Diana Cuevas. DIANA MARCELA CUEVAS Diseñadora Profesional contratado Multiverse	Eustorfo Camacho Nombre: C.C. 96766585 Beneficiario

Corporación MULTIVERSE
NIT: 901.654.979-1

ACTA DE VISITA MARKETING Y VENTAS

VISITA No.	2	FECHA:	29	06	2026
NOMBRE Y APELLIDO DEL BENEFICIARIO	NICOLAS RIVERA AMAYA				
N° DE IDENTIFICACIÓN	7362414				
LUGAR DE LA VISITA	Crr 6a #3-84 Triunfo				
TELÉFONO DE CONTACTO	3203995564				
LINEA PRODUCTIVA	CONSTRUCCION		MUNICIPIO	PAZ DE ARIPORO	
HORA DE INICIO	08:00 am	HORA DE TERMINACION	12:00 m		
TEMATICAS	ASESORÍA EN DISEÑO DE LOGOTIPO, TONO COMUNICATIVO Y MENSAJE CLAVE				
OBJETIVOS DE LA VISITA:	Brindar asesoría personalizada para fortalecer la identidad visual y la comunicación del emprendimiento mediante el diseño o ajuste del logotipo, la presentación de propuestas gráficas y la definición de mensajes clave y del tono comunicativo para redes sociales y materiales promocionales.				

PARTICIPANTES		
NOMBRE	CARGO	ENTIDAD/ASOCIACIÓN
NICOLAS RIVERA AMAYA	AFILIADO	ACOFROPAZ
DIANA MARCELA CUEVAS	DISEÑADORA	MULTIVERSE

DESARROLLO DE LA VISITA TÉCNICA

Se hace la visita en la casa de residencia del señor Nicolás en la Crr 6a #3-84 Triunfo, iniciamos con una presentación oficial del cargo y los temas que se van a trabajar durante el proyecto, la cantidad de visitas que se van a realizar, se instala el pendón que contiene la información del proyecto y finalmente el objetivo de la actual visita.

Actividades desarrolladas:

1. Presentación de borradores gráficos

Se presentaron diferentes propuestas preliminares de diseño, las cuales permitieron visualizar alternativas de identidad gráfica. Durante la visita se explicaron los conceptos de diseño utilizados, la selección cromática, la tipografía y los elementos gráficos incorporados. El emprendedor manifestó sus observaciones y preferencias, las cuales fueron registradas para el desarrollo de los ajustes correspondientes.

2. Asesoría personalizada en diseño o ajuste de logotipo

Se hicieron los ajustes necesarios a la propuesta seleccionada, de acuerdo a las observaciones hechas por el emprendedor. Dichos ajustes se realizaron con herramientas digitales de diseño hasta lograr la definición del logotipo por parte del beneficiario.

3. Uso de herramientas digitales para visualización

Por medio de herramientas de IA se hizo la aplicación a diferentes piezas de merchandising, para darle una visualización al emprendedor de cómo sería la correcta aplicación de la imagen corporativa.

3. Asesoría en definición de mensajes clave y tono comunicativo para redes sociales y material promocional

Por medio de un conservatorio, se orientó al emprendedor en la construcción de mensajes claros, coherentes y alineados con la propuesta de valor del negocio. Asimismo, se definió un tono comunicativo apropiado para la marca, buscando una coherencia entre la imagen corporativa y las publicaciones en redes sociales, piezas promocionales y demás canales de comunicación.

Corporación MULTIVERSE
NIT: 901.654.979-1

ACTA DE VISITA MARKETING Y VENTAS

Resultados obtenidos

* Se entregaron y socializaron propuestas gráficas preliminares para el logotipo.
* Se recopilaron observaciones del emprendedor para la realización de ajustes finales.
* Se asesoró en la creación de un tono comunicativo consistente para la comunicación en redes sociales y material publicitario.
* El emprendedor manifestó conformidad con el proceso de asesoría y continuará con la implementación de las recomendaciones realizadas.

RECOMENDACIONES
• Implementar la versión final del logotipo de manera consistente en todos los canales de comunicación del emprendimiento, incluyendo redes sociales, material publicitario, empaques, uniformes y papelería, con el fin de fortalecer el reconocimiento de la marca. • Aplicar correctamente el logotipo y los elementos gráficos en formatos digitales e impresos, conservando su legibilidad, colores, tipografías, proporción y calidad para proyectar una imagen profesional y generar mayor confianza en los clientes. • Solicitar retroalimentación de clientes sobre la imagen de la marca y la claridad de los mensajes, utilizando esta información como insumo para implementar mejoras continuas.

COMPROMISOS	
Actividad	Responsable
Entregar la versión final del logotipo y las recomendaciones para su correcta implementación.	DISEÑADORA
Implementar las recomendaciones relacionadas con el uso de la identidad visual y el tono comunicativo.	AFILIADO

FIRMAS

Diana Cuevas DIANA MARCELA CUEVAS Diseñadora Profesional contratado Multiverse	Nicolas Rivera Nombre: C.C. Beneficiario

Corporación MULTIVERSE
NIT: 901.654.979-1

ACTA DE VISITA MARKETING Y VENTAS

VISITA No.	2	FECHA:	29	06	2026
NOMBRE Y APELLIDO DEL BENEFICIARIO	LIVARDO ANDRES MARTINEZ				
N° DE IDENTIFICACIÓN	79819187				
LUGAR DE LA VISITA	CARRERA 9 ESTE # 4-71				
TELÉFONO DE CONTACTO	3144516659				
LINEA PRODUCTIVA	PANADERÍA		MUNICIPIO	PAZ DE ARIPORO	
HORA DE INICIO	01:00 pm	HORA DE TERMINACION	05:00 pm		
TEMATICAS	REALIZAR DIAGNÓSTICOS SOBRE LA IMAGEN CORPORATIVA Y NECESIDADES DE POSICIONAMIENTO DE LAS UNIDADES PRODUCTIVAS.				
OBJETIVOS DE LA VISITA:	Realizar un diagnóstico de la imagen y marca del emprendimiento mediante la identificación de su estado actual, el análisis de la percepción de la marca y la recopilación de información que sirva como base para el desarrollo de su identidad visual.				

PARTICIPANTES		
NOMBRE	CARGO	ENTIDAD/ASOCIACIÓN
LIVARDO ANDRES MARTINEZ	AFILIADO	ACOFROPAZ
DIANA MARCELA CUEVAS	DISEÑADORA	MULTIVERSE

DESARROLLO DE LA VISITA TÉCNICA

Se hace la visita en la casa de residencia del señor Andrés en la carrera 9 este # 4-71 , iniciamos con una presentación oficial del cargo y los temas que se van a trabajar durante el proyecto, la cantidad de visitas que se van a realizar, se instala el pendón que contiene la información del proyecto y finalmente el objetivo de la actual visita.

Actividades desarrolladas:

1. Presentación de borradores gráficos

Se presentaron diferentes propuestas preliminares de diseño, las cuales permitieron visualizar alternativas de identidad gráfica. Durante la visita se explicaron los conceptos de diseño utilizados, la selección cromática, la tipografía y los elementos gráficos incorporados. El emprendedor manifestó sus observaciones y preferencias, las cuales fueron registradas para el desarrollo de los ajustes correspondientes.

2. Asesoría personalizada en diseño o ajuste de logotipo

Se hicieron los ajustes necesarios a la propuesta seleccionada, de acuerdo a las observaciones hechas por el emprendedor. Dichos ajustes se realizaron con herramientas digitales de diseño hasta lograr la definición del logotipo por parte del beneficiario.

3. Uso de herramientas digitales para visualización

Por medio de herramientas de IA se hizo la aplicación a diferentes piezas de merchandising, para darle una visualización al emprendedor de cómo sería la correcta aplicación de la imagen corporativa.

3. Asesoría en definición de mensajes clave y tono comunicativo para redes sociales y material promocional

Por medio de un conservatorio, se orientó al emprendedor en la construcción de mensajes claros, coherentes y alineados con la propuesta de valor del negocio. Asimismo, se definió un tono comunicativo apropiado para la marca, buscando una coherencia entre la imagen corporativa y las publicaciones en redes sociales, piezas

Corporación MULTIVERSE
NIT: 901.654.979-1

ACTA DE VISITA MARKETING Y VENTAS

Resultados obtenidos

* Se entregaron y socializaron propuestas gráficas preliminares para el logotipo.
* Se recopilaron observaciones del emprendedor para la realización de ajustes finales.
* Se asesoró en la creación de un tono comunicativo consistente para la comunicación en redes sociales y material publicitario.
* El emprendedor manifestó conformidad con el proceso de asesoría y continuará con la implementación de las recomendaciones realizadas.

RECOMENDACIONES
• Implementar la versión final del logotipo de manera consistente en todos los canales de comunicación del emprendimiento, incluyendo redes sociales, material publicitario, empaques, uniformes y papelería, con el fin de fortalecer el reconocimiento de la marca. • Aplicar correctamente el logotipo y los elementos gráficos en formatos digitales e impresos, conservando su legibilidad, colores, tipografías, proporción y calidad para proyectar una imagen profesional y generar mayor confianza en los clientes. • Solicitar retroalimentación de clientes sobre la imagen de la marca y la claridad de los mensajes, utilizando esta información como insumo para implementar mejoras continuas.

COMPROMISOS	
Actividad	Responsable
Entregar la versión final del logotipo y las recomendaciones para su correcta implementación.	DISEÑADORA
Implementar las recomendaciones relacionadas con el uso de la identidad visual y el tono comunicativo.	AFILIADO

FIRMAS

Diana Cuevas DIANA MARCELA CUEVAS Diseñadora Profesional contratado Multiverse	Nombre: C.C. 7989187 Beneficiario

Corporación MULTIVERSE

NIT: 901.654.979-1

Anexo No. 19:

INFORME MENSUAL DE ACTIVIDADES DINAMIZADORA COMUNITARIA

Calle 15 # 25 – 20 B. Los Helechos – Cel. 3174394973 - 3209749380
E-mail: corporacionmultiverse2024@gmail.com
Yopal · Casanare · Colombia

679

Corporación MULTIVERSE

NIT: 901.654.979-1

Yopal, 30 de junio de 2026.

Señor
GONZALO ANTONIO MILLAN RUBIO
Representante legal de la Corporación Multiverse
La ciudad

Asunto: Informe de actividades Nº 4 – Contrato de Prestación de Servicios No. 002-02 de 2026

Cordial saludo,

En el marco de la ejecución del Contrato de Prestación de Servicios No. 002-02 de 2026, suscrito entre la Corporación MULTIVERSE y la señora Consuelo Golú Carabalí, cuyo objeto es: "Prestar servicios como Dinamizadora Comunitaria para apoyar la articulación comunitaria, participación de beneficiarios y acompañamiento a las unidades productivas del proyecto 'Implementación de Unidades Productivas para la Generación de Ingresos para la Comunidad Afrocolombiana del Municipio de Paz de Ariporo, Casanare".

Me permito presentar el Informe de Actividades N° 4, correspondiente al periodo comprendido del 01 al 30 de junio de 2026, el cual contiene las actividades desarrolladas en cumplimiento del objeto contractual.

A. ANTECEDENTES

A continuación, se presenta el resumen del Contrato de Prestación de Servicios No. 002-01 de 2026, suscrito entre la Corporación Multiverse y el señor Consuelo Golú Carabalí, para el desarrollo de las actividades de profesional de apoyo a los avances del proyecto "Implementación de Unidades Productivas para la Generación de Ingresos para la Comunidad Afrocolombiana del Municipio de Paz de Ariporo, Casanare", tal como se presenta en el siguiente cuadro.

Cuadro 1. Resumen de ejecución legal.

ITEM	INFORMACIÓN
CONTRATISTA	CONSUELO GOLÚ CARABALÍ
CÉDULA DE CIUDADANÍA Nº	31.539.360 de Jamundí
VALOR TOTAL	CATORCE MILLONES DE PESOS M/CTE ($14.000.000)
OBJETO	PRESTAR SERVICIOS COMO DINAMIZADORA COMUNITARIA PARA APOYAR LA ARTICULACIÓN COMUNITARIA, PARTICIPACIÓN DE BENEFICIARIOS Y ACOMPAÑAMIENTO A LAS UNIDADES PRODUCTIVAS DEL PROYECTO "IMPLEMENTACIÓN DE UNIDADES PRODUCTIVAS PARA LA

	GENERACIÓN DE INGRESOS PARA LA COMUNIDAD AFROCOLOMBIANA DEL MUNICIPIO DE PAZ DE ARIPORO, CASANARE".
DURACIÓN DEL CONTRATO	Cinco (05) meses
ACTA DE INICIO	17 de marzo de 2026
FECHA DE TERMINACIÓN DEL CONTRATO	16 de agosto de 2026
PERIODO DE COBRO	Mensual vencido
MESES EJECUTADOS	Según avance del contrato
FORMA DE PAGO	Un (1) primer pago proporcional al tiempo efectivamente laborado durante el periodo inicial del contrato; cuatro (4) pagos mensuales vencidos por valor de DOS MILLONES OCHOCIENTOS MIL PESOS M/CTE ($2.800.000) cada uno; y un (1) último pago proporcional al tiempo efectivamente laborado en el periodo final del contrato. Cada pago estará sujeto a la presentación del informe de actividades, sus respectivos soportes, el pago de seguridad social correspondiente y la certificación de cumplimiento expedida por el supervisor del contrato.
SUPERVISOR	Gonzalo Antonio Millán Rubio – Representante Legal Corporación MULTIVERSE

B. ESTADO FÍSICO

El Contrato de Prestación de Servicios No. 002-02 de 2026, suscrito entre la Corporación MULTIVERSE y la contratista Consuelo Golú Carabalí, presentó un avance de ejecución mensual del 20, durante el periodo comprendido entre el 01 al 31 de mayo de 2026; con una ejecución acumulada del 69,33%, con corte al 30 de junio de 2026, frente a una meta programada del 100% para la ejecución total del contrato, de acuerdo con el cronograma establecido y la duración contractual de cinco (05) meses.

C. ESTADO FINANCIERO

Cuadro 2. Estado financiero del Contrato de Prestación de Servicios No. 002-02 de 2026

CONCEPTO	VALOR
Valor total del contrato de prestación de servicios	$14.000.000
Valor ejecutado acumulado a la fecha (30/06/2026)	$6.706.666,67
Saldo por facturar del total del contrato	$4.293.333,33

Valor a pagar según plan de pagos	DOS MILLONES OCHOCIENTOS MIL PESOS M/CTE ($2.800.000)
Saldo a favor del contratante	$0
Porcentaje de ejecución financiera acumulada	69,33%

D. ACTIVIDADES DEL CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES

A continuación, se describen las obligaciones del Contrato de Prestación de Servicios No. 002-02 de 2026, suscrito entre la Corporación MULTIVERSE y la contratista Consuelo Golú Carabalí, en calidad de Dinamizadora Comunitaria, así:

1) Convocar y movilizar a los beneficiarios del proyecto a las actividades de capacitación, entrega de bienes y acompañamiento técnico.
2) Realizar visitas de campo a las unidades productivas, en coordinación con el equipo técnico, para verificar su funcionamiento y compromiso de los beneficiarios.
3) Servir como puente de comunicación entre la comunidad y el equipo del proyecto, facilitando el diálogo, la comprensión intercultural y la resolución de situaciones que puedan afectar la implementación.
4) Promover el sentido de pertenencia y el trabajo colaborativo entre los emprendedores, fortaleciendo los lazos comunitarios y el reconocimiento colectivo.
5) Apoyar en la recopilación de evidencia comunitaria como fotografías, testimonios y listas de asistencia, que visibilicen el proceso e impacto del proyecto desde la mirada local.
6) Identificar alertas tempranas o dificultades sociales que afecten el avance del proyecto, proponiendo acciones de mejora o ajustes culturalmente pertinentes.
7) Apoyar la incorporación de saberes ancestrales y valores culturales en el desarrollo de las unidades productivas, aportando a su identidad y sostenibilidad.
8) Todas las actividades profesionales-técnicas que se requieran en el marco de la ejecución y/o para dar cumplimiento del Contrato de Prestación de Servicios No. 002-02 de 2026.

E. ACTIVIDADES REALIZADAS

En cumplimiento del Contrato de Prestación de Servicios No. 002-02 de 2026, suscrito entre la Corporación MULTIVERSE y la contratista Consuelo Golú Carabalí, en calidad de Dinamizadora Comunitaria, se relacionan a continuación las actividades realizadas durante el periodo comprendido entre el 01 al 30 de junio de 2026, correspondiente al Informe N° 4, en el marco del proyecto "Implementación de Unidades Productivas para la Generación de Ingresos para la Comunidad Afrocolombiana del Municipio de Paz de Ariporo, Casanare".

1. Convocar y movilizar a los beneficiarios del proyecto a las actividades de capacitación, entrega de bienes y acompañamiento técnico.

Durante el periodo comprendido entre el 01 y el 30 de junio de 2026, la Dinamizadora Comunitaria desarrolló actividades permanentes de articulación social, convocatoria, comunicación y movilización de los veinte (20) beneficiarios del proyecto, con el propósito de garantizar su participación efectiva en las jornadas de acompañamiento técnico, empresarial y de marketing desarrolladas durante la presente fase de ejecución.

Una vez culminada la etapa de capacitación e implementación de las unidades productivas, la gestión comunitaria estuvo orientada a fortalecer la participación activa de los emprendedores en las visitas individuales realizadas por la Profesional Gestora Empresarial y la Profesional en Diseño Gráfico, promoviendo el cumplimiento del cronograma establecido y facilitando la interacción entre los beneficiarios y el equipo técnico del proyecto.

En desarrollo de esta actividad, la dinamizadora mantuvo comunicación permanente con cada uno de los beneficiarios mediante llamadas telefónicas, mensajes de WhatsApp y contacto personalizado, informando oportunamente las fechas, horarios y objetivos de las visitas técnicas, así como las recomendaciones necesarias para el adecuado desarrollo de las jornadas de acompañamiento.

Como parte de este proceso de movilización comunitaria se realizaron las siguientes actividades:

- Se efectuó contacto individual con los veinte (20) beneficiarios para coordinar la programación de las visitas empresariales y de marketing.
- Se confirmó la disponibilidad de los beneficiarios para recibir al equipo técnico en sus respectivas unidades productivas.
- Se brindó información sobre el alcance de las visitas de acompañamiento, explicando la importancia de participar activamente en los procesos de fortalecimiento empresarial, administrativo y comercial.
- Se coordinó con los beneficiarios la disponibilidad de información relacionada con costos, inventarios, registros básicos, productos, servicios y material gráfico existente, facilitando el desarrollo de las asesorías técnicas.
- Se recordó a los emprendedores la necesidad de asistir durante toda la jornada de acompañamiento para garantizar el adecuado desarrollo de los ejercicios prácticos y metodológicos.
- Se apoyó la organización de los cronogramas diarios de visitas, facilitando la optimización de los desplazamientos del equipo profesional y evitando reprogramaciones innecesarias.
- Se mantuvo comunicación permanente con el Coordinador del Proyecto para informar novedades relacionadas con la disponibilidad de los beneficiarios y realizar los ajustes logísticos que fueron necesarios durante el desarrollo de las jornadas.

- Se fortaleció el vínculo entre el equipo técnico y la comunidad afrocolombiana beneficiaria, promoviendo un ambiente de confianza, participación y apropiación de las actividades desarrolladas en el marco del proyecto.

Gracias al proceso de convocatoria y acompañamiento comunitario desarrollado durante el presente periodo, fue posible garantizar la asistencia y participación efectiva de los beneficiarios en las visitas de fortalecimiento empresarial y marketing, contribuyendo al cumplimiento del cronograma de ejecución y al adecuado desarrollo de las actividades previstas dentro del componente de acompañamiento técnico.

Resumen de la gestión de convocatoria realizada

Actividad desarrollada	Resultado alcanzado
Beneficiarios contactados telefónicamente	20
Coordinación de visitas de acompañamiento empresarial	20 unidades productivas
Coordinación de visitas de marketing y ventas	20 unidades productivas (según cronograma del periodo)
Medio de contacto utilizado	Llamadas telefónicas, WhatsApp y contacto personalizado
Objetivo de la convocatoria	Garantizar la participación de los beneficiarios en las visitas técnicas de fortalecimiento empresarial y marketing
Resultado obtenido	Participación efectiva de los beneficiarios y cumplimiento del cronograma de acompañamiento técnico

Como resultado de esta gestión, la Dinamizadora Comunitaria contribuyó significativamente a mantener una comunicación permanente entre la comunidad beneficiaria y el equipo técnico del proyecto, facilitando la participación activa de los emprendedores durante la fase de fortalecimiento empresarial y comercial. Su labor permitió disminuir inconvenientes relacionados con la programación de las visitas, fortalecer el compromiso de los beneficiarios con el proceso de acompañamiento y consolidar un ambiente de colaboración que favoreció el cumplimiento de los objetivos establecidos para el periodo comprendido entre el 01 y el 30 de junio de 2026.

Ítem	Beneficiario	Fecha de contacto	Medio de contacto	Profesional a acompañar	Visita programada	Confirmó asistencia	Resultado de la gestión comunitaria
1	Ingrid Johana Jiménez Balta	Junio 2026	Llamada / WhatsApp	Gestora Empresarial - Diseño Gráfico	Acompañamiento empresarial y marketing	Sí	Confirmó disponibilidad para recibir al equipo técnico en su unidad productiva.
2	Ninfa Janeth Angarita Suárez	Junio 2026	Llamada / WhatsApp	Gestora Empresarial - Diseño Gráfico	Acompañamiento empresarial y marketing	Sí	Confirmó participación en la visita y disposición para desarrollar las

							actividades programadas.
3	Jorge Alexander Alí Córdoba	Junio 2026	Llamada / WhatsApp	Gestora Empresarial - Diseño Gráfico	Acompañamiento empresarial y marketing	Sí	Coordinó horario de atención y participó en la jornada técnica.
4	Nairo Alfonso Escobar Romero	Junio 2026	Llamada / WhatsApp	Gestora Empresarial - Diseño Gráfico	Acompañamiento empresarial y marketing	Sí	Confirmó asistencia y facilitó el desarrollo de la visita.
5	Juliety Lorainy Corranza Perafán	Junio 2026	Llamada / WhatsApp	Gestora Empresarial - Diseño Gráfico	Acompañamiento empresarial y marketing	Sí	Participó activamente durante el acompañamiento técnico.
6	Rubén Darío Camacho	Junio 2026	Llamada / WhatsApp	Gestora Empresarial - Diseño Gráfico	Acompañamiento empresarial y marketing	Sí	Confirmó asistencia y recibió el acompañamiento programado.
7	Yasmin Mirella Alí Ortega	Junio 2026	Llamada / WhatsApp	Gestora Empresarial - Diseño Gráfico	Acompañamiento empresarial y marketing	Sí	Atendió la visita y participó en las actividades de fortalecimiento empresarial.
8	Diana Patricia Felizzola Sampayo	Junio 2026	Llamada / WhatsApp	Gestora Empresarial - Diseño Gráfico	Acompañamiento empresarial y marketing	Sí	Confirmó disponibilidad y participación en la jornada.
9	Elizabeth de la Hoz Toro	Junio 2026	Llamada / WhatsApp	Gestora Empresarial - Diseño Gráfico	Acompañamiento empresarial y marketing	Sí	Participó en el proceso de diagnóstico empresarial y comercial.
10	Astrid Carolina Arévalo Silva	Junio 2026	Llamada / WhatsApp	Gestora Empresarial - Diseño Gráfico	Acompañamiento empresarial y marketing	Sí	Confirmó asistencia y desarrollo de la visita.
11	Kary Jhubixa Guarín Sandoval	Junio 2026	Llamada / WhatsApp	Gestora Empresarial - Diseño Gráfico	Acompañamiento empresarial y marketing	Sí	Participó en las actividades programadas.
12	Yenmis de la Hoz Toro	Junio 2026	Llamada / WhatsApp	Gestora Empresarial - Diseño Gráfico	Acompañamiento empresarial y marketing	Sí	Confirmó disponibilidad para el acompañamiento.
13	Nicolás Rivera Amaya	Junio 2026	Llamada / WhatsApp	Gestora Empresarial - Diseño Gráfico	Acompañamiento empresarial y marketing	Sí	Atendió la visita conforme al cronograma.
14	Fabio Edilson López Bohórquez	Junio 2026	Llamada / WhatsApp	Gestora Empresarial - Diseño Gráfico	Acompañamiento empresarial y marketing	Sí	Confirmó participación en la jornada de fortalecimiento.
15	Jorge Eliécer Jiménez Morón	Junio 2026	Llamada / WhatsApp	Gestora Empresarial - Diseño Gráfico	Acompañamiento empresarial y marketing	Sí	Participó en el proceso de asesoría técnica.
16	Edilson Guevara Mejía	Junio 2026	Llamada / WhatsApp	Gestora Empresarial - Diseño Gráfico	Acompañamiento empresarial y marketing	Sí	Confirmó asistencia y acompañó las actividades programadas.

17	Eustorfo Camacho	Junio 2026	Llamada / WhatsApp	Gestora Empresarial - Diseño Gráfico	Acompañamiento empresarial y marketing	Sí	Recibió al equipo técnico y participó en la asesoría.
18	Nikol Carabalí Golú	Junio 2026	Llamada / WhatsApp	Gestora Empresarial - Diseño Gráfico	Acompañamiento empresarial y marketing	Sí	Participó en las actividades de fortalecimiento empresarial.
19	Reinaldo Sánchez Calderón	Junio 2026	Llamada / WhatsApp	Gestora Empresarial - Diseño Gráfico	Acompañamiento empresarial y marketing	Sí	Confirmó asistencia y participación en la visita técnica.
20	Livardo Andrés Martínez	Junio 2026	Llamada / WhatsApp	Gestora Empresarial - Diseño Gráfico	Acompañamiento empresarial y marketing	Sí	Confirmó disponibilidad y recibió el acompañamiento técnico.

2. Realizar visitas de campo a las unidades productivas, en coordinación con el equipo técnico, para verificar su funcionamiento y compromiso de los beneficiarios.

Durante el periodo comprendido entre el 01 y el 30 de junio de 2026, la Dinamizadora Comunitaria acompañó permanentemente al equipo técnico del proyecto durante el desarrollo de las visitas de fortalecimiento empresarial y comercial realizadas a las veinte (20) unidades productivas implementadas, con el propósito de facilitar la articulación entre los beneficiarios y los profesionales responsables del acompañamiento técnico, verificar el funcionamiento inicial de los emprendimientos y fortalecer el compromiso de los participantes con el proceso de consolidación empresarial.

En esta etapa del proyecto, el acompañamiento comunitario estuvo orientado principalmente a apoyar las actividades desarrolladas por la Profesional Gestora Empresarial, encargada del fortalecimiento administrativo y financiero de las unidades productivas, y por la Profesional en Diseño Gráfico, responsable del componente de marketing, identidad visual y estrategias de comercialización.

La participación de la dinamizadora permitió facilitar la comunicación entre los beneficiarios y el equipo profesional, promoviendo un ambiente de confianza, participación y apropiación de los procesos de asistencia técnica desarrollados durante el periodo.

Durante las visitas de campo se desarrollaron, entre otras, las siguientes actividades:

- Se acompañó al equipo técnico durante las visitas individuales realizadas a las unidades productivas ubicadas en el municipio de Paz de Ariporo.
- Se brindó apoyo logístico para la ubicación de los establecimientos, coordinación de horarios y organización de las agendas de trabajo programadas durante el periodo.
- Se facilitó la interacción entre los beneficiarios y las profesionales responsables del acompañamiento empresarial y del componente de marketing, promoviendo una comunicación clara y permanente.

- Se verificó la presencia de los beneficiarios durante las jornadas de asistencia técnica, garantizando su participación activa en las actividades desarrolladas.
- Se constató el funcionamiento inicial de las unidades productivas implementadas, evidenciando que los activos entregados durante la fase anterior estaban siendo utilizados conforme al objeto del proyecto.
- Se apoyó el desarrollo de los ejercicios prácticos relacionados con organización administrativa, control de inventarios, fijación de precios, flujo de caja, identidad visual, estrategias comerciales y posicionamiento de marca.
- Se realizó seguimiento a los compromisos adquiridos por los beneficiarios durante las visitas anteriores, promoviendo la implementación de las recomendaciones formuladas por el equipo técnico.
- Se brindó acompañamiento permanente durante el diligenciamiento de formatos, actas de visita, listas de asistencia y demás instrumentos utilizados por las profesionales responsables de cada componente.
- Se apoyó la recopilación de evidencias fotográficas y documentales que soportan el desarrollo de las actividades ejecutadas durante el proceso de fortalecimiento empresarial y comercial.

Como resultado del acompañamiento realizado durante el presente periodo, se evidenció que los veinte (20) beneficiarios del proyecto recibieron oportunamente la asistencia técnica programada dentro de los componentes empresarial y de marketing, fortaleciendo progresivamente sus capacidades administrativas, comerciales y organizacionales para la adecuada sostenibilidad de sus emprendimientos.

Resumen del acompañamiento realizado

Componente acompañado	Profesional responsable	Resultado del acompañamiento comunitario
Fortalecimiento empresarial	Profesional Gestora Empresarial	Acompañamiento durante las visitas, facilitando la comunicación con los beneficiarios, la programación de horarios y el desarrollo de las asesorías técnicas.
Marketing y ventas	Profesional en Diseño Gráfico	Apoyo en las visitas de diagnóstico de imagen, levantamiento de información, revisión de identidad visual y fortalecimiento comercial de las unidades productivas.
Seguimiento comunitario	Dinamizadora Comunitaria	Verificación de la participación de los beneficiarios, fortalecimiento de la comunicación y acompañamiento permanente durante el desarrollo de las actividades técnicas.

Estado de atención de las unidades productivas

Concepto	Resultado
Unidades productivas beneficiarias del proyecto	20
Beneficiarios acompañados durante el periodo	20
Componentes de asistencia técnica ejecutados	Fortalecimiento empresarial y marketing
Participación de los beneficiarios	100 %
Estado del acompañamiento	Ejecutado conforme al cronograma establecido

Como resultado de esta actividad, la Dinamizadora Comunitaria da fe de que el equipo técnico del proyecto brindó atención oportuna a la totalidad de los beneficiarios programados durante el mes de junio, desarrollando las visitas de fortalecimiento empresarial y marketing conforme al cronograma establecido. Su acompañamiento permitió fortalecer la articulación entre la comunidad afrocolombiana beneficiaria y el equipo profesional, facilitando el desarrollo de las jornadas de asistencia técnica, promoviendo la apropiación de los conocimientos impartidos y contribuyendo al fortalecimiento integral de las veinte (20) unidades productivas implementadas, en cumplimiento de los objetivos del proyecto.

3. Servir como puente de comunicación entre la comunidad y el equipo del proyecto, facilitando el diálogo, la comprensión intercultural y la resolución de situaciones que puedan afectar la implementación.

Durante el periodo comprendido entre el 01 y el 30 de junio de 2026, la Dinamizadora Comunitaria continuó desempeñando su función como enlace permanente entre la comunidad afrocolombiana beneficiaria y el equipo técnico del proyecto, facilitando una comunicación oportuna, permanente y efectiva que permitió el adecuado desarrollo de las actividades de fortalecimiento empresarial y comercial programadas para el presente periodo.

En desarrollo de esta labor, se mantuvo contacto permanente con los veinte (20) beneficiarios del proyecto, brindando acompañamiento durante la programación y ejecución de las visitas técnicas realizadas por la Profesional Gestora Empresarial y la Profesional en Diseño Gráfico, promoviendo la participación activa de los emprendedores y fortaleciendo la confianza entre la comunidad y el equipo ejecutor.

Como parte de esta actividad se desarrollaron las siguientes acciones:

- Se facilitó la comunicación permanente entre los beneficiarios y el equipo técnico para la programación y desarrollo de las visitas de acompañamiento empresarial y marketing.
- Se apoyó la coordinación de horarios y la organización de las jornadas de trabajo, garantizando la disponibilidad de los beneficiarios para recibir las asesorías técnicas.
- Se brindó orientación a los emprendedores sobre el alcance y los objetivos de las visitas de fortalecimiento empresarial y comercial, promoviendo su participación activa durante el proceso.
- Se atendieron consultas e inquietudes formuladas por los beneficiarios relacionadas con el desarrollo de las visitas, la implementación de las recomendaciones técnicas y las actividades programadas dentro del proyecto.
- Se facilitó el diálogo permanente entre los profesionales del proyecto y la comunidad beneficiaria, fortaleciendo un ambiente de respeto, participación y confianza que favoreció el desarrollo de las actividades programadas.
- Se apoyó la concertación de soluciones logísticas menores relacionadas con horarios de atención y disponibilidad de los beneficiarios, permitiendo dar continuidad al cronograma sin afectar el desarrollo de las visitas técnicas.

Durante el periodo objeto del presente informe no se presentaron situaciones de relevancia, conflictos comunitarios, dificultades de comunicación o inconvenientes sociales que afectaran la ejecución del proyecto o el desarrollo de las actividades programadas. La relación entre la comunidad beneficiaria, el equipo técnico, la entidad contratista y la interventoría se desarrolló en un ambiente de respeto, cooperación y participación activa, facilitando el cumplimiento de los objetivos establecidos para esta fase de fortalecimiento de las unidades productivas.

La labor desempeñada por la Dinamizadora Comunitaria permitió mantener una comunicación fluida entre todos los actores involucrados en el proyecto, contribuyendo a la adecuada articulación institucional y comunitaria, al cumplimiento del cronograma de visitas y al fortalecimiento del proceso de acompañamiento técnico brindado a las veinte (20) unidades productivas beneficiarias. Como resultado de esta gestión, las actividades correspondientes al periodo de junio se ejecutaron con normalidad, sin registrarse novedades que requirieran la implementación de medidas correctivas o ajustes en la planificación del proyecto.

4. Promover el sentido de pertenencia y el trabajo colaborativo entre los emprendedores, fortaleciendo los lazos comunitarios y el reconocimiento colectivo.

Durante el periodo comprendido entre el 01 y el 30 de junio de 2026, la Dinamizadora Comunitaria desarrolló actividades orientadas a fortalecer el sentido de pertenencia de los

beneficiarios frente al proyecto y a sus unidades productivas, promoviendo espacios de diálogo, integración y participación comunitaria durante las jornadas de acompañamiento empresarial y de marketing realizadas en cada uno de los emprendimientos.

A través del acompañamiento permanente a las visitas técnicas, se fomentó el reconocimiento de las unidades productivas como una oportunidad para mejorar las condiciones económicas de las familias beneficiarias y como un compromiso colectivo con el desarrollo de la comunidad afrocolombiana del municipio de Paz de Ariporo.

Durante las visitas se promovieron espacios de conversación con los emprendedores, en los cuales se resaltó la importancia de mantener una actitud participativa, fortalecer las capacidades adquiridas mediante los procesos de formación y acompañamiento, y aprovechar de manera responsable los bienes, conocimientos y herramientas suministradas por el proyecto para garantizar la sostenibilidad de cada iniciativa productiva. En desarrollo de esta actividad se llevaron a cabo las siguientes acciones:

- Se promovió entre los beneficiarios el compromiso con el fortalecimiento y crecimiento de sus unidades productivas como mecanismo para mejorar la generación de ingresos y la calidad de vida de sus familias.
- Se incentivó el intercambio de experiencias entre emprendedores pertenecientes a las diferentes líneas productivas, resaltando la importancia de compartir conocimientos, buenas prácticas y aprendizajes obtenidos durante el proceso de acompañamiento técnico.
- Se fortaleció el sentido de corresponsabilidad frente al adecuado uso, conservación y aprovechamiento de los activos productivos entregados, promoviendo su utilización exclusiva para el desarrollo de las actividades económicas contempladas en el proyecto.
- Se motivó a los beneficiarios para implementar las recomendaciones formuladas por la Profesional Gestora Empresarial y la Profesional en Diseño Gráfico, resaltando la importancia de mejorar continuamente los procesos administrativos, comerciales y de atención al cliente.
- Se promovió el reconocimiento de la identidad cultural afrocolombiana como un valor agregado para los emprendimientos, incentivando la incorporación de elementos propios de su cultura en los procesos de comercialización, atención al cliente e identidad de marca.
- Se fortalecieron los vínculos de confianza entre los beneficiarios y el equipo técnico del proyecto, generando un ambiente de colaboración, respeto y participación que favoreció el desarrollo de las actividades programadas.

Así mismo, durante las visitas se incentivó a los emprendedores a proyectar sus unidades productivas como iniciativas sostenibles en el tiempo, destacando la importancia de la organización, la disciplina, la planificación empresarial y el trabajo colaborativo como factores determinantes para el éxito de sus negocios.

Como resultado de las actividades desarrolladas durante el presente periodo, se evidenció una actitud positiva y un alto nivel de compromiso por parte de los beneficiarios frente al proceso de fortalecimiento empresarial adelantado por el proyecto. Los emprendedores participaron activamente en las jornadas de acompañamiento, manifestando interés en aplicar las recomendaciones técnicas recibidas y en continuar fortaleciendo sus capacidades administrativas, comerciales y organizacionales.

La labor desarrollada por la Dinamizadora Comunitaria contribuyó significativamente a consolidar un ambiente de confianza, participación y cooperación entre los beneficiarios y el equipo profesional del proyecto, fortaleciendo el tejido comunitario y promoviendo el sentido de pertenencia hacia las unidades productivas implementadas como una estrategia para el desarrollo económico y social de la comunidad afrocolombiana del municipio de Paz de Ariporo.

5. Apoyar en la recopilación de evidencia comunitaria como fotografías, testimonios y listas de asistencia, que visibilicen el proceso e impacto del proyecto desde la mirada local.

Durante el periodo comprendido entre el 01 y el 30 de junio de 2026, la Dinamizadora Comunitaria brindó apoyo permanente en la recopilación, organización y consolidación de las evidencias técnicas y comunitarias generadas durante el desarrollo de las actividades de fortalecimiento empresarial, organizacional y comercial ejecutadas en las veinte (20) unidades productivas beneficiarias del proyecto.

En cumplimiento de esta función, acompañó al equipo técnico durante las jornadas de asistencia empresarial y de marketing, apoyando la recolección de información que permite evidenciar la participación activa de los beneficiarios, el desarrollo de las visitas y el avance del proceso de fortalecimiento de los emprendimientos.

Las principales actividades desarrolladas fueron las siguientes:

- Apoyo en el registro fotográfico de las visitas de acompañamiento empresarial realizadas por la Profesional Gestora Empresarial en las unidades productivas beneficiarias.
- Apoyo en el registro fotográfico de las visitas de diagnóstico, identidad visual y marketing desarrolladas por la Profesional en Diseño Gráfico.
- Acompañamiento en el diligenciamiento y organización de listas de asistencia y actas de visita correspondientes a las jornadas de fortalecimiento empresarial y comercial.
- Apoyo en la recopilación de testimonios y apreciaciones de los beneficiarios sobre el proceso de acompañamiento técnico, los conocimientos adquiridos y la utilidad de las asesorías recibidas para el fortalecimiento de sus emprendimientos.

- Registro de evidencias relacionadas con la participación de los beneficiarios durante el desarrollo de las actividades prácticas, ejercicios metodológicos y procesos de asesoría individual.
- Organización y clasificación de las evidencias fotográficas por unidad productiva, facilitando su incorporación dentro de los informes técnicos presentados por los diferentes profesionales del proyecto.
- Apoyo en la consolidación de la documentación soporte correspondiente al periodo reportado, garantizando la disponibilidad de registros que evidencian el cumplimiento de las actividades ejecutadas.

Tipo de evidencia	Estado
Registro fotográfico de visitas de acompañamiento empresarial	Recopilado y organizado
Registro fotográfico de visitas de marketing y ventas	Recopilado y organizado
Actas de visitas técnicas	Apoyadas en su diligenciamiento y organización
Listas de asistencia de las visitas	Consolidadas
Testimonios y apreciaciones de beneficiarios	Recopilados durante las visitas
Evidencias comunitarias por unidad productiva	Organizadas y clasificadas
Soportes para informes técnicos mensuales	Consolidados

La recopilación de estas evidencias permitió fortalecer la trazabilidad documental del proyecto, respaldar técnicamente las actividades ejecutadas por el equipo profesional y visibilizar, desde la perspectiva de la comunidad beneficiaria, los avances alcanzados durante la fase de fortalecimiento empresarial y comercial. Así mismo, estos soportes constituyen un insumo fundamental para los procesos de seguimiento por parte de la supervisión e interventoría, al evidenciar la participación activa de los beneficiarios y el cumplimiento de las actividades programadas durante el mes de junio de 2026.

6. Identificar alertas tempranas o dificultades sociales que afecten el avance del proyecto, proponiendo acciones de mejora o ajustes culturalmente pertinentes.

Durante el periodo comprendido entre el 01 y el 30 de junio de 2026, la Dinamizadora Comunitaria realizó seguimiento permanente a la participación y disposición de los beneficiarios durante el desarrollo de las actividades de fortalecimiento empresarial y comercial, con el propósito de identificar de manera preventiva posibles situaciones sociales, comunitarias o de comunicación que pudieran afectar el normal desarrollo del proyecto.

Como resultado del acompañamiento efectuado durante las visitas técnicas, no se identificaron alertas tempranas, conflictos comunitarios, situaciones de inconformidad o

dificultades sociales de relevancia que comprometieran el cumplimiento de los objetivos del proyecto, la participación de los beneficiarios o la ejecución de las actividades programadas para el presente periodo.

No obstante, en cumplimiento de su función preventiva, la Dinamizadora Comunitaria mantuvo un proceso permanente de observación y diálogo con los emprendedores, permitiendo identificar oportunamente inquietudes menores relacionadas con la programación de las visitas, la disponibilidad de horarios, la implementación de algunas recomendaciones formuladas por el equipo técnico y el proceso de fortalecimiento de sus unidades productivas.

Estas situaciones fueron atendidas de manera inmediata mediante procesos de orientación, concertación y coordinación con el Coordinador del Proyecto, la Profesional Gestora Empresarial y la Profesional en Diseño Gráfico, logrando realizar los ajustes operativos necesarios sin afectar el cronograma de ejecución ni el desarrollo de las actividades previstas.

Durante el periodo se implementaron las siguientes acciones preventivas:

- Se mantuvo comunicación permanente con los beneficiarios para conocer sus inquietudes y facilitar la solución oportuna de situaciones menores que pudieran presentarse durante el proceso de acompañamiento.
- Se verificó la disponibilidad de los emprendedores para participar en las visitas técnicas, gestionando oportunamente la reprogramación de horarios cuando fue necesario.
- Se promovió el diálogo permanente entre los beneficiarios y el equipo profesional, fortaleciendo un ambiente de confianza, respeto y participación comunitaria.
- Se brindó orientación a los beneficiarios sobre la importancia de dar continuidad al proceso de fortalecimiento empresarial y de implementar las recomendaciones formuladas durante las asesorías técnicas.
- Se informó oportunamente al Coordinador del Proyecto sobre las novedades identificadas durante las visitas, permitiendo adoptar medidas preventivas que garantizaron la continuidad de las actividades programadas.

7. Apoyar la incorporación de saberes ancestrales y valores culturales en el desarrollo de las unidades productivas, aportando a su identidad y sostenibilidad.

Durante el periodo comprendido entre el 01 y el 30 de junio de 2026, la Dinamizadora Comunitaria promovió de manera permanente la incorporación de los saberes ancestrales, los valores culturales y la identidad afrocolombiana dentro del proceso de fortalecimiento empresarial y comercial de las unidades productivas beneficiarias, contribuyendo a que el

desarrollo de los emprendimientos mantuviera un enfoque diferencial acorde con las características sociales y culturales de la población participante.

En el marco de las visitas de acompañamiento empresarial y marketing, se brindó apoyo al equipo técnico para sensibilizar a los beneficiarios sobre la importancia de preservar y proyectar su identidad cultural como un elemento diferenciador dentro de sus iniciativas productivas, promoviendo el reconocimiento de la cultura afrocolombiana como un activo que fortalece la competitividad y el posicionamiento de sus emprendimientos.

Como parte de esta actividad se desarrollaron las siguientes acciones:

- Se promovió entre los beneficiarios el reconocimiento de los valores culturales afrocolombianos como parte fundamental del proceso de fortalecimiento de sus unidades productivas.
- Se incentivó la conservación de prácticas, conocimientos y experiencias propias de la comunidad afrocolombiana, resaltando su importancia dentro de los procesos de emprendimiento y generación de ingresos.
- Se acompañó a la Profesional en Diseño Gráfico durante las actividades de diagnóstico de identidad visual, aportando elementos culturales que permitieran orientar el desarrollo de logotipos, conceptos gráficos y propuestas de identidad corporativa acordes con las características de cada emprendimiento y el contexto de la comunidad.
- Se motivó a los beneficiarios para incorporar elementos propios de su identidad cultural en la presentación de sus productos y servicios, fortaleciendo su diferenciación frente a otros emprendimientos del territorio.
- Se promovieron valores como la solidaridad, el trabajo colectivo, el respeto, la corresponsabilidad, el liderazgo comunitario y la participación activa, como principios fundamentales para garantizar la sostenibilidad de las unidades productivas implementadas.
- Se fortaleció el sentido de pertenencia de los emprendedores hacia el proyecto, resaltando que las unidades productivas representan una oportunidad para preservar el legado cultural afrocolombiano mediante iniciativas económicas sostenibles que beneficien a sus familias y a la comunidad.

Durante las jornadas de acompañamiento también se generaron espacios de diálogo con los beneficiarios, en los cuales se compartieron experiencias relacionadas con sus tradiciones, formas de trabajo, historia comunitaria y conocimientos transmitidos entre generaciones, permitiendo que estos aspectos fueran reconocidos como elementos que aportan valor agregado a sus emprendimientos y fortalecen su identidad empresarial.

Como resultado de estas actividades, se fortaleció el enfoque diferencial del proyecto, promoviendo que los beneficiarios reconocieran la importancia de integrar su identidad cultural dentro de los procesos de fortalecimiento empresarial y comercial. La labor

desarrollada por la Dinamizadora Comunitaria contribuyó a consolidar un proceso de acompañamiento respetuoso de la diversidad cultural, fomentando el sentido de pertenencia, la apropiación social del proyecto y la construcción de emprendimientos sostenibles que reflejen los valores, tradiciones y potencialidades de la comunidad afrocolombiana del municipio de Paz de Ariporo.

8. Todas las actividades profesionales-técnicas que se requieran en el marco de la ejecución y/o para dar cumplimiento del Contrato de Prestación de Servicios No. 002-02 de 2026.

Durante el periodo comprendido entre el 01 y el 30 de junio de 2026, la Dinamizadora Comunitaria brindó apoyo permanente al equipo técnico y al Coordinador del Proyecto en el desarrollo de las actividades de fortalecimiento empresarial, comunitario y comercial de las unidades productivas beneficiarias.

Entre las principales actividades desarrolladas se destacan:

- Acompañamiento a las visitas de fortalecimiento empresarial y marketing realizadas en las veinte (20) unidades productivas.
- Apoyo en la coordinación comunitaria y logística para la programación y ejecución de las visitas técnicas.
- Acompañamiento permanente a los beneficiarios durante el desarrollo de las asesorías empresariales y comerciales.
- Apoyo en la recopilación y organización de registros fotográficos, listas de asistencia, actas de visita y demás evidencias técnicas generadas durante el periodo.
- Atención de requerimientos comunitarios y apoyo al equipo técnico para garantizar el normal desarrollo de las actividades programadas.

Estas acciones contribuyeron al adecuado cumplimiento de los objetivos sociales y comunitarios del proyecto, fortaleciendo la articulación entre la comunidad beneficiaria y el equipo ejecutor, y garantizando el desarrollo oportuno de las actividades correspondientes a la fase de fortalecimiento de las unidades productivas durante el mes de junio de 2026.

Corporación MULTIVERSE

NIT: 901.654.979-1

F. REGISTRO FOTOGRAFICO





Se brindó acompañamiento como enlace comunitario entre los beneficiarios y la Profesional en Marketing y Ventas, coordinando la programación de las visitas, facilitando la comunicación y promoviendo la participación activa de los emprendedores durante el proceso de fortalecimiento comercial.





Se realizaron aportes al componente de marketing y ventas, promoviendo la incorporación de elementos de identidad cultural, ancestralidad y tradiciones afrocolombianas en el proceso de fortalecimiento comercial de las unidades productivas durante las visitas de acompañamiento.





Se brindó acompañamiento como enlace comunitario entre los beneficiarios y la Profesional Gestora Empresarial, coordinando la programación de las visitas, facilitando

la comunicación y promoviendo la participación activa de los emprendedores durante el proceso de fortalecimiento empresarial y organizacional de las unidades productivas.



Acompañamiento técnico individual realizado junto con la Profesional Gestora Empresarial durante la Visita No. 2 de gestión operativa y financiera a una de las unidades productivas beneficiarias del proyecto.

CONTRATISTA:

CONSUELO GOLÚ CARABALÍ
C.C. N° 31.539.360 de Jamundí
Dinamizadora Comunitaria
C.P.S. N° 002-02 de 2026

CONSTANCIA:

El suscrito supervisor hace constar que, verificadas las actividades relacionadas en el presente informe y las pactadas en el contrato, se concluye que el contratista ha cumplido con las actividades adquiridas en virtud del mismo, correspondientes al periodo evaluado.

Aprobó:

GONZALO ANTONIO MILLÁN RUBIO
Representante Legal
Corporación MULTIVERSE
Supervisor del Contrato No. 002-01 de 2026

Corporación MULTIVERSE

NIT: 901.654.979-1

Anexo No. 20:

ACTAS DE COMITÉ – INTERVENTORIA

Calle 15 # 25 – 20 B. Los Helechos – Cel. 3174394973 - 3209749380
E-mail: corporacionmultiverse2024@gmail.com
Yopal · Casanare · Colombia

698

Corporación MULTIVERSE

NIT: 901.654.979-1

ACTA DE REUNIÓN

Generalidades

FECHA: 02 de junio de 2026
HORA: 10:00 AM
LUGAR: Calle 15 # 25 – 20 Yopal Casanare
ASUNTO: Revisión y aprobación de los formatos para la realización de visitas de gestión empresarial y marketing "Implementación de Unidades Productivas para la Generación de Ingresos para la Comunidad Afrocolombiana del Municipio de Paz de Ariporo, Casanare"

Asistentes a la reunión:

A la presente reunión asistieron las personas relacionadas en el listado de asistencia, el cual hace parte integral del presente documento como anexo.

Orden Del Día

1. Verificación de asistencia
2. Saludo de los de asistentes
3. Revisión de los formatos propuestos
4. Aprobación de los formatos propuestos
5. Proposiciones y varios
6. Lectura y aprobación del acta
7. Cierre de la reunión

Desarrollo de la reunión

1. Verificación de asistencia

Siendo las 9:00 a.m. del día 01 de junio de 2026, se dio inicio a la reunión en las instalaciones ubicadas en la Calle 15 # 25 – 20 de la ciudad de Yopal, Casanare. Se procedió a realizar la verificación de asistencia de los participantes convocados, constatando la presencia de los asistentes relacionados en el listado de asistencia, el cual hace parte integral de la presente acta como anexo documental..

2. Saludo de los asistentes

El Coordinador del Proyecto dio apertura a la reunión indicando que el propósito principal consistía en revisar, validar y aprobar los formatos metodológicos que serían utilizados durante el desarrollo de las visitas técnicas contempladas dentro del componente de fortalecimiento empresarial y del componente de marketing y ventas del proyecto.

Se explicó que dichos instrumentos constituyen el soporte técnico y documental de las actividades de acompañamiento individual a las veinte (20) unidades productivas beneficiarias, garantizando la estandarización de la información, la trazabilidad documental y el adecuado seguimiento por parte de la supervisión e interventoría.

3. Revisión de los formatos propuestos

Posteriormente se realizó la socialización detallada de cada uno de los formatos diseñados para la ejecución de las visitas técnicas previstas dentro del proyecto.

A. Formatos correspondientes al componente de Gestión Empresarial

Se presentaron los instrumentos correspondientes a las tres (3) visitas metodológicas previstas en el Anexo Técnico del proyecto:

Visita	Formatos presentados
Visita No. 1. Diagnóstico y Planificación Estratégica	• Acta de visita. • Diagnóstico empresarial • Modelo de Negocio CANVAS.
Visita No. 2. Gestión Operativa y Financiera	• Acta de visita. • Formato de control de inventarios. • Ficha de costeo de productos y servicios. • Formato de flujo de caja.
Visita No. 3. Fortalecimiento Organizacional	• Acta de visita. • Formato de misión, visión y objetivos. • Organigrama básico. • Formato de principios organizativos.

B. Formatos correspondientes al componente de Marketing y Ventas

De igual manera fueron presentados los formatos diseñados para el acompañamiento en marketing y fortalecimiento comercial.

Visita	Formatos presentados
Visita No. 1, 2 y 3; Diagnóstico de Imagen y Marca	• Acta de visita. • Ficha de diagnóstico e identidad corporativa. • Formato aprobación de diseños

4. Aprobación de los formatos propuestos

Una vez concluido el proceso de revisión técnica y administrativa, los asistentes manifestaron su conformidad frente al contenido, estructura y funcionalidad de los formatos presentados.

En consecuencia, se aprueba oficialmente la utilización de los formatos metodológicos correspondientes a:

Componente Gestión Empresarial

- Visita No. 1. Diagnóstico y Planificación Estratégica.
- Visita No. 2. Gestión Operativa y Financiera.
- Visita No. 3. Fortalecimiento Organizacional.

Componente Marketing y Ventas

- Visita No. 1. Diagnóstico de Imagen y Marca.
- Visita No. 2. Diseño de Identidad Visual y Estrategia de Comunicación.
- Visita No. 2. Estrategia de Marketing y Cierre

Se deja constancia de que los formatos aprobados cumplen con las condiciones técnicas requeridas para documentar adecuadamente el proceso de acompañamiento individual a las veinte (20) unidades productivas beneficiarias y servirán como soporte oficial de las actividades ejecutadas durante la fase de fortalecimiento empresarial y comercial del proyecto.

7. Proposiciones y varios

En este punto, los asistentes reiteraron la importancia de garantizar que el proceso de entrega del material de apoyo se realice de manera organizada, transparente y debidamente soportada documentalmente.

Así mismo, se recomendó conservar los registros físicos y fotográficos correspondientes a las entregas, con el fin de fortalecer la evidencia del cumplimiento de las actividades contempladas en el proyecto.

No se presentaron proposiciones adicionales por parte de los asistentes..

8. Lectura y aprobación del acta

Finalizado el desarrollo de los puntos establecidos en el orden del día, se procedió a realizar la lectura de la presente acta, la cual fue aprobada por los asistentes sin observaciones, dejando constancia de conformidad con la información consignada.

9. Cierre de la reunión

No siendo otro el objeto de la reunión, se dio por finalizada la sesión siendo las del día 11:30 AM del 02 de junio de 2026. Para constancia, se firma por quienes en ella intervinieron.

Se anexan los siguientes documentos al acta:

- *Listado de asistencia a la reunión*
- *Formatos aprobados*

Corporación MULTIVERSE
NIT: 901.654.979-1

ACTA DE VISITA MARKETING Y VENTAS

VISITA No.		FECHA:			
NOMBRE Y APELLIDO DEL BENEFICIARIO					
N° DE IDENTIFICACIÓN					
LUGAR DE LA VISITA					
TELÉFONO DE CONTACTO					
LINEA PRODUCTIVA			MUNICIPIO		
HORA DE INICIO		HORA DE TERMINACION			
TEMATICAS					
OBJETIVOS DE LA VISITA:					

PARTICIPANTES		
NOMBRE	CARGO	ENTIDAD/ASOCIACIÓN

DESARROLLO DE LA VISITA TÉCNICA

Calle 15 # 25 – 20 B. Los Helechos – Cel. 3174394973 - 3209749380
E-mail: corporacionmultiverse2024@gmail.com
Yopal · Casanare · Colombia

Corporación MULTIVERSE
NIT: 901.654.979-1

ACTA DE VISITA MARKETING Y VENTAS

RECOMENDACIONES

COMPROMISOS	
Actividad	Responsable

FIRMAS

DIANA MARCELA CUEVAS Diseñadora Profesional contratado Multiverse	Nombre: C.C. Beneficiario

Calle 15 # 25 – 20 B. Los Helechos – Cel. 3174394973 - 3209749380
E-mail: corporacionmultiverse2024@gmail.com
Yopal · Casanare · Colombia

Corporación MULTIVERSE

LISTADO DE ASISTENCIA

NIT: 901.654.979-1

FECHA	02 de junio de 2026	**LUGAR**	Calle 15 # 25 – 20 Yopal Casanare
OBJETIVO O ASUNTO	Revisión y aprobación de los formatos para la realización de visitas de gestión empresarial y marketing "Implementación de Unidades Productivas para la Generación de Ingresos para la Comunidad Afrocolombiana del Municipio de Paz de Ariporo, Casanare"		

ITEM	NOMBRES Y APELLIDOS	DOCUMENTO	ENTIDAD	CARGO	CELULAR	CORREO ELECTRONICO	ENFOQUE DE GENERO			ENFOQUE ÉTNICO			ENFOQUE DIFERENCIAL/POBLACIONAL				FIRMA
							F	M	LGBTIQ	Indígenas	Afrocolombianos	Pueblo Rom o Gitano	Discapacidad	Cabeza de Hogar	Víctimas de Conflicto	Adulto Mayor	
1	Gerson David Fonseca Flórez	9432146	Multiverse	Coordinador	3124654258	gdfonsecasflorez@gmail.com		X			X						
2	Edgar Mauricio Cuta García	96.195.006	Fundación GEDESARROLLO	Coordinador de Interventoría	3124278059	proyectoasosupro@gmail.com		x									
3	Anthony De Jesus Garcia Caceres	1.118.545.772	Fundación GEDESARROLLO	Apoyo Profesional	3124278059	proyectoasosupro@gmail.com		x									
4																	
5																	

Corporación MULTIVERSE

NIT: 901.654.979-1

FORMATO DE DIAGNÓSTICO INICIAL

FECHA:	LUGAR:

FICHA DE CARACTERIZACIÓN EMPRESARIAL

1. INFORMACIÓN GENERAL DE LA EMPRESA

Campo	Información
Nombre de la empresa	
NIT / RUT	
Tipo de empresa	
Sector económico	
Fecha de constitución	
Representante legal	
Número de empleados	
Dirección	
Ciudad / Departamento	
Teléfono	
Correo electrónico	
Página web / Redes sociales	
Actividad principal	

2. INFORMACIÓN ORGANIZACIONAL

Aspecto	Descripción	Observación
Misión	Sí ☐ No ☐	
Visión	Sí ☐ No ☐	
Valores corporativos	Sí ☐ No ☐	
Organigrama definido	Sí ☐ No ☐	
División por áreas empresariales	Sí ☐ No ☐	
Manuales de procesos	Sí ☐ No ☐	
Planeación estratégica	Sí ☐ No ☐	
Indicadores de gestión	Sí ☐ No ☐	

3. CARACTERIZACIÓN ADMINISTRATIVA

Aspecto	Estado	Observaciones
Estructura administrativa	Sí ☐ No ☐	
Gestión documental	Sí ☐ No ☐	
Uso de herramientas tecnológicas	Sí ☐ No ☐	
Sistemas de información	Sí ☐ No ☐	
Procesos estandarizados	Sí ☐ No ☐	
Gestión del talento humano	Sí ☐ No ☐	
Capacitación del personal	Sí ☐ No ☐	

4. CARACTERIZACIÓN FINANCIERA

Aspecto	Estado	Observaciones
Lleva contabilidad formal	Sí ☐ No ☐	
Flujo de caja actualizado	Sí ☐ No ☐	
Estados financieros al día	Sí ☐ No ☐	
Nivel de endeudamiento	Sí ☐ No ☐	
Principales fuentes de ingresos	Sí ☐ No ☐	
Costos principales	Sí ☐ No ☐	
Acceso a financiación	Sí ☐ No ☐	

5. CARACTERIZACIÓN COMERCIAL

Aspecto	Estado	Observaciones
Productos o servicios principales	Sí ☐ No ☐	
Mercado objetivo	Sí ☐ No ☐	
Canales de venta	Sí ☐ No ☐	
Estrategia de marketing	Sí ☐ No ☐	
Presencia digital	Sí ☐ No ☐	
Nivel de satisfacción del cliente	Sí ☐ No ☐	
Competencia identificada	Sí ☐ No ☐	

6. CARACTERIZACIÓN OPERATIVA

Aspecto	Estado	Observaciones
Procesos productivos definidos	Sí ☐ No ☐	
Capacidad instalada	Sí ☐ No ☐	
Proveedores principales	Sí ☐ No ☐	
Control de inventarios	Sí ☐ No ☐	
Logística y distribución	Sí ☐ No ☐	
Gestión de calidad	Sí ☐ No ☐	

7. ASPECTOS LEGALES Y NORMATIVOS

Aspecto	Cumple	Observaciones
Registro mercantil vigente	Sí ☐ No ☐	
RUT actualizado	Sí ☐ No ☐	
Pago de seguridad social	Sí ☐ No ☐	
Licencias o permisos requeridos	Sí ☐ No ☐	
Cumplimiento tributario	Sí ☐ No ☐	
SG-SST implementado	Sí ☐ No ☐	

8. DIAGNÓSTICO GENERAL – ANALISIS DOFA

FACTORES INTERNOS/FACTORES EXTERNOS	FORTALEZAS:	DEBILIDADES:
OPORTUNIDADES:	ESTRATEGIAS (F/O)	ESTRATEGIAS (D/O)
AMENAZAS:	ESTRATEGIAS (F/A)	ESTRATEGIAS (D/A)

Calle 15 # 25 – 20 B. Los Helechos – Cel. 3174394973 - 3209749380
E-mail: corporacionmultiverse2024@gmail.com
Yopal · Casanare · Colombia

9. REFLEXIÓN ESTRATEGICA

Necesidad o Dificultad	Qué Está Pasando	Prioridad	Qué se Debe Mejorar

10. OBSERVACIONES GENERALES

12. FIRMAS

GINNA MILENA OTALORA Profesional contratado Multiverse T.P.	Nombre: C.C. Beneficiario

Corporación MULTIVERSE

BENEFICIARIO: _____

UNIDAD PRODUCTIVA: _____

NIT: 901.654.979-1

Modelo de Negocios Canvas

Socios clave	Actividades clave	Propuesta de valor	Relaciones con los clientes	Segmento de clientes
	Recursos clave		Canales	
Estructura de costos			Flujo de ingresos	

Firma del beneficiario:

Calle 15 # 25 – 20 B. Los Helechos – Cel. 3174394973 - 3209749380
E-mail: corporacionmultiverse2024@gmail.com
Yopal · Casanare · Colombia

Corporación MULTIVERSE

NIT: 901.654.979-1

ACTA DE VISITA

1. INFORMACIÓN GENERAL

ÍTEM	INFORMACIÓN
Fecha de la visita	
Hora de inicio	
Hora de finalización	
Municipio	
Lugar de la visita	
Nombre del beneficiario	
Número de identificación	
Línea productiva	
Teléfono de contacto	

2. OBJETIVO DE LA VISITA

3. DESARROLLO DE LA VISITA TÉCNICA

Calle 15 # 25 – 20 B. Los Helechos – Cel. 3174394973 - 3209749380
E-mail: corporacionmultiverse2024@gmail.com
Yopal · Casanare · Colombia

712

3.1. Dificultades identificadas

3.2. Recomendaciones brindadas

3.3. Compromisos del beneficiario

3.4. Compromisos del profesional

4. FIRMAS

GINNA MILENA OTALORA Profesional contratado Multiverse T.P.	Nombre: C.C. Beneficiario

Corporación MULTIVERSE

NIT: 901.654.979-1

FORMATO DE CONTROL DE INVENTARIOS

FECHA:	LUGAR:

1. INFORMACIÓN GENERAL DE LA EMPRESA

Campo	Información
Nombre de la empresa	
NIT / RUT	
Tipo de empresa	
Sector económico	
Unidad Productiva	
Representante legal	
Mes y Año	

2. CONTROL DE INVENTARIOS

Fecha	Producto o Material	Unidad (Und, ml, gr)	Cantidad Inicial	Entradas (Compras)	Salidas (Uso)	Saldo Final

Calle 15 # 25 – 20 B. Los Helechos – Cel. 3174394973 - 3209749380
E-mail: corporacionmultiverse2024@gmail.com
Yopal · Casanare · Colombia

3. OBSERVACIONES GENERALES

4. FIRMAS	
GINNA MILENA OTALORA ARANGUREN Profesional contratado Multiverse T.P. 147631-T	Nombre: C.C. Beneficiario

Corporación MULTIVERSE

NIT: 901.654.979-1

FORMATO DE COSTEO DE PRODUCTOS/SERVIOCIOS Y FIJACION DE PRECIOS

FECHA:	LUGAR:

1. INFORMACIÓN GENERAL DE LA EMPRESA

Campo	Información
Nombre de la empresa	
NIT / RUT	
Tipo de empresa	
Sector económico	
Unidad Productiva	
Representante legal	
Mes y Año	

NOMBRE DEL PRODUCTO O SERVICIO : _____

2. COSTO DE MATERIALES

Concepto	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
		$	$
		$	$
		$	$
		$	$

Calle 15 # 25 – 20 B. Los Helechos – Cel. 3174394973 - 3209749380
E-mail: corporacionmultiverse2024@gmail.com
Yopal · Casanare · Colombia

3. MANO DE OBRA

Concepto	Valor
	$
	$

4. GASTOS DEL NEGOCIO

Concepto	Valor
	$
	$
	$
	$
	$

5. COSTO TOTAL DEL SERVICIO

Concepto	Valor
Total materiales	$
Mano de Obra	$
Gastos del Negocio	$
Costo Total	**$**

Corporación MULTIVERSE

NIT: 901.654.979-1

FIJACION DE PRECIOS

Método: Costos + Valor Agregado

Concepto	Valor
Costo Total del Producto o Servicio	$
Margen de ganancia esperado (%)	%
Formula: $Precio = (\frac{Costos\ totales}{1-\%\ Margen})$	
Precio de Venta	**$**
Ganancia	**$**

2. OBSERVACIONES GENERALES

3. FIRMAS

GINNA MILENA OTALORA ARANGUREN Profesional contratado Multiverse T.P. 147631-T	Nombre: C.C. Beneficiario

Corporación VERSE

Calle 15 # 25 – 20 B. Los Helechos – Cel. 3174394973 - 3209749380
E-mail: corporacionmultiverse2024@gmail.com
Yopal · Casanare · Colombia

FLUJO DE CAJA

1. INFORMACIÓN GENERAL DE LA EMPRESA

Campo	Información
Nombre de la empresa	
NIT / RUT	
Tipo de empresa	
Sector económico	
Unidad Productiva	
Representante legal	

2. FLUJO DE CAJA DIARIO

Fecha	Descripción	Ingreso	Egreso	Saldo
	Saldo Inicial			
				0
				0
				0
				0
				0
				0
				0

3. FIRMAS

GINNA MILENA OTALORA ARANGUREN	Nombre:
Profesional contratado Multiverse	C.C.
T.P. 147631-T	Beneficiario

720

Corporación MULTIVERSE

NIT: 901.654.979-1

ACTA DE VISITA

1. INFORMACIÓN GENERAL

ÍTEM	INFORMACIÓN
Fecha de la visita	
Hora de inicio	
Hora de finalización	
Municipio	
Lugar de la visita	
Nombre del beneficiario	
Número de identificación	
Línea productiva	
Teléfono de contacto	

2. OBJETIVO DE LA VISITA

Brindar acompañamiento técnico empresarial y organizativo a la unidad productiva beneficiaria, mediante la implementación de herramientas prácticas de gestión operativa y financiera, orientadas al fortalecimiento de su sostenibilidad económica, la mejora de su capacidad de autogestión y la consolidación de su modelo de negocio.

3. DESARROLLO DE LA VISITA TÉCNICA

La visita se desarrolló de manera individual en las instalaciones de la unidad productiva, iniciando con la socialización de los objetivos de la jornada y la revisión de los avances obtenidos desde la visita anterior relacionada con el diagnóstico empresarial, análisis DOFA y construcción del Modelo de Negocio CANVAS.

Posteriormente se realizó acompañamiento práctico mediante la aplicación de herramientas de gestión empresarial orientadas al fortalecimiento administrativo y financiero de la unidad productiva.

3.1 Evaluación de avances de la visita anterior

Aspecto evaluado	Resultado observado
Implementación de recomendaciones previas	
Avances en organización del negocio	
Aplicación de herramientas aprendidas	
Observaciones generales	

3.2 Ejercicio práctico No. 1 – Costeo de productos o servicios y fijación de precios

Se realizó un ejercicio práctico de identificación de costos asociados al principal producto o servicio comercializado por la unidad productiva, analizando materias primas, materiales, mano de obra y gastos operativos.

Producto o servicio analizado: _____

3.3 Ejercicio práctico No. 2 – Flujo de caja y control de ingresos y egresos

Se realizó acompañamiento en el diligenciamiento del formato de flujo de caja, identificando los principales ingresos y gastos de la unidad productiva y explicando la importancia de llevar registros permanentes para la toma de decisiones.

3.4 Ejercicio práctico No. 3 – Control básico de inventarios

Se efectuó revisión física de inventarios y diligenciamiento del formato de control de inventarios, identificando materias primas, insumos, herramientas o productos disponibles para la operación de la unidad productiva.

4. DIFICULTADES IDENTIFICADAS

Durante la visita se identificaron las siguientes situaciones que pueden afectar el desarrollo y sostenibilidad de la unidad productiva:

_____
_____
_____
_____

5. RECOMENDACIONES BRINDADAS

Como resultado de la asesoría técnica desarrollada, se formularon las siguientes recomendaciones:

_____
_____
_____
_____

Corporación MULTIVERSE

NIT: 901.654.979-1

6. COMPROMISOS DEL BENEFICIARIO

No.	Compromiso
1	
2	
3	

7. RESULTADO GENERAL DE LA VISITA

☐ Satisfactorio

☐ Requiere seguimiento adicional

☐ Requiere acompañamiento especializado

Observaciones finales:

_____

_____

_____

_____

8. FIRMAS

GINNA MILENA OTALORA ARANGUREN Profesional contratado Multiverse T.P. 147631-T	Nombre: C.C. Beneficiario

Corporación MULTIVERSE

NIT: 901.654.979-1

ACTA DE VISITA

1. INFORMACIÓN GENERAL

ÍTEM	INFORMACIÓN
Fecha de la visita	
Hora de inicio	
Hora de finalización	
Municipio	
Lugar de la visita	
Nombre del beneficiario	
Número de identificación	
Línea productiva	
Teléfono de contacto	

2. OBJETIVO DE LA VISITA

Brindar acompañamiento técnico empresarial y organizativo a la unidad productiva beneficiaria, mediante la implementación de herramientas prácticas de gestión operativa y financiera, orientadas al fortalecimiento de su sostenibilidad económica, la mejora de su capacidad de autogestión y la consolidación de su modelo de negocio.

3. DESARROLLO DE LA VISITA TÉCNICA

La visita se desarrolló de manera individual en las instalaciones de la unidad productiva, iniciando con la socialización de los objetivos de la jornada y la revisión de los avances obtenidos desde la visita anterior relacionada con el control de inventarios, costeo de productos, y fijación de precios (método basado en costos + valor agregado), manejo del flujo de caja y registros básicos de ingresos y egresos.

Posteriormente se realizó acompañamiento práctico mediante la aplicación de herramientas de gestión empresarial orientadas al fortalecimiento organizacional de la unidad productiva.

3.1 Evaluación de avances de la visita anterior

Aspecto evaluado	Resultado observado
Implementación de recomendaciones previas	
Avances en organización del negocio	

Aplicación de herramientas aprendidas	
Observaciones generales	

3.2 Ejercicio práctico No. 1 – Definición de misión, visión y objetivos.

Se realizó de manera participativa la definición de la misión, visión y objetivos de la unidad productiva, permitiendo establecer con claridad el propósito del negocio, la proyección de crecimiento a futuro y las metas que orientarán su desarrollo.

3.3 Ejercicio práctico No. 2 – Construcción participativa de un organigrama básico.

Se desarrolló un ejercicio práctico para la construcción de un organigrama básico, mediante el cual se identificaron los integrantes que participan en la unidad productiva, sus funciones y responsabilidades.

3.4 Ejercicio práctico No. 3 – Revisión de principios organizativos: liderazgo, corresponsabilidad y toma de decisiones.

Se realizó acompañamiento en la revisión de los principios organizativos de la unidad productiva, evaluando aspectos relacionados con el liderazgo, la corresponsabilidad y la toma de decisiones.

4. DIFICULTADES IDENTIFICADAS

Durante la visita se identificaron las siguientes situaciones que pueden afectar el desarrollo y sostenibilidad de la unidad productiva:

5. RECOMENDACIONES BRINDADAS

Como resultado de la asesoría técnica desarrollada, se formularon las siguientes recomendaciones:

6. COMPROMISOS DEL BENEFICIARIO

No.	Compromiso
1	
2	

3	

7. RESULTADO GENERAL DE LA VISITA

☐ Satisfactorio

☐ Requiere seguimiento adicional

☐ Requiere acompañamiento especializado

Observaciones finales:

8. FIRMAS

GINNA MILENA OTALORA ARANGUREN Profesional contratado Multiverse T.P. 147631-T	Nombre: C.C. Beneficiario

Corporación MULTIVERSE

NIT: 901.654.979-1

FORMATO PARA LA CONSTRUCCIÓN PARTICIPATIVA DE UN ORGANIGRAMA BÁSICO

FECHA:	LUGAR:

1. INFORMACIÓN GENERAL DE LA EMPRESA

Campo	Información
Nombre de la empresa	
NIT / RUT	
Tipo de empresa	
Sector económico	
Unidad Productiva	
Representante legal	

2. IDENTIFICACIÓN DE LAS PERSONAS QUE PARTICIPAN EN EL NEGOCIO

Nombre	Cargo o Función	Parentesco o Relación con el Negocio	Actividades que Realiza

Calle 15 # 25 – 20 B. Los Helechos – Cel. 3174394973 - 3209749380
E-mail: corporacionmultiverse2024@gmail.com
Yopal · Casanare · Colombia

3. DISTRIBUCIÓN DE RESPONSABILIDADES

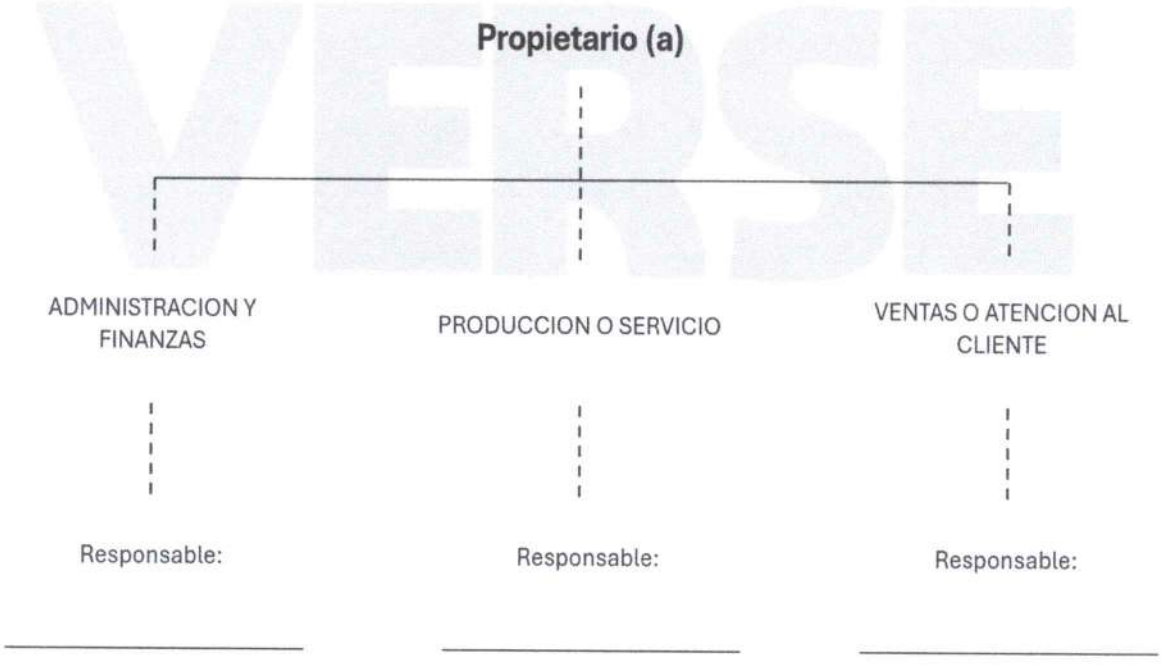
Actividad	Responsable Principal	Apoyo
Administración del negocio		
Compra de materiales o mercancías		
Producción o prestación del servicio		
Atención al cliente		
Manejo de caja y pagos		
Control de inventarios		
Publicidad y ventas		
Domicilios		
Otras actividades		

4. ANÁLISIS DE FUNCIONES

Interrogantes	Descripción	Observación
¿Las funciones de cada integrante están claramente definidas?	Sí ☐ No ☐	
¿Existen actividades que realiza más de una persona y generan confusión?	Sí ☐ No ☐	
¿Hay actividades importantes que actualmente no tienen responsable?	Sí ☐ No ☐	
¿Qué ajustes se pueden realizar para mejorar la organización?		

5. ORGANIGRAMA BÁSICO

Representación gráfica de la estructura del negocio



6. OBSERVACIONES GENERALES

4. FIRMAS	
GINNA MILENA OTALORA ARANGUREN Profesional contratado Multiverse T.P. 147631-T	Nombre: C.C. Beneficiario

Corporación MULTIVERSE

NIT: 901.654.979-1

FORMATO DE REVISIÓN DE PRINCIPIOS ORGANIZATIVOS: LIDERAZGO, CORRESPONSABILIDAD Y TOMA DE DECISIONES

FECHA:	LUGAR:

1. INFORMACIÓN GENERAL DE LA EMPRESA

Campo	Información
Nombre de la empresa	
NIT / RUT	
Tipo de empresa	
Sector económico	
Unidad Productiva	
Representante legal	

2. LIDERAZGO

Aspectos	Descripción	Observación
Existe una persona claramente responsable de dirigir el negocio.	Sí ☐ No ☐	
Se promueve la comunicación entre los integrantes.	Sí ☐ No ☐	
Se orienta al equipo hacia el cumplimiento de objetivos.	Sí ☐ No ☐	
Se fomenta el respeto y el trabajo colaborativo.	Sí ☐ No ☐	
Se realiza seguimiento a las actividades asignadas.	Sí ☐ No ☐	

3. CORRESPONSABILIDAD

Aspectos	Descripción	Observación
Las funciones de cada persona están definidas.	Sí ☐ No ☐	
Existe compromiso con las tareas asignadas.	Sí ☐ No ☐	
Los integrantes colaboran para alcanzar los objetivos comunes.	Sí ☐ No ☐	
Se cumplen oportunamente las responsabilidades.	Sí ☐ No ☐	
Se apoyan mutuamente cuando es necesario.	Sí ☐ No ☐	

4. TOMA DE DECISIONES

Aspectos	Descripción	Observación
Las decisiones importantes son analizadas antes de ejecutarse.	Sí ☐ No ☐	
Se tienen en cuenta las opiniones de los participantes.	Sí ☐ No ☐	
Las decisiones buscan el beneficio del negocio.	Sí ☐ No ☐	
Existe claridad sobre quién tiene la autoridad para decidir.	Sí ☐ No ☐	
Se realiza seguimiento a las decisiones tomadas.	Sí ☐ No ☐	

5. FORTALEZAS IDENTIFICADAS

6. OPORTUNIDADES DE MEJORA

7. OBSERVACIONES GENERALES

4. FIRMAS	
GINNA MILENA OTALORA ARANGUREN Profesional contratado Multiverse T.P. 147631-T	Nombre: C.C. Beneficiario

Corporación MULTIVERSE

NIT: 901.654.979-1

FORMATOS VISION, MISION Y OBJETIVOS

FECHA:	LUGAR:

1. INFORMACIÓN GENERAL DE LA EMPRESA

Campo	Información
Nombre de la empresa	
NIT / RUT	
Tipo de empresa	
Sector económico	
Unidad Productiva	
Representante legal	

2. DEFINICIÓN DE LA MISIÓN

A. ¿Qué hace su negocio?

Calle 15 # 25 – 20 B. Los Helechos – Cel. 3174394973 - 3209749380
E-mail: corporacionmultiverse2024@gmail.com
Yopal · Casanare · Colombia

B. ¿A quién va dirigido?

C. ¿Cómo presta sus productos o servicios?

Nuestra misión es:

3. DEFINION DE LA VISIÓN.

A. ¿Cómo imagina su negocio en 3 a 5 años?

B. ¿Qué logros espera alcanzar?

C. ¿Cómo quiere que lo reconozcan sus clientes?

Nuestra visión es:

3. DEFINICIÓN DE OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL:

A. ¿Qué desea lograr con su negocio durante los próximos años?

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

1.
2.
3.

4. OBSERVACIONES GENERALES

4. FIRMAS	
GINNA MILENA OTALORA ARANGUREN Profesional contratado Multiverse T.P. 147631-T	Nombre: C.C. Beneficiario

FICHA DE DIAGNÓSTICO - IDENTIDAD CORPORATIVA

1. INFORMACIÓN GENERAL

Nombre del Beneficiario	
C.C.	
Línea Productiva	
Dirección	
Teléfono	
Fecha de elaboración	

2. DIAGNÓSTICO DE IDENTIDAD VISUAL

Elemento	Sí	No	Observaciones
Tiene nombre comercial definido	SI ☐	NO ☐	
Tiene logotipo	SI ☐	NO ☐	
Tiene aviso, pendón o material publicitario	SI ☐	NO ☐	
Tiene catálogo o portafolio	SI ☐	NO ☐	

3. PRESENCIA DIGITAL

Elemento	Sí	No	Observaciones
Facebook	SI ☐	NO ☐	
Instagram	SI ☐	NO ☐	
WhatsApp Business	SI ☐	NO ☐	
Publica contenido regularmente	SI ☐	NO ☐	
Tiene fotografías de calidad de sus productos o servicios	SI ☐	NO ☐	

FICHA DE DIAGNÓSTICO - IDENTIDAD CORPORATIVA

4. PERCEPCIÓN DE MARCA Y CLIENTE OBJETIVO

- Brevemente, ¿Que considera que lo diferencia de otros negocios similares?

_____

_____

- ¿Quiénes son sus principales clientes?

_____

_____

- ¿Qué productos o servicios ofrece su emprendimiento y cuáles son los más vendidos?

_____

_____

- ¿Cómo se enteran sus clientes de su empresa, servicio o producto?

_____

_____

5. RECOLECCIÓN DE INSUMOS PARA EL DISEÑO

- ¿Qué le motivo a iniciar este negocio?

_____

_____

¿Qué gama de colores desea usar en su identidad corporativa?

_____

_____

- Hay algún elemento que quisiera incluir en el logo

_____

_____

- Donde le gustaría usar su imagen corporativa (marque con una X)

Redes Sociales	Avisos	Volantes	Empaques	Ropa Corporativa	Papelería	Otros	¿Cuáles?

FICHA DE DIAGNÓSTICO - IDENTIDAD CORPORATIVA

6. REVISIÓN DE REFERENTES DEL SECTOR

Durante la visita se presentaron ejemplos o referentes visuales de negocios similares.

Aspecto Revisado		
Logotipos del sector	SI ☐	NO ☐
Redes sociales	SI ☐	NO ☐
Material publicitario	SI ☐	NO ☐

7. MATERIAL RECOPILADO DURANTE LA VISITA:

Insumo	Sí	No
Fotografías de productos o servicios	SI ☐	NO ☐
Logotipo existente	SI ☐	NO ☐
Etiquetas existentes	SI ☐	NO ☐
Publicidad existente	SI ☐	NO ☐
Redes sociales identificadas	SI ☐	NO ☐

8. FIRMAS

DIANA MARCELA CUEVAS Diseñadora Profesional contratado Multiverse	Nombre: C.C. Beneficiario

Corporación MULTIVERSE
NIT: 901.654.979-1

FORMATO DE APROBACION
DISEÑOS ELEMENTOS DE IDENTIDAD CORPORATIVA

1. INFORMACIÓN GENERAL

CONTRATO No.	Contrato de Prestación de Servicios No. 002 de 2026
OBJETO	*IMPLEMENTACIÓN DE UNIDADES PRODUCTIVAS PARA LA GENERACIÓN DE INGRESOS PARA LA COMUNIDAD AFROCOLOMBIANA DEL MUNICIPIO DE PAZ DE ARIPORO, CASANARE*
CONTRATANTE	ASOCIACIÓN SUPRADEPARTAMENTAL DE MUNICIPIOS PARA EL PROGRESO "ASOSUPRO"
NIT	901445387-3
REPRESENTANTE LEGAL	JORGE ANDRES BAQUERO VANEGAS
CONTRATISTA	CORPORACIÓN MULTIVERSE
NIT	901654979-1
REPRESENTANTE LEGAL	GONZALO ANTONIO MILLAN RUBIO
CEDULA No.	80.258.207 de Bogotá D.C.

2. APROBACION

En Paz de Ariporo – Casanare, a los _____ (xx) días del mes de XXXX del 2026, yo, XXXXXXXXXXXX, identificado(a) con cédula de ciudadanía No. XXXXX expedida en XXXXX, actuando en calidad de beneficiario(a) de la línea productiva XXXXXXX del proceso contractual referido, dejo constancia mediante el presente documento de haber realizado la revisión detallada y satisfactoria de las piezas publicitarias elaboradas, incluyendo diseño, logotipo, composición gráfica, colores, tipografía, contenido e información suministrada, razón por la cual imparto aprobación formal de:

IDENTIDAD CORPORATIVA

DISEÑO DE TARJETA DE PRESENTACIÓN

DISEÑO DE PENDÓN

Dicha información, fue suministrada por el beneficiario (a), durante el desarrollo de la visita No. 01 (formato de diagnóstico), realizada a través del proceso de acompañamiento adelantado por la profesional de Marketing y ventas.
Una vez firmado este documento, se entiende que se aprueba el diseño final para impresión, producción o publicación.

3. FIRMAS

HUELLA

QUIEN APRUEBA (BENEFICIARIO)

Nombre Y Apellido: _____

Cedula No. _____

Firma: _____

QUIEN ENTREGA

Nombre Y Apellido: _____

Cargo: _____

Entidad: Gestión y Desarrollo socio-Empresarial Limitada - GEDSE LTDA.

Firma: _____

Corporación MULTIVERSE

NIT: 901.654.979-1

Anexo No. 21:

ACTA CONTROL Y SEGUIMIENTO DE SEGURIDAD SOCIAL Y PARAFISCAL

Calle 15 # 25 – 20 B. Los Helechos – Cel. 3174394973 - 3209749380
E-mail: corporacionmultiverse2024@gmail.com
Yopal · Casanare · Colombia

744

Corporación MULTIVERSE

NIT: 901.654.979-1

ACTA DE REUNIÓN

Generalidades

FECHA: 30 de junio de 2026
HORA: 10:00 AM
LUGAR: Calle 15 # 25 – 20 Yopal Casanare
ASUNTO: Realizar control y seguimiento de seguridad social y parafiscal del mes de Junio de 2026, para el contrato de servicios No. 002-2026 "Implementación de Unidades Productivas para la Generación de Ingresos para la Comunidad Afrocolombiana del Municipio de Paz de Ariporo, Casanare"

Asistentes a la reunión:

A la presente reunión asistieron las personas relacionadas en el listado de asistencia, el cual hace parte integral del presente documento como anexo.

Orden Del Día

1. Verificación de asistencia
2. Saludo de los de asistentes
3. Revisión de la seguridad social y parafiscal correspondiente al mes de junio de 2026.
4. Proposiciones y varios
5. Lectura y aprobación del acta
6. Cierre de la reunión

Desarrollo de la reunión

1. Verificación de asistencia

Siendo las 10:00 a.m. del día 30 de junio de 2026, se dio inicio a la reunión programada, procediendo a la verificación de asistencia de los participantes convocados. Se constató la presencia del equipo técnico de la Corporación MULTIVERSE y representantes de la Fundación GEDESARROLLO, en calidad de interventoría del contrato CPS 002-2026, verificándose el quórum necesario para el desarrollo de la reunión.

2. Saludo de los asistentes

Posteriormente, se dio apertura a la reunión con un saludo de bienvenida dirigido a los asistentes, destacando la relevancia de este espacio dentro de las actividades de seguimiento y control administrativo del Contrato CPS 002-2026. De igual manera, se enfatizó en la importancia de verificar el cumplimiento de las obligaciones relacionadas con aportes al sistema de seguridad social y parafiscales, como parte de los requisitos

necesarios para asegurar la adecuada ejecución del contrato y el cumplimiento de las disposiciones legales vigentes.

3. Revisión de la seguridad social y parafiscal correspondiente al mes de marzo de 2026

Posteriormente, se procedió a realizar la revisión de los aportes de seguridad social y parafiscales correspondientes al mes de junio de 2026 del personal vinculado a la ejecución del contrato CPS 002-2026.

Durante la reunión, el equipo técnico de la Corporación MULTIVERSE presentó las planillas de pago de seguridad social correspondientes al periodo evaluado, las cuales fueron verificadas por la Fundación GEDESARROLLO, en su calidad de interventoría del contrato.

Se realizó la revisión de los aportes correspondientes a:

- Salud
- Pensión
- Riesgos laborales (ARL)
- Parafiscales, según corresponda

De igual manera, se verificó el cumplimiento de los aportes de seguridad social del personal vinculado al proyecto, correspondiente a:

- Gerson David Fonseca Flórez – Coordinador del proyecto
- Consuelo Golú Carabalí – Dinamizadora Comunitaria y Enlace Cultural
- Ginna Milena Otalora Aranguren – Gestor Empresarial
- Diana Marcela Cuevas Amaya – Acompañamiento marketing y ventas

Durante la revisión, se constató que las planillas presentadas se encuentran debidamente pagadas y cumplen con los requisitos establecidos en la normatividad vigente y en las obligaciones contractuales.

A continuación, se presenta el resumen de la verificación de los aportes a seguridad social correspondientes al periodo evaluado:

No.	Nombre	Cargo	Planilla	Periodo Verificado	Salud	Pensión	ARL	CAJA COMPENSACIÓN FAMILIAR	Fecha Pago	Valor Total
1	Gerson David Fonseca Flórez	Profesional de Apoyo (Coordinador)	6021455921	Junio 2026	Sanitas	Protección	Positiva	N/A	2026/06/23	$ 508.300
					$ 218.900	$ 280.200	$ 9.200			
2	Consuelo Golú Carabalí	Dinamizadora Comunitaria	6021456500	Junio 2026	Nueva EPS	Porvenir	Positiva	N/A	2026/06/23	$ 508.300
					$ 218.900	$ 280.200	$ 9.200			

3	Ginna Milena Otalora Aranguren	Gestor Empresarial	6025166256	Junio 2026	Sanitas	Porvenir	Sura	N/A	2026/06/23	$ 508.300
					$ 94.900	$ 121.400	$ 4.000			
4	Diana Marcela Cuevas Amaya	Acompañamiento marketing y ventas	6024326101	Junio 2026	Sanitas	Protección	Positiva	COMFACASANARE	2026/06/16	$ 528.000
					$ 218.900	$ 280.200	$ 18.300	$ 10.600		

Como resultado del proceso de verificación, la interventoría manifestó su conformidad con la documentación presentada, dejando constancia del cumplimiento de los aportes de seguridad social correspondientes al mes de junio de 2026.

Asimismo, se dejó constancia que el Acta de Control y Seguimiento de Seguridad Social y Parafiscal, junto con las planillas correspondientes, hacen parte integral de la presente acta como soporte del cumplimiento de esta actividad.

7. Proposiciones y varios

En este punto, los asistentes recomendaron continuar realizando el control y seguimiento periódico de los aportes de seguridad social durante la ejecución del contrato, con el fin de garantizar el cumplimiento de las obligaciones legales y contractuales.

Asimismo, se reiteró la importancia de presentar oportunamente la documentación correspondiente para facilitar el proceso de verificación por parte de la interventoría.

8. Lectura y aprobación del acta

Se realizó la lectura del contenido de la presente acta, la cual fue revisada por los asistentes. No se presentaron observaciones, por lo cual fue aprobada por unanimidad.

9. Cierre de la reunión

No siendo otro el objeto de la reunión, se dio por finalizada la sesión siendo las 11:20 a.m. del día 30 de junio de 2026, dejando constancia del compromiso de los asistentes con el cumplimiento de las obligaciones contractuales.

Se anexan los siguientes documentos al acta:

- *Listado de asistencia*
- *Planillas de seguridad social del mes de junio de 2026*

Corporación MULTIVERSE

LISTADO DE ASISTENCIA

NIT: 901.654.979-1

FECHA	30 de junio de 2026	**LUGAR**	Calle 15 # 25 – 20 Yopal Casanare
OBJETIVO O ASUNTO	Realizar control y seguimiento de seguridad social y parafiscal del mes de junio de 2026, para el contrato de servicios No. 002-2026 "Implementación de Unidades Productivas para la Generación de Ingresos para la Comunidad Afrocolombiana del Municipio de Paz de Ariporo, Casanare"		

ITEM	NOMBRES Y APELLIDOS	DOCUMENTO	ENTIDAD	CARGO	CELULAR	CORREO ELECTRONICO	ENFOQUE DE GENERO			ENFOQUE ÉTNICO			ENFOQUE DIFERENCIAL/POBLACIONAL				FIRMA
							F	M	LGBTIQ	Indígenas	Afrocolombianos	Pueblo Rom o Gitano	Discapacidad	Cabeza de Hogar	Víctimas de Conflicto	Adulto Mayor	
1	Gerson David Fonseca Flórez	9432146	Multiverse	Coordinador	3124654258	gdfonsecasflorez@gmail.com		X			X						
2	Edgar Mauricio Cuta García	96.195.006	Fundación GEDESARROLLO	Coordinador de Interventoría	3124278059	proyectoasosupro@gmail.com		x									
3	Anthony De Jesus Garcia Caceres	1.118.545.772	Fundación GEDESARROLLO	Apoyo Profesional	3124278059	proyectoasosupro@gmail.com		x									
4																	
5																	

PLANILLA INTEGRADA AUTOLIQUIDACIÓN APORTES
COMPROBANTE DE PAGO

Bancolombia

DATOS GENERALES DEL APORTANTE			
TIPO IDENTIFICACIÓN:	CÉDULA DE CIUDADANÍA	NÚMERO DE IDENTIFICACIÓN:	9432146
NOMBRE Ó RAZÓN SOCIAL:			GERSON DAVID FONSECA FLOREZ
CIUDAD/MUNICIPIO:	YOPAL	DEPARTAMENTO:	CASANARE
DIRECCIÓN:	YOPAL	TELÉFONO:	3000000
TIPO APORTANTE:	02-INDEPENDIENTE	CLASE APORTANTE:	I-INDEPENDIENTE
TIPO EMPRESA:	PRIVADA	ACTIVIDAD ECONOMICA:	Actividades reguladoras y
FORMA DE PRESENTACIÓN:	SUCURSAL	SUCURSAL / DEPENDENCIA:	01 - 01
APORTANTE EXONERADO PAGO APORTES SALUD, SENA E ICBF (REFORMA TRIBUTARIA):			NO

DATOS GENERALES DE LA PLANILLA					
NÚMERO PLANILLA:	**6021455921**		TIPO DE PLANILLA:		I-INDEPENDIENTES
PERIODO COTIZACIÓN	MES:	junio	PERIODO COTIZACIÓN	MES:	junio
OTROS SUBSISTEMAS:	AÑO:	2026	SALUD:	AÑO:	2026
DÍAS DE MORA:		0			
FECHA PAGO (aaaa/mm/dd):		2026/06/23	NÚMERO AUTORIZACIÓN:		415300542

NOVEDADES

ING	RET	TDE	TAE	TDP	TAP	COR	VSP	VST	SLN	COM	IGE	LMA	VAC	AVP	VCT	IRP

LIQUIDACIÓN GENERAL

			TOTALES	
			COTIZANTES	TOTAL PAGADO
PENSIÓN				
ADMINISTRADORA				
NIT	CÓDIGO	NOMBRE		
8002297390	230201	230201- PROTECCION	1	$ 280.200
		SUBTOTAL:	1	**$ 280.200**
SALUD				
ADMINISTRADORA				
NIT	CÓDIGO	NOMBRE		
8002514406	EPS005	EPS005-SANITAS S.A	1	$ 218.900
		SUBTOTAL:	1	**$ 218.900**
RIESGOS PROFESIONALES				
ADMINISTRADORA				
NIT	CÓDIGO	NOMBRE		
8909037905	14-11	14-11 - ARL SURA	1	$ 9.200
		SUBTOTAL:	1	**$ 9.200**

VALOR SIN MORA:	**$ 508.300**
VALOR MORA:	**$ 0**
TOTAL PAGADO:	**$ 508.300**

749

PLANILLA INTEGRADA AUTOLIQUIDACIÓN APORTES
SOPORTE DE PAGO GENERAL

Bancolombia

DATOS GENERALES DEL APORTANTE

TIPO IDENTIFICACIÓN:	CÉDULA DE CIUDADANÍA	NÚMERO DE IDENTIFICACIÓN:	9432146
NOMBRE Ó RAZÓN SOCIAL:			GERSON DAVID FONSECA FLOREZ
CIUDAD/MUNICIPIO:	YOPAL	DEPARTAMENTO:	CASANARE
DIRECCIÓN:	YOPAL	TELÉFONO:	3000000
TIPO APORTANTE:	02-INDEPENDIENTE	CLASE APORTANTE:	I-INDEPENDIENTE
TIPO EMPRESA:	PRIVADA	ACTIVIDAD ECONOMICA:	Actividades reguladoras y facilitadoras de la act
FORMA DE PRESENTACIÓN:	SUCURSAL	SUCURSAL / DEPENDENCIA:	01 - 01
APORTANTE EXONERADO PAGO APORTES SALUD, SENA E ICBF (REFORMA TRIBUTARIA):			NO

DATOS GENERALES DE LA PLANILLA

NÚMERO PLANILLA:		6021455921	TIPO DE PLANILLA:		I-INDEPENDIENTES
PERIODO COTIZACIÓN OTROS	MES	junio AÑO 2026	PERIODO COTIZACIÓN SALUD:	MES junio AÑO	2026
DÍAS DE MORA:		0			
FECHA PAGO (aaaa/mm/dd):		2026/06/23	NÚMERO AUTORIZACIÓN:		415330542

TOTAL APORTES A PENSIÓN

ADMINISTRADORA		No. COTIZANTES	COTIZACIÓN	APORTES VOLUNTARIOS		FSP		MORA		TOTALES		
CÓDIGO	NOMBRE			EMPLEADOR	COTIZANTE	SOLIDARIDAD	SUBSISTENCIA	COTIZACIÓN	FSP	APORTES	MORA	VALOR PAGADO
230201	230201- PROTECCION	1	$ 280.200	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 280.200	$ 0	$ 280.200
SUBTOTALES:										**$ 280.200**	**$ 0**	**$ 280.200**

TOTAL APORTES A SALUD

ADMINISTRADORA		No. COTIZANTES	INCAPACIDAD POR ENFERMEDAD		LICENCIA MATERNIDAD		SALDO A FAVOR		LIQUIDACIÓN		MORA		TOTALES			
CÓDIGO	NOMBRE		NÚMERO AUTORIZACIÓN	VALOR	NÚMERO AUTORIZACIÓN	VALOR	PLANILLA	VALOR	COTIZACIÓN	VALOR ADRES	COTIZACIÓN	VALOR ADRES	APORTES	MORA	DESCUENTO	VALOR PAGADO
EPS005	EPS005-SANITAS S.A	1		$ 0		$ 0		$ 0	$ 218.900	$ 0	$ 0	$ 0	$ 218.900	$ 0	$ 0	$ 218.900
SUBTOTALES:													**$ 218.900**	**$ 0**	**$ 0**	**$ 218.900**

TOTAL APORTES A RIESGOS PROFESIONALES

ADMINISTRADORA		No. COTIZANTES	INCAPACIDAD IRP			SALDO A FAVOR		LIQUIDACIÓN	TOTALES			
CÓDIGO	NOMBRE		NÚMERO AUTORIZACIÓN	VALOR	PAGO A OTROS RIESGOS	PLANILLA	VALOR	COTIZACIÓN	APORTES	MORA	DESCUENTO	VALOR PAGADO
14-11	14-11 - ARL SURA	1		$ 0	$ 0		$ 0	$ 9.200	$ 9.200	$ 0	$ 0	$ 9.200
SUBTOTALES:									**$ 9.200**	**$ 0**	**$ 0**	**$ 9.200**

LIQUIDACIÓN DETALLADA APORTES

DATOS DEL COTIZANTE									NOVEDADES																		SEGURIDAD SOCIAL																						PARAFISCALES						
																											PENSIÓN								SALUD						ARP														
Nº	IDENTIFICACIÓN	NOMBRES	TIPO COTIZANTE	SUBTIPO COTIZANTE	SALARIO BÁSICO	TIPO DE SALARIO	COLOMBIANO	EXTRANJERO	REFORMA TRIBUTARIA	ING	RET	TDE	TAE	TDP	TAP	COR	VSP	VST	SLN	IGE	LMA	VAC	AVP	VCT	IRP	ADMIN	DIAS COT	IBC	COTIZACIÓN	FSP SUBSISTENCIA	FSP SOLIDARIDAD	APORTES VOLUNTARIOS EMPLEADOR	APORTES VOLUNTARIOS EMPLEADO	INDICADOR TARIFA ESPECIAL	TOTAL APORTE	ADMIN	DIAS COT	IBC	COTIZACIÓN	VALOR ADRES	TOTAL APORTE	ADMIN	DIAS COT	IBC	CENTRO DE TRABAJO	TOTAL APORTE	DIAS COT	IBC	CCF	TOTAL APORTE	SENA	TOTAL APORTE	ICBF	TOTAL APORTE	ESAP	TOTAL APORTE	MINEDU	TOTAL APORTE
1	CC 9432146	FONSECA FLOREZ GERSON DAVID	INDEPENDIENTE CONTRATO PRESTACIÓN DE SERVICIOS		$ 1.750.905				NO																	230201-PROTECCION	30	$ 1.750.905	$ 280.200	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	Normal	$ 280.200	EPS005-SANITAS S.A	30	$ 1.750.905	$ 218.900	$ 0	$ 218.900	14-11 - ARL SURA	30	$ 1.750.905	9432146	$ 9.200	$ 0		$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0

TOTAL PAGADO: $ 508.300

PLANILLA INTEGRADA AUTOLIQUIDACIÓN APORTES
COMPROBANTE DE PAGO

Bancolombia

DATOS GENERALES DEL APORTANTE			
TIPO IDENTIFICACIÓN:	CÉDULA DE CIUDADANÍA	NÚMERO DE IDENTIFICACIÓN:	31539360
NOMBRE Ó RAZÓN SOCIAL:			CONSUELO GOLU CARABALI
CIUDAD/MUNICIPIO:	YOPAL	DEPARTAMENTO:	CASANARE
DIRECCIÓN:	CR 22 N 11 34	TELÉFONO:	9999999
TIPO APORTANTE:	02-INDEPENDIENTE	CLASE APORTANTE:	I-INDEPENDIENTE
TIPO EMPRESA:	PRIVADA	ACTIVIDAD ECONOMICA:	Comercio al por mayor de
FORMA DE PRESENTACIÓN:	SUCURSAL	SUCURSAL / DEPENDENCIA:	01 - INGRESO
APORTANTE EXONERADO PAGO APORTES SALUD, SENA E ICBF (REFORMA TRIBUTARIA):			NO

DATOS GENERALES DE LA PLANILLA					
NÚMERO PLANILLA:	**6021456500**		TIPO DE PLANILLA:		I-INDEPENDIENTES
PERIODO COTIZACIÓN	MES:	junio	PERIODO COTIZACIÓN	MES:	junio
OTROS SUBSISTEMAS:	AÑO:	2026	SALUD:	AÑO:	2026
DÍAS DE MORA:		0			
FECHA PAGO (aaaa/mm/dd):		2026/06/23	NÚMERO AUTORIZACIÓN:		415398957

NOVEDADES															
ING	RET	TDE	TAE	TDP	TAP	COR	VSP	VST	SLN	COM	IGE	LMA	VAC	AVP	VCT	IRP

LIQUIDACIÓN GENERAL

			TOTALES	
			COTIZANTES	TOTAL PAGADO
PENSIÓN				
		ADMINISTRADORA		
NIT	CÓDIGO	NOMBRE		
8002248088	230301	230301-PORVENIR	1	$ 280.200
		SUBTOTAL:	1	**$ 280.200**
SALUD				
		ADMINISTRADORA		
NIT	CÓDIGO	NOMBRE		
9001562642	EPS041	NUEVA EPS CM	1	$ 218.900
		SUBTOTAL:	1	**$ 218.900**
RIESGOS PROFESIONALES				
		ADMINISTRADORA		
NIT	CÓDIGO	NOMBRE		
8909037905	14-11	14-11 - ARL SURA	1	$ 9.200
		SUBTOTAL:	1	**$ 9.200**

VALOR SIN MORA:	**$ 508.300**
VALOR MORA:	**$ 0**
TOTAL PAGADO:	**$ 508.300**

75

PLANILLA INTEGRADA AUTOLIQUIDACIÓN APORTES
SOPORTE DE PAGO GENERAL

Bancolombia

DATOS GENERALES DEL APORTANTE

TIPO IDENTIFICACIÓN:	CÉDULA DE CIUDADANÍA	NÚMERO DE IDENTIFICACIÓN:	31539360
NOMBRE Ó RAZÓN SOCIAL:			CONSUELO GOLU CARABALI
CIUDAD/MUNICIPIO:	YOPAL	DEPARTAMENTO:	CASANARE
DIRECCIÓN:	CR 22 N 11 34	TELÉFONO:	9999999
TIPO APORTANTE:	02-INDEPENDIENTE	CLASE APORTANTE:	I-INDEPENDIENTE
TIPO EMPRESA:	PRIVADA	ACTIVIDAD ECONÓMICA:	Comercio al por mayor de computadores, equipo per
FORMA DE PRESENTACIÓN:	SUCURSAL	SUCURSAL / DEPENDENCIA:	01 - INGRESO
APORTANTE EXONERADO PAGO APORTES SALUD, SENA E ICBF (REFORMA TRIBUTARIA):			NO

DATOS GENERALES DE LA PLANILLA

NÚMERO PLANILLA:			6021456500	TIPO DE PLANILLA:			I-INDEPENDIENTES
PERIODO COTIZACIÓN OTROS	MES	junio	AÑO 2026	PERIODO COTIZACIÓN SALUD:	MES	junio	AÑO 2026
DIAS DE MORA:			0				
FECHA PAGO (aaaa/mm/dd):			2026/06/23	NÚMERO AUTORIZACIÓN:			415398957

TOTAL APORTES A PENSIÓN

ADMINISTRADORA		No. COTIZANTES	COTIZACIÓN	APORTES VOLUNTARIOS		FSP		MORA		TOTALES		
CÓDIGO	NOMBRE			EMPLEADOR	COTIZANTE	SOLIDARIDAD	SUBSISTENCIA	COTIZACIÓN	FSP	APORTES	MORA	VALOR PAGADO
230301	230301-PORVENIR	1	$ 280.200	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 280.200	$ 0	$ 280.200
SUBTOTALES:										**$ 280.200**	**$ 0**	**$ 280.200**

TOTAL APORTES A SALUD

ADMINISTRADORA		No. COTIZANTES	INCAPACIDAD POR ENFERMEDAD		LICENCIA MATERNIDAD		SALDO A FAVOR		LIQUIDACIÓN		MORA		TOTALES			
CÓDIGO	NOMBRE		NÚMERO AUTORIZACIÓN	VALOR	NÚMERO AUTORIZACIÓN	VALOR	PLANILLA	VALOR	COTIZACIÓN	VALOR ADRES	COTIZACIÓN	VALOR ADRES	APORTES	MORA	DESCUENTO	VALOR PAGADO
EPS041	NUEVA EPS CM	1		$ 0		$ 0		$ 0	$ 218.900	$ 0	$ 0	$ 0	$ 218.900	$ 0	$ 0	$ 218.900
SUBTOTALES:													**$ 218.900**	**$ 0**	**$ 0**	**$ 218.900**

TOTAL APORTES A RIESGOS PROFESIONALES

ADMINISTRADORA		No. COTIZANTES	INCAPACIDAD IRP			SALDO A FAVOR		LIQUIDACIÓN	TOTALES			
CÓDIGO	NOMBRE		NÚMERO AUTORIZACIÓN	VALOR	PAGO A OTROS RIESGOS	PLANILLA	VALOR	COTIZACIÓN	APORTES	MORA	DESCUENTO	VALOR PAGADO
14-11	14-11 - ARL SURA	1		$ 0	$ 0		$ 0	$ 9.200	$ 9.200	$ 0	$ 0	$ 9.200
SUBTOTALES:									**$ 9.200**	**$ 0**	**$ 0**	**$ 9.200**

LIQUIDACIÓN DETALLADA APORTES

DATOS DEL COTIZANTE										NOVEDADES																			SEGURIDAD SOCIAL																		PARAFISCALES						
																													PENSIÓN							SALUD							ARP						CCF		SENA	ICBF	ESAP	MINEDU
Nº	IDENTIFICACIÓN	NOMBRES	TIPO COTIZANTE	SUBTIPO COTIZANTE	SALARIO BÁSICO	TIPO DE SALARIO	COLOMBIANO	EXTRANJERO	REFORMA TRIBUTARIA	IGE	IRT	TDE	TAE	TDP	TAP	COR	VSP	VST	SLN	COM	IGE	LMA	VAC	AVP	VCT	IRP	ADMIN	DÍAS COT	IBC	COTIZACIÓN	FSP SUBSISTENCIA	FSP SOLIDARIDAD	APORTES VOLUNTARIOS EMPLEADOR	APORTES VOLUNTARIOS EMPLEADO	INDICADOR TARIFA ESPECIAL	TOTAL APORTE	ADMIN	DÍAS COT	IBC	COTIZACIÓN	VALOR ADRES	TOTAL APORTE	ADMIN	DÍAS COT	IBC	CENTRO DE TRABAJO	TOTAL APORTE	DÍAS COT	IBC	ADMIN	TOTAL APORTE	TOTAL APORTE	TOTAL APORTE	TOTAL APORTE	TOTAL APORTE
1	CC 31539360	GOLU CARABALI CONSUELO	INDEPENDIENTE CONTRATO PRESTACIÓN DE SERVICIOS		$ 1.750.905				NO																		230301 - PORVENIR	30	$ 1.750.905	$ 280.200	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	Normal	$ 280.200	NUEVA EPS CM	30	$ 1.750.905	$ 218.900	$ 0	$ 218.900	14-11 - ARL SURA	30	$ 1.750.905	$ 31539360	$ 9.200		$ 0		$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0

TOTAL PAGADO: $ 508.300

PLANILLA INTEGRADA AUTOLIQUIDACIÓN APORTES
COMPROBANTE DE PAGO

Bancolombia

DATOS GENERALES DEL APORTANTE			
TIPO IDENTIFICACIÓN:	CÉDULA DE CIUDADANÍA	NÚMERO DE IDENTIFICACIÓN:	23795533
NOMBRE Ó RAZÓN SOCIAL:			GINNA MILENA OTALORA ARANGUREN
CIUDAD/MUNICIPIO:	YOPAL	DEPARTAMENTO:	CASANARE
DIRECCIÓN:	VIA MORICHAL	TELÉFONO:	9999999
TIPO APORTANTE:	02-INDEPENDIENTE	CLASE APORTANTE:	I-INDEPENDIENTE
TIPO EMPRESA:	PRIVADA	ACTIVIDAD ECONOMICA:	Comercio al por mayor de
FORMA DE PRESENTACIÓN:	ÚNICO		
APORTANTE EXONERADO PAGO APORTES SALUD, SENA E ICBF (REFORMA TRIBUTARIA):			NO

DATOS GENERALES DE LA PLANILLA					
NÚMERO PLANILLA:	**6025166256**	TIPO DE PLANILLA:	I-INDEPENDIENTES		
PERIODO COTIZACIÓN	MES: junio	PERIODO COTIZACIÓN	MES: junio		
OTROS SUBSISTEMAS:	AÑO: 2026	SALUD:	AÑO: 2026		
DÍAS DE MORA:	0				
FECHA PAGO (aaaa/mm/dd):	2026/06/23	NÚMERO AUTORIZACIÓN:	415389805		

NOVEDADES															
ING	RET	TDE	TAE	TDP	TAP	COR	VSP	VST	SLN	COM	IGE	LMA	VAC	AVP	VCT	IRP

LIQUIDACIÓN GENERAL				
			TOTALES	
			COTIZANTES	TOTAL PAGADO
PENSIÓN				
		ADMINISTRADORA		
NIT	CÓDIGO	NOMBRE		
8002248088	230301	230301-PORVENIR	1	$ 280.200
		SUBTOTAL:	1	**$ 280.200**
SALUD				
		ADMINISTRADORA		
NIT	CÓDIGO	NOMBRE		
8002514406	EPS005	EPS005-SANITAS S.A	1	$ 218.900
		SUBTOTAL:	1	**$ 218.900**
RIESGOS PROFESIONALES				
		ADMINISTRADORA		
NIT	CÓDIGO	NOMBRE		
8909037905	14-11	14-11 - ARL SURA	1	$ 9.200
		SUBTOTAL:	1	**$ 9.200**

VALOR SIN MORA:	**$ 508.300**
VALOR MORA:	**$ 0**
TOTAL PAGADO:	**$ 508.300**

752

PLANILLA INTEGRADA AUTOLIQUIDACIÓN APORTES
SOPORTE DE PAGO GENERAL

Bancolombia

DATOS GENERALES DEL APORTANTE

TIPO IDENTIFICACIÓN:	CÉDULA DE CIUDADANÍA	NÚMERO DE IDENTIFICACIÓN:	23795533
NOMBRE O RAZÓN SOCIAL:			GINNA MILENA OTALORA ARANGUREN
CIUDAD/MUNICIPIO:	YOPAL	DEPARTAMENTO:	CASANARE
DIRECCIÓN:	VIA MORICHAL	TELÉFONO:	9999999
TIPO APORTANTE:	52-INDEPENDIENTE	CLASE APORTANTE:	I-INDEPENDIENTE
TIPO EMPRESA:	PRIVADA	ACTIVIDAD ECONOMICA:	Comercio al por mayor de computadores, equipo per
FORMA DE PRESENTACIÓN:	UNICO		
APORTANTE EXONERADO PAGO APORTES SALUD, SENA E ICBF (REFORMA TRIBUTARIA):			NO

DATOS GENERALES DE LA PLANILLA

NÚMERO PLANILLA:			6025166256	TIPO DE PLANILLA:			I-INDEPENDIENTES
PERIODO COTIZACIÓN OTROS	MES	junio	AÑO 2026	PERIODO COTIZACIÓN SALUD:	MES	junio	AÑO 2026
DIAS DE MORA:			0				
FECHA PAGO (aaaa/mm/dd):			2026/06/23	NÚMERO AUTORIZACIÓN:			415389805

TOTAL APORTES A PENSIÓN

ADMINISTRADORA		No. COTIZANTES	COTIZACIÓN	APORTES VOLUNTARIOS		FSP		MORA		TOTALES		
CÓDIGO	NOMBRE			EMPLEADOR	COTIZANTE	SOLIDARIDAD	SUBSISTENCIA	COTIZACIÓN	FSP	APORTES	MORA	VALOR PAGADO
230301	230301-PORVENIR	1	$ 280.200	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 280.200	$ 0	$ 280.200
SUBTOTALES:										**$ 280.200**	**$ 0**	**$ 280.200**

TOTAL APORTES A SALUD

ADMINISTRADORA		No. COTIZANTES	INCAPACIDAD POR ENFERMEDAD		LICENCIA MATERNIDAD		SALDO A FAVOR		LIQUIDACIÓN		MORA		TOTALES			
CÓDIGO	NOMBRE		NÚMERO AUTORIZACIÓN	VALOR	NÚMERO AUTORIZACIÓN	VALOR	PLANILLA	VALOR	COTIZACIÓN	VALOR ADRES	COTIZACIÓN	VALOR ADRES	APORTES	MORA	DESCUENTO	VALOR PAGADO
EPS005	EPS005-SANITAS S.A.	1		$ 0		$ 0		$ 0	$ 218.900	$ 0	$ 0	$ 0	$ 218.900	$ 0	$ 0	$ 218.900
SUBTOTALES:													**$ 218.900**	**$ 0**	**$ 0**	**$ 218.900**

TOTAL APORTES A RIESGOS PROFESIONALES

ADMINISTRADORA		No. COTIZANTES	INCAPACIDAD IRP			SALDO A FAVOR		LIQUIDACIÓN	TOTALES			
CÓDIGO	NOMBRE		NÚMERO AUTORIZACIÓN	VALOR	PAGO A OTROS RIESGOS	PLANILLA	VALOR	COTIZACIÓN	APORTES	MORA	DESCUENTO	VALOR PAGADO
14-11	14-11 - ARL SURA	1		$ 0	$ 0		$ 0	$ 9.200	$ 9.200	$ 0	$ 0	$ 9.200
SUBTOTALES:									**$ 9.200**	**$ 0**	**$ 0**	**$ 9.200**

LIQUIDACIÓN DETALLADA APORTES

DATOS DEL COTIZANTE									NOVEDADES																		SEGURIDAD SOCIAL																						PARAFISCALES						
																											PENSIÓN								SALUD						ARP													
Nº	IDENTIFICACIÓN	NOMBRES	TIPO COTIZANTE	SUBTIPO COTIZANTE	SALARIO BÁSICO	TIPO DE SALARIO	COLOMBIANO EN EL EXTRANJERO	REFORMA TRIBUTARIA	ING	RET	TDE	TAE	TDP	TAP	COR	VSP	VST	SLN	COM	IGE	LMA	VAC	AVP	VCT	IRP	ADMIN	DIAS COT	IBC	COTIZACIÓN	FSP SUBSISTENCIA	FSP SOLIDARIDAD	APORTES VOLUNTARIOS EMPLEADOR	APORTES VOLUNTARIOS EMPLEADO	INDICADOR TARIFA ESPECIAL	TOTAL APORTE	ADMIN	DIAS COT	IBC	COTIZACIÓN	VALOR ADRES	TOTAL APORTE	ADMIN	DIAS COT	IBC	CENTRO DE TRABAJO	TOTAL APORTE	DIAS COT	IBC	ADMIN	TOTAL APORTE	SENA TOTAL APORTE	ICBF TOTAL APORTE	ESAP TOTAL APORTE	MINEDU TOTAL APORTE
1	CC 23795533	OTALORA ARANGUREN GINNA MILENA	INDEPENDIENTE CONTRATO PRESTACION DE SERVICIOS		$ 1.750.905			NO																		230301-PORVENIR	30	$ 1.750.905	$ 280.200	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	Normal	$ 280.200	EPS005-SANITAS S.A	30	$ 1.750.905	$ 218.900	$ 0	$ 218.900	14-11 - ARL SURA	30	$ 1.750.905	23795533	$ 9.200		$ 0		$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0

TOTAL PAGADO: $ 508.300

Planilla Pagada

PLANILLA INTEGRADA AUTOLIQUIDACIÓN APORTES
SOPORTE DE PAGO GENERAL

Bancolombia

DATOS GENERALES DEL APORTANTE

TIPO IDENTIFICACIÓN:	CÉDULA DE CIUDADANÍA	NÚMERO DE IDENTIFICACIÓN:	53122452
NOMBRE Ó RAZÓN SOCIAL:			DIANA MARCELA CUEVAS AMAYA
CIUDAD/MUNICIPIO:	TRINIDAD	DEPARTAMENTO:	CASANARE
DIRECCIÓN:	CALLE 9 # 4 - 45	TELÉFONO:	4792528
TIPO APORTANTE:	02-INDEPENDIENTE	CLASE APORTANTE:	I-INDEPENDIENTE
TIPO EMPRESA:	PRIVADA	ACTIVIDAD ECONOMICA:	Otras actividades de servicios personales n.c.p.
FORMA DE PRESENTACIÓN:	UNICO		
APORTANTE EXONERADO PAGO APORTES SALUD, SENA E ICBF (REFORMA TRIBUTARIA):			NO

DATOS GENERALES DE LA PLANILLA

NÚMERO PLANILLA:		6024326101	TIPO DE PLANILLA:		I-INDEPENDIENTES
PERIODO COTIZACIÓN OTROS	MES junio AÑO	2026	PERIODO COTIZACIÓN SALUD:	MES junio AÑO	2026
DIAS DE MORA:		0			
FECHA PAGO (aaaa/mm/dd):		2026/06/16	NUMERO AUTORIZACIÓN:		394767753

TOTAL APORTES A PENSIÓN

ADMINISTRADORA		No. COTIZANTES	COTIZACIÓN	APORTES VOLUNTARIOS		FSP		MORA		TOTALES		
CÓDIGO	NOMBRE			EMPLEADOR	COTIZANTE	SOLIDARIDAD	SUBSISTENCIA	COTIZACIÓN	FSP	APORTES	MORA	VALOR PAGADO
230201	230201- PROTECCION	1	$ 280.200	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 280.200	$ 0	$ 280.200
SUBTOTALES:										**$ 280.200**	**$ 0**	**$ 280.200**

TOTAL APORTES A SALUD

ADMINISTRADORA		No. COTIZANTES	INCAPACIDAD POR ENFERMEDAD		LICENCIA MATERNIDAD		SALDO A FAVOR		LIQUIDACIÓN		MORA		TOTALES			
CÓDIGO	NOMBRE		NUMERO AUTORIZACIÓN	VALOR	NUMERO AUTORIZACIÓN	VALOR	PLANILLA	VALOR	COTIZACIÓN	VALOR ADRES	COTIZACIÓN	VALOR ADRES	APORTES	MORA	DESCUENTO	VALOR PAGADO
EPS005	EPS005-SANITAS S.A	1		$ 0		$ 0		$ 0	$ 218.900	$ 0	$ 0	$ 0	$ 218.900	$ 0	$ 0	$ 218.900
SUBTOTALES:													**$ 218.900**	**$ 0**	**$ 0**	**$ 218.900**

TOTAL APORTES A RIESGOS PROFESIONALES

ADMINISTRADORA		No. COTIZANTES	INCAPACIDAD IRP			SALDO A FAVOR		LIQUIDACIÓN	TOTALES			
CÓDIGO	NOMBRE		NÚMERO AUTORIZACIÓN	VALOR	PAGO A OTROS RIESGOS	PLANILLA	VALOR	COTIZACIÓN	APORTES	MORA	DESCUENTO	VALOR PAGADO
14-23	14-23-POSITIVA COMPAÑIA DE SEGUROS S.A	1		$ 0	$ 0		$ 0	$ 18.300	$ 18.300	$ 0	$ 0	$ 18.300
SUBTOTALES:									**$ 18.300**	**$ 0**	**$ 0**	**$ 18.300**

TOTAL APORTES A CAJA DE COMPENSACIÓN FAMILIAR

ADMINISTRADORA		No. COTIZANTES	TOTALES		
CÓDIGO	NOMBRE		APORTES	MORA	VALOR PAGADO
CCF69	CCF69-COMFACASANARE	1	$ 10.600	$ 0	$ 10.600
SUBTOTALES:			**$ 10.600**	**$ 0**	**$ 10.600**

LIQUIDACIÓN DETALLADA APORTES

DATOS DEL COTIZANTE										NOVEDADES																SEGURIDAD SOCIAL																		PARAFISCALES						
																										PENSIÓN								SALUD						ARP												
Nº	IDENTIFICACIÓN	NOMBRES	TIPO COTIZANTE	SUBTIPO COTIZANTE	SALARIO BÁSICO	TIPO DE SALARIO	COLOMBIANO EXTRANJERO	PERSONA TRIBUTARIA	ING	RET	TDE	TAE	TDP	TAP	COR	VSP	VST	SLN	COM	IGE	LMA	VAC	AVP	VCT	IRP	ADMIN	DÍAS COT.	IBC	COTIZACIÓN	FSP SUBSISTENCIA	FSP SOLIDARIDAD	APORTES VOLUNTARIOS EMPLEADOR	APORTES VOLUNTARIOS EMPLEADO	INDICADOR TARIFA ESPECIAL	TOTAL APORTE	ADMIN	DÍAS COT.	IBC	COTIZACIÓN	VALOR ADRES	TOTAL APORTE	ADMIN	DÍAS COT.	IBC	CENTRO DE TRABAJO	TOTAL APORTE	DÍAS COT.	IBC	ADMIN	TOTAL APORTE	TOTAL APORTE	TOTAL APORTE	TOTAL APORTE	TOTAL APORTE
1	CC 53122452	CUEVAS AMAYA DIANA MARCELA	INDEPENDIENTE CONTRATO PRESTACIÓN DE SERVICIOS		$ 1.750.905			NO																		230201-PROTECCION	30	$ 1.750.905	$ 280.200	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	Normal	$ 280.200	EPS005-SANITAS S.A	30	$ 1.750.905	$ 218.900	$ 0	$ 218.900	14-23-POSITIVA COMPAÑIA DE SEGUROS S.A	30	$ 1.750.905	$ 53122452	$ 18.300	30	$ 1.750.905	CCF69-COMFACASANARE	$ 10.600	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0

TOTAL PAGADO: $ 528.000